

锐辞典

我们需要中国崛起 ——美国前国务卿基辛格

背景:近日,以睿智和见闻闻名的美国前国务卿基辛格做客中科院研究生院等主办的“中国科学与人文论坛”时表示:“现在我们面临的是非常巨大的一些挑战,我们需要中国的崛起。”

4月4日《北京晨报》



基辛格

谁也不想忙活半天还倒贴钱 ——医生对“先抢救后缴费”持观望态度

背景:近日,卫生部副部长马晓伟要求,医院对急诊患者要施行“先抢救后缴费”原则,坚决杜绝见死不救等违规违法行为。据调查,在1341名受

访者中,18%的医生明确表示反对这样的提法;6%的医生则明确表示支持这样的要求;剩下的大多数则是持“观望”态度。

4月5日《中国青年报》

真是死不起人了! ——南京许多市民

背景:南京殡仪馆一个骨灰盒最高卖到7.8万元,远远高于出厂价几十倍,但如果自己带骨灰盒殡仪馆就不提供

装骨灰的服务。而且墓地的价格也远高于房产的价格,许多市民直呼“真是死不起人了”!

4月4日《现代快报》

中医非独一无二,西方也用草药 ——方舟子

背景:近日,以“科技打假”著称的方舟子和北京中医药大学教授、著名中医学家王琦在千龙网在线聊天。方舟子指出,中医并非独一无二,西方

也用草药。这次以“中医是否科学”为主题的对决双方针锋相对,由于争执过于激烈,访谈不得已延长了半个小时。

4月5日 中国新闻网

丢了概不负责——平信不是信?

最近越来越苦恼,盼望已久的书刊报纸却因为邮差的一句“平信就这样”的搪塞了,他们也就轻易没有了任何的责任,我不知道有没有规定平信丢失了该怎么办?只知道平信和邮政特快专递(EMS)之间就是有差别的,如果只是时间的差别我是能接受的,如果还有“安全”的过分差别,我觉得不能忍受,毕竟平信也是贴了邮票的啊!作为信件,贴上了邮票就意味着邮局接受了邮递服务,按说应该是可以放心等待的了,可邮

局对大量的平信却掌握着我们这些平民百姓的生杀大权,它可以为你送到,也可以中途夭折,送到了是幸运,中道遗失也怪不得邮局,它会说:“谁让你寄平信的?如果挂号,负责丢不了。”听了此话我不禁愕然!难道平信就不是信了吗?

诚然,平信的收费要低廉很多,但低廉毕竟不是免费,哪怕是消费者付出了一分钱,也是在用这一分钱购买一种服务。

虽然我认同要想享受更好的服务就要付出更昂

贵的代价这一观点,但是我觉得有些事情不属于更好的服务,而是属于基本的服务。比如说一封完好无误的信件,在我贴上邮票后,基本的服务就该是这封信能够平安送到,而不是长久地等待后却等不到。

“如果挂号,负责丢不了”,言下之意付出的钱多才有责任,这不是在变相走一条什么特种价格之类的邮路吗?消费者在消费的时候,享受的权利难道仅仅是由金钱来衡量吗?这让我突然想到交通,有钱人可以“挂号”

坐出租、睡卧铺,再有钱的还可以搞搞“特快专递”坐飞机;可平民呢?可以选择坐公交、挤硬座——但不管哪种方式都会把我们送到我们想要去的任何一个地方,只是时间和乘车环境不一样罢了,总不至于隔三差五就丢人吧——即使有交通事故发生,那也毕竟是偶然。不像平信,说丢就丢了。

再说,现在社会毕竟在进步,为什么服务反而在倒退?这是不是和工作人员的责任心有关呢?或者说就是拿平信不当回事?

锐声音 刘洪波

收税既要讲义务也要讲权利

4月2日,高收入者个税申报截止。税务部门也搞“人性化服务”,原本申报截止日期是3月31日,因遇上双休延长两天;一些地方,4月2日税务部门还加班至夜间12点。下一步,税务部门还要继续宣传和“约谈”,争取应报未报者。

媒体也在发力。申报开始之日,就不断在鼓劲充气,各地都称赞了“第一个申报”的人,奉劝应报者莫怀侥幸,动之以“申报光荣”之情,晓之以“义务纳

税”之理,宣传税收为民,提醒国法威严。申报截止之日,舆论又都思考了制度如何完善,不单要凭高收入者的感恩之心,还要健全财产申报制度,加大税法力度,“使那些高收入者坐立不安”,税务部门还要主动出击云云。

回首个税申报全过程,真够得上全社会的“和谐”二字,为使库银增加,为使高收入者去交税,大家都在着急使劲,帮忙不添乱。

可见,税收体系是越来

越健全了,税种也越来越丰富了,从各种交易、消费,到住房子、领工资、拿高收入,都有税可纳。但我想细问一下,每年的税收,行政管理要用多少,医疗保险、失业保险、教育投入、社会福利都用到了税收中的多少,吃喝招待、旅游出国、建楼买车又占到多少,谁能说出准确数来呢?

