车险变脸 费率有升有降

盗抢险成主险 投保选择余地大

□晚报记者 来从严
实习生 李威/文 马健/图

从4月1日开始，2007版新行业车险产品正式启用。面对新车险变脸，记者经过采访发现，大多数车主对于买车险不是十分明白。只有明确了解后，才能选择适合自己的车险。因此，对于新车主来说，除了“新车最好买全险”的普遍规律后，老车主在购买车险的时候也要算计一下。

新版费率有升降

无论车险如何变化，价格才是投保者最关心的。记者以车主必买的两大主险——车损险和商业三者险作一简单的比较发现：费率上，新版A款车险与老款完全一致。老版中，A款商业三者险20万元这一档的费率为1380元，而新版也是1380元。车损险也相同。

在新版B款中，费率较老版车险全面下调。老版B款商业三者险20万元这一档的费率为1424元。在新版中却变成了1380元，比老版车险便宜了44元；老版B款车险本来比A款车险总体略贵，但在调整后，新版B款车险在费率上要低于A款。

投保选择余地大

据了解，新版行业产品涵盖车辆损失险、三者险、车上人员责任险、盗抢险、不计免赔率特约险、玻璃单独破碎险、车身划痕损失险和可选免赔额特约险8个险种。仍然为A、B、C三套，由各家保险公司自行选择，三套之间保障范围、费率结构、费率水平和费率调整系数基本一致。

同06版行业车险最大的不同，07版新版商业车险的A、B、C条款都将盗抢险列为主险，可单独投保。06版3款商业车险中，A款盗抢险为附加险，投保B、C两款的被保险人可以选择单独购买此险种。而在新版商业车险中，3款车险都将盗抢险定为了主险。其中，A款中依然保留了盗抢险为附加险。盗抢险升格为主险后，消费者可以自由选择，投保更加灵活。

记者对新旧车险条款进行比较发现，新版车险在条款上更为趋同，而且费率相差不多。对于普通投保者来说，选择余地更大了。在新版车险中，三款商业车险均将盗抢险设定为主险。这样车主就可以单独购买，避免了被搭售提价的可能。据了解，中国保险业协会允许各保险公司自由选择商业车险条款销售，今年新条款实行，各公司均表示到底选择哪一种条款，还没有最终确定。

退旧投新需谨慎

业内人士表示，现在有一些保险公司和代理公司趁着商业车险条款即将调整，纷纷对外宣称保费将要上涨，这个信息并不准确，投保者不要因为所谓的旧车险便宜，轻易地退保或者预先投保下一年车险。新条款中新版车险费率浮动并不明显，而且附加条款的设定与旧款相比更利于投保者选择。另外，车险条款逐渐统一的另一因素，是更好地配合交强险实行浮动费率，所以投保者盲目依赖旧款，可能会带来不必要的麻烦。

[活动预告]

炒汇高手竞技大赛开赛

4月2日，交通银行推出“2007年第一届满金宝模拟交易百日大赛”，赛程是4月2日至7月10日，投资者可登录交通银行网站了解比赛规则等相关内容。交行将通过大赛专用网站定期公布比赛排名，并设置全国范围的奖项。“满金宝”是交行于2006年推出的一款外汇交易类金融新产品，具有杠杆效应、双向交易的特点，能满足投资者以较小的资金量进行较大盘口、多空双向交易的需求。 王水清

[保险资讯]

养老经纪公司年会举办

3月30日，中国平安集团旗下的平安养老保险股份有限公司在北京举办《平安养老险——经纪公司业务发展交流年会》。这是首家获批布点35家分公司后，平安养老险公司首次就销售渠道、合作策略、配套措施及产品创新与全国30余家经纪公司进行交流。

据介绍，2006年保险经纪公司实现保费收入106.65亿员。2007年，平安养老保险公司将加大对中介渠道的支持力度，针对不同类型的经纪公司采用不同的合作模式，提升支持度和配合度。 刘卫清