

本报推出“商盛中原”活动

5大活动联合推出,多层次反映郑州商业发展

[一周商讯]

第四届零售业论坛在杭州举行

3月30日,由联商网主办的第四届零售业论坛在杭州举行,有100多家国内著名零售企业老总参加了此次零售业的论坛,在为期两天的研讨会上大家探讨了信息化给零售业带来的崭新变化。

据了解,联商网由浙江易合网络信息有限公司于2000年10月创建,其宗旨是:为互联网在中国商业中的创新应用而努力,并已经成为国内最具有影响力的零售门户网站。2003年联商网举办了首届零售业营销论坛会,其目标是“承载中国零售业营销的光彩与梦想,倾情打造一年一度的行业盛会!”

周倩

第四届“中原之星”大赛启幕

继成功举办第一届、第二届、第三届“中原之星”丽人赛后,郑州市长城房屋开发集团、中原商厦城将于2007年4月1日(开始报名)隆重拉开第四届“中原之星”丽人大赛的序幕,目前正在海选。

据了解,本次活动本着公平、公正、公开的原则,凡年龄16岁~26岁女性,形象好、气质佳,多才多艺,身高1.65米以上,均可报名参加,地区不限。报名时需自带彩色生活照片2张(7寸),不收取报名费用。

本次活动分为报名、初赛、复赛、决赛四个阶段。大赛邀请省会各大主流媒体负责人、著名时装设计师、模特学校教授、名模、影视制作人、杂志社总编等时尚界的知名人士担任评委。

届时,将评出“钻石之星”1名、“魅力之星”2名、“时尚之星”3名和单项奖4名、优秀奖6名。获奖人员除可得到丰厚奖品外,还可在《魅力郑州》、《今日消费》、《时尚杂志》等媒体上做专题介绍或封面人物,并可被郑州市长城房屋开发集团公司录用为公司员工,向全国性大赛和相关影视剧组委会直接推荐。

丁佳

□晚报记者 祁京 周倩/文 吴琳/图



启动 “商业改变生活”书画大赛

本次大赛评委将聘请各相关艺术门类的专家,按照公平、公正、公开的原则确保评选质量,只要您有满意的作品并有兴趣就可以来报名参加评选。

参赛要求:1. 诗歌散文,字数在300字~500字,诗歌散文题材要以宣传郑州商厦的形象、宣传中博会为主题,不得抄袭他人作品(抄袭作品经查证,将取消比赛资格)。内容健康、积极向上。

2. 书法(含硬笔)、美术(各类画种)类作品,要围绕宣传郑州商厦的形象、宣传中博会为主题,内容清新、格调高雅。

3. 比赛分为书法(少儿组与成人组)、美术(少儿组与成人组)。

举办 首届郑州城市购物节

全城优惠1个月:今日起至2007年5月7日,本报将联合各大商家,实行统一的特惠月,让广大消费者和各大商家一起分享“商盛中原”的喜悦。

同时,本报还将联合各大商场,针对市民,在购物节

开展一系列有特色的活动。老总给您服务1日:5月1日这一天,郑州各大商家的老总或高层领导将亲自出现在服务柜台,为登门的顾客亲自服务,接受顾客的咨询、建议、投诉,等等。

购物抽奖活动:消费者

在商场购物满XX百元即可领取晚报抽奖券一张,一等奖1名,价值5000元奖品,二等奖10名,价值500元奖品,三等奖50名,奖励价值100元奖品,鼓励奖500名,可优先参加晚报团购联盟,以团购价购买上百种商品。

推出 多种形式的商业特刊

以往的商业特刊,总是缺少对读者的细致关注。为了改变这一点,我们将推出一系列有针对性的特刊和专版,为业界和消费者提供指定性的服务。

5月8日~5月18日,

郑州晚报将独辟专版,把郑州各大商家这四年来起的起落落、成长轨迹深度地剖析和整理,用这些真实的事件和图片来佐证“商盛中原”时代的到来。为了使城市购物节活动

办得更好,更好地服务于读者,我们还将于近期推出“郑州晚报社首届城市购物节特刊”,发布读者参与此次“读者购物节活动”的相关品牌商家消息以及其拟推出的优惠本报读者的系列措施。

倡导 “中原商战纪念日”

