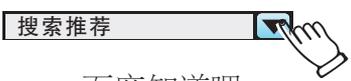




一周主图



百度搜索吧

问：喝蜂蜜是否会使人发胖？

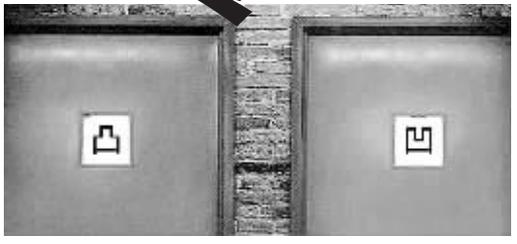
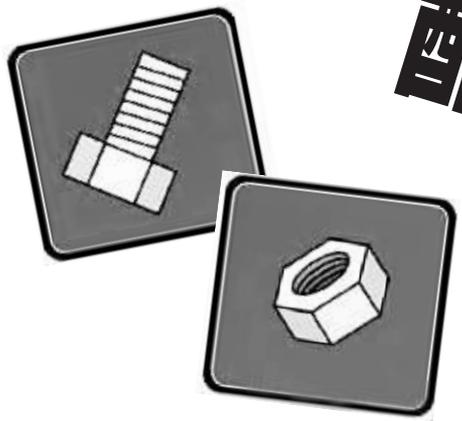
答：众所周知，多吃糖会使人发胖，但食用蜂蜜不会增肥。

从食物中摄入的糖分过多，会使脂肪过剩，人体发胖。而蜂蜜成分与白糖不同，白糖是双糖，而蜂蜜的主要成分是果糖和葡萄糖，均为人体能直接吸收的单糖，具有迅速恢复体能、解除疲劳的作用。而且，蜂蜜中的B族维生素较多，能使体内脂肪转化为能量而释放。所以，蜂蜜虽比白糖甜，却不会使人发胖。早在《神农本草经》中就记载了蜂蜜“久服强志轻身，不老延年”。所谓“轻身”，就是减肥。



WC

醋标赏



- 流水志
3月30日
1853年 梵高诞辰
1979年 邓小平提出坚持四项基本原则
1981年 美国总统里根遇刺
3月31日
1889年 埃菲尔铁塔落成
1993年 八届人大一次会议通过《澳门特别行政区基本法》
4月1日
1912年 孙中山自行解除临时大总统一职
1930年 阎锡山、冯玉祥、李宗仁宣誓讨蒋，中原大战爆发
1948年 毛泽东提出新民主主义革命总路线总政策
4月2日
1805年 安徒生诞生
1945年 美军开始大规模轰炸日本本土
1975年 董必武逝世
4月3日
1995年 我国与波黑建立外交关系
1998年 人民解放军组建总装备部
4月4日
1896年 首届现代奥运会在雅典举行
1949年 北大西洋公约组织成立
1968年 美黑人领袖马丁·路德·金遇刺身亡
1990年 《香港特别行政区基本法》公布
4月5日
1959年 容国团在世乒赛上夺得男子单打冠军
1975年 蒋介石病逝
1976年 “四·五”运动
1983年 中国人民武装警察部队成立
——摘自人民网

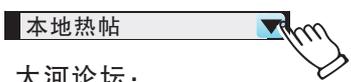
网络新闻一周热点(3月30日~4月5日)

- 俄罗斯禁商令生效 20万 条件
来源:4月5日中国新闻网
华商大半回国
来源:4月4日中国日报网站
重庆九龙坡区政府就钉子户事件举行新闻发布会
来源:3月31日华龙网
痴狂女粉丝弃父尸离港 刘德华暂不去甘肃
来源:3月30日新浪娱乐
龚如心 300 亿港币遗产可能被用作慈善
来源:4月5日千龙新闻网
德国女市长拍摄性感照片招致党内不满
来源:3月30日中国新闻网
萨达姆被绞死后尸体处理录像曝光
来源:4月3日中国新闻网
湖南国资委党委书记周政坤被立案审查
来源:4月4日红网



