本报联合卖场巡展

□晚报记者 冯刘克 师红涛/文
吴琳/图

目前，由本报、18地市报业联盟、郑州市工商联建材商会共同主办，天荣国际建材港承办的河南首届建材品牌地市大巡展正在紧张筹备之中，许多建材产品经销商、代理商把此次巡展作为开拓地市市场的一个契机。此次巡展活动将于4月16日正式拉开帷幕，主要面向地市建材市场。

推广知名品牌

长期以来，由于省会城市集中着各个品牌的总代理和主要经销商，大型的建材产品品牌展示会一般只在郑州举办。展示会的展出产品品类多，规模大，档次也相对较高，但是地市经销商往往因为各种条件的限制，大多不能亲临现场了解产品状况，对知名品牌建材难以深入地认识和了解，对名牌建材产品的特色和流行趋势难以把握，导致一些品牌建材在地市市场经营店面的展示效果十分有限，不能够贯彻和凸显品牌的整体形象。此次巡展将在建材厂商和地市经销商之间架起一座沟通的桥梁，为双方深入交流提供了机会，进而促进双方展开有效的合作。同时，此次巡展也会给地市经销商带来更多的信息和选择的机会，使之能深层次认知和了解品牌，促进知名品牌建材产品的市场知名度和影响力进一步提高。

另外，此次巡展还将对中原区域建材市场现代化、品牌化的发展进程起到积极的推动作用，提升知名品牌建材产品的市场占有率，有利于建材市场的规范经营。

畅通物流渠道

这次巡展的另一亮点是推动省会建材市场和地市建材市场之间的合作与发展，在此基础上建立起河南省内建材物流的快速通道。在此之前，天荣国际建材港已经和部分地市建材市场建立了合作关系，这也为本次巡展的举办提供了有利条件。

近年来，物流公司一夜蒸发的事件时有发生，使众多商户都为自己的货物安全送达，货款回收等问题伤透了脑筋，自行运输对这些经销商来说也不太现实，因此，便捷、安全、稳定的物流服务便成为一些大型建材企业开发扩大经销网络的瓶颈。以此次展会为契机，省会建材市场将和地市建材市场展开对接，建立起长远的、畅通的物流体系，这对品牌厂商的市场拓展和持续发展将会提供更好的保障和服务。

作为活动的承办方，天荣国际建材港执行董事戴凡表示，此次巡展将为知名品牌建材产品开拓市场渠道，同时也为其长远发展提供了一个便捷、安全、省心的快速通道，有效地丰富和完善了区域建材市场的产品种类，对加快组建和完善中原地区建材市场网络建设步伐，对中原建材物流的畅通和发展都有着深远的意义。

郑州木地板门业精品城起航

3月31日，郑州木地板门业精品城广场开业庆典隆重举行。郑州木地板门业精品城位于郑东新区商贸物流园区核心区域，周边已形成以郑东建材家居城为代表的中原建材市场“二七商圈”，窗帘布艺、陶瓷洁具、玻璃、板材型材等专业建材市场齐聚。

为了备战今年首次到来的装修高峰期，郑州木地板门业精品城做了大量的开业前准备工作，目前已吸引了近200家商户入驻，包括大自然、金钢鹦鹉、安信、伟光等知名木地板品牌和好日子、金迪、梦天、大连实德等门业知名品牌。

各品牌厂商不失时机地推出了优惠措施：金钢鹦鹉推出近六点五折的金钢柚实木地板，富绅推出购物送无烟锅的活动等。同时，郑州木地板门业精品城还适时推出了自己的团购业务，报名就可领取价值150元水龙头，购物可抽价值数千元大奖的促销活动。 冯刘克 师红涛

陶瓷团购活动本周举行

由郑州晚报联合五洲精品陶瓷城及数十家陶瓷品牌共同组成的建材团购将于本周六推出。同时，本周六五洲精品陶瓷城将举办周年庆典，主题为“感恩回馈、疯狂实惠”的活动届时将会推出，现场举办一站式大型建材团购现场交易会。

今天报名的读者可免费获赠价值150元的厨房标配水龙头1个，4月7日到现场考察选购的业主还有机会参加团购抽奖活动和“一元起拍得惊喜”的拍卖活动。

市内免费乘车地点：紫荆山人民会堂门前（发车时间13:30）、中原路碧沙岗公园南门（发车时间13:15）。

报名电话：66857111、67655294

冯刘克

中博家具 1元起售

4月7日、8日，中博家具中心将在世贸家具广场推出“精品家具1元销售”的促销活动，价值几百元至1000多元的家具产品，包括紫荆花沙发、蓝天沙发、紫荆花休闲椅、鸿德茶几、山川沐足盆、欧陆坐便器等产品在内，顾客均有机会以一元的价格购买。

同时，在集美精品洁具城，还有乐家、美标、箭牌、法恩莎、四维、美加华、阿波罗、希尔顿、恒洁等洁具产品推出折价酬宾活动。另外，集美精品洁具城的团购活动也将于4月7日启动。 师红涛