

[每周推介]

品位生活 品味金帝

欧派金帝咖啡是以经营咖啡、花果茶、牛排、比萨、商务套餐等为主的休闲场所。走进金帝咖啡,会感觉到神秘和浪漫同在。地道的进口咖啡口味采用全球最流行的工艺及调制方法,给您带来专业而又独特的欧派咖啡文化。金帝咖啡城东路店位于郑州

城东路与商城路交叉口,经典的欧洲装饰风格布局独具匠心,每一个细节都体现出与其他咖啡馆的不同,独特而又高雅。在建筑设计中以古罗马的建筑为主题,高低拱券、壁柱、窗子、穹顶等,不同高度使用不同的柱式。

于琳娟

千年古韵点“金”牡丹

□见习记者 谢宽

古箏、编钟、石磬、唐鼓、管子等古乐器,身着唐代服饰的演员奏响,一阵阵仙乐徐徐飘来,余音袅袅,一群挥舞长袖、佩带富贵吉祥的金牡丹饰品的演员,伴着古乐飘飘欲仙……4月1日在郑州金鑫国际品牌珠宝城,首次以牡丹为题材的系列黄金饰品、金条、钻石饰品河南首发式隆重举行。

据了解,此次展示的是由河南金鑫珠宝研发,深圳粤豪珠宝和欧其亚珠宝共

同设计的牡丹系列饰品。采用扇面形状,正面为花开富贵牡丹图的三套金条;“折扇风韵”、“姹紫嫣红”、“天香染秧”、“风姿卓越”四套黄金牡丹饰品;“花好月圆”、“秀色袭人”、“花想容”、“锦绣如花”、“金枝玉叶”、“国色天香”六套钻石饰品。推出的13款饰品全国总发行量只有20公斤,每款饰品全国只有几件,其中“风姿卓越”和“国色天香”两款全国只有一套,具有非常高的收藏价值。



爱上春天的花海

□见习记者 谢宽/文

一袭白纱、一路浪漫,我们的梦想飞越绿水卿卿的湖畔,峰峦叠嶂的远山,野花浪漫的原野,绿树荫荫的林海。我看见了,碧海金沙、白雪皑皑,还有无际的大草原……原来那儿并不遥远,蒙娜丽莎邀您共赴爱情伊甸园,打造只属于您的浪漫故事……继前一阶段蒙娜丽莎影楼推出十二款风格不同系列主题摄影之后,本周再次重磅出击推出了“爱上春天的花海”为主题的系列摄影。



独特风格 无限创意

记者走进蒙娜丽莎婚纱,无时无刻不被它那新锐、高贵的名店风范所吸引。现代浪漫主义的格调,流畅的空间;细腻、巧妙的室内设计,精致的艺术装饰物,总能让每对在这里拍照的新人,赏心悦目一番。感受到这里的高雅与浪漫。

蒙娜丽莎影楼负责人

介绍,他们一贯坚持“专业、亲切、创意领先”的服务宗旨。在全体员工努力下,前一阶段蒙娜丽莎推出的十二大主题新概念摄影,从构思到成型,从策划理念到摄影角度的选择,每一个细节都凝聚着我们的心血。功夫不负有心人,其中充满着高贵浪漫的气息“海的聆听”系列,反映都市小资生活情调的优雅情人系列,展现出甜

蜜温馨的“幸福像花儿一样”系列和时尚动人的绝代双娇系列,尤为突出,在市场上反响比较好。

再度重磅 抢占先机

影楼负责人认为,通过主体摄影的营销推广,蒙娜丽莎2007继续引领中原婚纱摄影的时尚潮流。春天即将来临,百花盛开,又一次让蒙娜丽莎看到了市场的先机。

经过大胆创新,凭着独特的策划理念,蒙娜丽莎在本周重磅推出了“爱上春天的花海”为主题的外景婚纱摄影拍摄。推出了“情定花海”、“花径寻梦”、“连翘花开”等系列风格。百花争艳,温馨浪漫。此次“爱上春天的花海”和优惠活动一起推出,让新人拍摄婚纱摄影的同时可以享受更优惠的价格,给消费者带来更多的实惠。