“中原之行哪里去——郑州亚细亚”。在上世纪80年代末,这句全国消费者都熟知的广告语,影射出郑州商业曾经的繁华。

1989年5月,当郑州亚细亚这家民营商业企

业呱呱坠地的时候,商战就从这一刻正式敲响了锣鼓。而正是这场商战,让郑州闻名全国,成为了中国最具特色的商贸城。

为了纪念这一历史性的时刻,本报倡议将每年的5

月定为“商战月”,并在亚细亚开业18年的时候,举行“郑州商战成人礼”。5月19日~5月31日,郑州晚报将联合郑州各大商家,以座谈会、高峰论坛等形式来直面河南商战这一焦点问题。

成立 “中原商贸经济研究中心”

为了配合中部崛起的战略,进一步提升郑州的“商贸城”地位。6月1日,我们将邀请郑州的政界、商界、学界知名人士参加郑州晚报“康

百万商业论道”活动暨“中原商贸经济研究中心”的挂牌仪式,至此本次“商盛中原”活动结束。

我们希望,作为这次系

列活动的成果,“中原商贸经济研究中心”的成立将作为各大商家和消费者之间的桥梁,在未来的日子里更好地服务于各大商家和消费者。

让春季“休闲”起来

□晚报记者 冯刘克

郑州的春天很短,稍纵即逝,人们脱下冬装之后,并没有给春装留下很多展示的机会,旋即被夏装抢去了风头。春萌而动,在这个步伐轻快的季节里,运动、休闲、旅游等组合成其特有的主题。商场也时而而动,将这些主题融入到自己的促销活动中。

春暖花开,正是旅游的好时节。本周,丹尼斯百货推出了旅游季活动,在丹尼斯百货购物就可能得到“韩国游”或者“省内游”的机会。同时征集个人外出旅游时的精彩照片,旅游季活动

为此准备了专用礼品券作为此次活动的奖励。

紫荆山百货本周在门前广场举办运动休闲大型特卖会,真维斯、佐丹奴、班尼路、卡丹路、罗宾汉等品牌都参与了此次特卖会活动。

丹尼斯百货旅游季

活动时间:4月6日~15日

活动内容:当日于丹尼斯百货本馆及三馆购物的顾客,如小白票上有“逍遥韩国游”字样,即获得魅力韩国五日逍遥游,活动期间共有2名中奖者,每名可同行一人。如小白票上有“快乐省内行”字样即获得省内游奖励,目的地:龙潭峡,每

天10名,每名可同行一人。出行日期定于4月21日。

郑百春夏新款特惠

活动时间:4月7日~15日

活动内容:全场满200元直减100元现金,推荐品牌包括迪赛、迪柯尼、堡马、佛伦帝奴、BOSS、啄木鸟、洲艳、老人头、鲨鱼、花花公子、雅鹿、黄金熊、歌妮思、米兰登、缘、嘉彩、名莎、爱奴娇、桑田布衣等。

大商新玛特化妆品送礼

活动时间:3月24日至4月22日之间的每个周六、周日

活动内容:购物满800元,送家美乐滋养洗发露250ml;购满1200元,送莲

娜丽姿香水2ml+蝶妆柔颜滋养乳80ml;购满2000元,送BOSS香水5ml+嘉娜宝完美洁肤凝冻125g。

资生堂、欧珀莱、玉兰油、清妃、羽西、美宝莲、吉米娃娃儿等化妆品品牌均有买赠活动。

正弘国际名品礼遇

活动时间:4月7、8日

活动内容:卡尔丹顿,一次性满1000元送65元棉袜一双。马克丹顿部分一至三折,剑桥全场八折,Arte部分五折,MOISELLE部分五至七折,摩根部分六折,IS·CHAO全场三折,金宝娜部分五折。

紫百运动休闲风



活动时间:本周末

活动内容:紫荆山百货在门前广场推出运动休闲特卖会, Lee、Wrangler、真维斯、佐丹奴、班尼路、卡丹路、罗宾汉、伊韵儿、异乡人、安踏、百事、飞亚世、美克等品牌均参与此次活动。

百盛70元当100元花

活动时间:4月7日~20日

活动内容:70元现金可兑换100元礼券1张,140元现金可兑换100元礼券2张,以此类推。参加部门包括化妆品、珠宝、女装、男装、皮鞋、手袋、文化用品、体育用品、床上用品、小家电、基本衣着(专店、特价除外)。