“恶鹰”病毒新变种 可疑邮件莫打开

据新华社电 “恶鹰”病毒(Worm.Mail.Bagle)出现几个新的变种，这个病毒主要通过电子邮件进行传播，计算机用户打开邮件的附件后即会中毒。因此，瑞星反病毒反木马一周播报(4月2日~8日)将“恶鹰”变种PIG列为本周关注病毒，警惕程度为★★★☆☆。
“恶鹰”病毒是一个可以在WIN9X/NT/2000XP等操作系统上运行的蠕虫病毒。这个病毒会在中毒电脑上搜集电子邮件地址，向这些地址发送大量携带病毒的电子邮件。这些邮件没有明显的特征，计算机用户几乎没有办法人工辨别病毒邮件。该病毒运行后还会造成计算机系统文件加载不正常，使中毒电脑无法进入桌面。同时，中毒电脑可能出现运行变慢的情况，病毒邮件的泛滥还可能造成局域网速度变慢甚至阻塞。
对此，专家建议，企业网络管理员和普通网民都应该做好防病毒准备，安装杀毒软件并及时升级，上网的时候要打开实时监控功能。



本地热帖
大河论坛：
“砸车事件”有定论 河南赛区被罚1万元
http://vcom.dabe.cn/dhbb/dispbbs.asp?boardID=261&ID=591486&page=1

通通有 关注生活 服务社会
时尚消费
商都招商网 同步发布，欲知更多资讯请登录 www.zhaoshangcn.com
广告价格:3.3cm x 4cm 仅 300元
多刊多优惠刊出时间:每周一至周六
广告热线:0371-63399000 67655128

河南省弘鑫创业投资担保股份有限公司
河南省唯一一家创业投资担保股份有限公司
专业的理财精英团队为您量身打造个性化方案
使您避免财富的隐性贬值
轻松理财，事业无忧
弘鑫担保理财，给您送去鑫的收益 年回报不低于9.6%
另诚聘
●风险经理5名，负责公司的信贷审查、风险管理工作，要求：具有5年以上信贷工作经验，熟悉风险管理的相关政策法规，具有较丰富的风险管理、市场营销经验。
●会计5名。负责协助制订财务管理策略、经济资本管理。要求：有较强的财务控制、财务分析能力，持有CPA资格者优先。
理财热线:66229099 66580333 63068333 13838377077
营业大厅:郑州市西大街138号银座国际B座一楼

洗衣服的水用来浇花养鱼
——健康洗衣海尔教你“五步走”
近日，海尔洗衣机在全国主要卖场举办了“净一步，享无限，不用洗衣粉洗衣机五步健康总动员活动”，在社会上形成了一股“抵抗霉菌”的全民健康潮。一份来自三大家电连锁店的统计数据显示：2007年，国美、苏宁等大家电渠道商与海尔签订的不用洗衣粉洗衣机销售意向协议将超过过去3年销量的总和。
随着生活水平的提高，科学健康知识的增加，消费者对于洗衣机的需求越来越多。2007年是我国的一个生育高峰，很多家庭为了宝宝的健康成长，把防霉除菌作为必选的因素，对家电进行更新换代，从而衍发了洗衣机行业新的需求点。中国标准化专家曾为此事亲临海尔洗衣机，表示要借鉴不用洗衣粉洗衣机的技术，尽快将防霉除菌、健康洗涤推广到洗衣机行业中。
凭借不用洗衣粉洗衣机这一独有产品优势，海尔洗衣机很好的抓住这次机遇，并在全国推出了五步健康总动员的情感营销。五步包括：去污、杀菌、自洁净、环境、生活，五个方面层层递进，体现出海尔不用洗衣粉洗衣机独有的健康、环保优势。
人性化的设计正是海尔洗衣机赢取市场的制胜点。无论对于企业还是消费者，健康、环保及便捷化服务都是洗衣市场的未来发展趋势和必经之路。善于把握消费需求的海尔洗衣机在金猪之年再一次占尽市场先机，赢得的不仅是销售上的良好业绩，还有千千万万健康家庭的信赖与忠诚。(京华信)