国内机票·国际机票·预订宾馆

灿烂阳光 航空售票

66666666

24小时服务 0371-

郑 州	至武汉 6折	至汕头 6折	至南昌 5折
	至合肥 5折	至温州 6折	至福州 8折
	至上海 7折	至广州 7折	至深圳 7折

买机票得积分, 兑换礼品多多, 快快加入, 尽享积分乐趣……

部分兑换礼品展示, 欲知详情, 请登陆 www.66666666.com.cn



剃须刀



电熨斗



榨汁机



厨房用品



系列指甲刀



电饭煲



咖啡壶

以上价格均不含税和燃油附加费, 折扣信息均以当日航班查询为准。

长虹电视连续 17 年全国销量领先

2007年3月18日,由国家统计局行业企业信息发布中心主办的“2006年度全国商品销量信息发布会”在北京人民大会堂隆重举行。统计数据表明,长虹电视荣列2006年度全国同类商品销量第一,至此,长虹彩电连续17年蝉联全国销量领先。作为中国最权威的官方统计机构,国家统计局这一发布成果再次强有力地证明了长虹电视的雄厚实力。

通过30多年在电视技术领域的厚积薄发,长虹如今已进入“开发-应用-销售-再投入”的良性循环,其自主创新的“量子芯”与“双倍素”技术国际领先,甚至在某些方面超越了合资品。

围绕“薄、大、精、声”的理念,长虹开发了被消费者誉为“绿色氧吧”的长虹99系列平板。其音箱柱内创造性地安装了负氧离子发生器,而且可遥控旋转底座实现整机左右各30度的旋转,边看电视边享受智能氧吧服务,开创了绿色健康电视时代。

鉴于平板电视音效普遍不佳的现状,长虹突破平板音响的难题,通过与美国CAWA的强强合作,开发出“C大调”-66系列产品,给消费者以专业音响的享受。

“液晶与等离子孰优孰劣”一直是业界争论的焦点。尽管在全世界液晶与等离子并驾齐驱,而在国内却被人炒作出“畸形”的液晶与等离子对立阵营。作为行业的中坚,长虹坚持客观看待这两种不同的显示技术,在进入等离子屏制造的上游领域同时,配合奥运中国年来所带来大屏幕市场并喷效应,又推出了一款富涵浓郁中国文化,适合主流消费人群的高清等离子新品-PT50600,已经于4月上旬在河南市场上市。

行业资深专家指出:敏锐的市场洞察力,“为消费者创造价值”的追求和创新能力,是长虹电视基业长青、竞争力不断提升的关键。

直饮式净水机受市场青睐

随着生活水平的提高,市民对饮水健康也越来越关注。目前,净水设备受关注的程度越来越高,逐步成为饮水机行业中的新宠。

据了解,目前市场新推出的康富乐净水机较受消费者欢迎。其中一款无热胆即热式直饮机,更是克服了传统饮水机的重复加热,即“千滚水”现象和结水垢现象,大大延长了饮水机的使用寿命,避免了水中营养成分的丢失,出水水质新鲜、口感好,比普通饮水机节能50%。很多消费者现在在购买饮水机时,都很关注产品的健康、节能、环保性,康富乐净水机恰好满足了消费者这种消费心理,所以很受市场认可。

据郑州泰禹商贸有限公司负责人齐卫启介绍:目前在韩国、美国、日本、欧美等发达国家,可以达到直饮效果的净水机已经占据了绝大多数的市场份额,市场占有率达到了70%以上。目前沿海发达城市普及率达到10%左右,而内地城市却还不到1%。虽然可以达到直饮效果的净水机市场还未真正成熟,但未来潜的发展空间却很大。

台湾溢泰“康富乐”纯水机应运而生,上市以来,受到消费者和社会各界的一致好评,几年时间,台湾溢泰“康富乐”纯水机已经被广泛安装于家庭、办公室、酒店及各类高档会所,公共场合,并多次成为大型会议、论坛的指定产品。