现在,大家都乐于教人“必须依法纳税”的道理,这很好。高收入者纳税不算,月收入1600元的也纳

税,在任何一个城市,月收入1600元,你去买个小房、养个小孩、生个小病试试。至于“全民纳税”,何待呼吁呢,你买一包手纸,都纳过税了。但说到权利,据说因为特别的国情,还不能一下子太多,要一步步地来。一步到位的义务,分步到位的权利,不太对等。这也罢了,但至少在讲税收的道理时,不能单搞“义务”教育,而对权利忽略太过。只讲义务不讲权利,哪怕不是歪理,至少也是偏理。

美国超女月减30斤

继奥斯卡影后格温妮斯后,另一位名人也被传偷食〔禁果〕,她就是“美国超女”,凭借美国电影而出名的艺人。她在今年第48届格莱美颁奖礼上,再度荣获最佳流行女歌手桂冠,星途一片光明。就在一切顺风顺水的时候,她突然被媒体爆出偷食〔禁果〕的绯闻,是否会影响她的好前途呢?

超女吃〔禁果〕只为好身材

美国媒体披露了她复活节在巴哈马群岛度假洗海水浴的照片,恐怕会让她的粉丝们大跌眼镜,因为美国偶像是个不折不扣的肥妹。窄小的花色三点式把她缺点暴露无遗,腰肥臀胖,腿粗而短,胸部偏偏不够丰满(如图1)。

有人指出:臃肿的身材会是她走红的一大障碍。为备战6月在弗洛里达棕榈滩举行的首场Addicted巡回演唱会,减肥成为一项重要计划。

为避免不当减肥造成体质虚弱、影响唱功,经济公司和私人助理总结了无数巨星的减肥经后,决定饮用〔禁果〕减肥。凯莉饮用后,在一个月的时间里,几乎是不停的减,从142斤骤减到110斤。更加令人感到惊奇的是:这么快减了这么多,竟然没有任何不良的反应,凯莉说:“每天早上喝一杯〔禁果〕,酸酸甜甜,和喝果汁没什么两样,全天都精力充沛,走起路来都感觉轻盈了……”

全美已婚妇女推崇〔禁果〕

〔禁果〕即美国泰尔研发的〔Love apple/禁果〕纤体苹果晶。在美国,〔禁果〕已成为已婚女性的瘦身首选,从好莱坞明星到纽约名模,无不对〔Love apple/禁果〕宠爱有加,冰水冲饮,一杯就瘦,97%的主妇反映一经服用便“迷上了〔Love apple/禁果〕的感觉”。

“天啊!一杯〔禁果〕就能消耗一磅脂肪!”;

“才两个月就减轻了10千克!”;

“酸酸甜甜,每天饮用一杯苹果晶,不知不觉就瘦了,而且,晦暗、痘痘、干燥、粗糙等皮肤问题也得到了明显的改善,太棒了!”

“比婴儿奶粉还安全!”……

虽然〔Love apple/禁果〕是冲饮果汁,但它的功效远远超出了普通饮品,从而引起包括FDA在内的美国5大机构高度重视。经鉴定,〔Love apple/禁果〕纤体苹果晶成分被公示:除核心成分苹果溶脂肽外,另添加了魔芋水溶纤维、胶原蛋白、甲壳素等成分组方,此类成分常被用来减肥、美容产品的组方,人饮用后,减肥同时,可促进代谢,美容,排毒,改善皮肤干燥、便秘等。

〔禁果〕减肥:冰水冲服一杯必瘦

据比较权威的临床测试显示:每克苹果溶脂肽可燃烧分解超过自身重量139倍的脂肪,按常规服用量每天4克计算,在理想状态下每天可减555克,也就是1斤脂肪。一加州女子服用9杯〔Love apple/禁果〕纤体苹果晶后,减掉104斤,创下记录。由于每个人的吸收能力不同,服用16天一般可减6-15斤。

当天,早晨一杯〔Love apple/禁果〕纤体苹果晶,代替早餐,当天的脂肪溶解酶数量可增长上百倍,自我感觉精力充沛;

5天,小腹、腰及背部的赘肉明显减少,排便变得顺畅,毒素基本排净了;

8天,脂肪赘肉迅速消减,连大腿后侧、前侧的线条都变瘦变美;

16天,体重减了十来斤,小肚子消失,身材曲线玲珑,妊娠纹等皱褶被抹平,皮肤也更加光泽红润了,像回到了少女时代!



图1:
〔美国超女〕泳装现身
被拍,身材走形脂肪成堆。

图2:瘦身后的凯莉麻雀变凤凰般,
顿时焕发出明星的风范。

全球第一款已婚女性专用减肥品——〔禁果〕 郑州掀起换装热潮

天气越来越热,衣服越穿越薄,赘肉越来越明显。深受美国已婚女性爱的〔Love apple/禁果〕纤体苹果晶已在河南上市,为了让更多的河南已婚女性体验到禁果的神奇效果,4月6日-4月15日原价89元/盒的〔禁果〕仅售49元/盒且买4赠1,赠品与卖品等量,活动结束恢复原价。

市场价 89元/盒
推广价 49元/盒 再买4赠1

4月6日-4月15日仅限10天

纤体热线 0371-63306576 免费送货

4月6日-4月15日仅限10天
纤体热线 0371-63306576 免费送货

