

三月三,玉皇庙首炷香拍得99999元

●郑州一神秘人士拍得,此类拍卖在我省尚属首次,各方对此反应不一
●拍卖所得将全部捐献给嵩县贫困学子

□晚报记者 胡审兵
见习记者 李丽君

本报讯 “5万!”“6万!”7日上午,嵩县白云山玉皇庙农历三月初三第一炷香“进香权”拍卖会嵩山饭店举行,经过激烈角逐,“进香权”被本市一神秘人士以99999元的价格拍得。据了解,此类拍卖活动在我省尚属首次,拍卖所得将全部捐献给嵩县贫困学子。

一炷香拍了99999元
当日上午10时,拍卖会正式开始。受白云山景区管理局委托,本市某拍卖公司报出29999元的底价,经过7轮紧张激烈的角逐,最终88号竞标人以99999元的价格获得第一炷香的“进

香权”。“这个数字刚好达到九九归一的圆满”,不愿透露姓名的88号竞标人告诉记者,他是受老板委托前来竞标的,老板希望借此机会为社会献爱心,但他不愿透露这名老板的信息。

据介绍,白云山玉皇庙位于中原最高峰“中原极顶”,自古以来,人们有农历三月初三在玉皇庙烧香祈福争进第一炷香的风俗,在中原最高处烧头炷香,有“烧第一炷高香”之意,此前,烧头炷香的都是道长。拍卖白云山玉皇庙农历三月初三头炷香,在我省是第一次,拍卖所得将捐给嵩县贫困学子。

各方反应不一

在现场,记者随机采访了几名前来观看拍卖的市民。陈

女士认为,用金钱买来的进香权已失去了原有祈福纳祥的含义。“拍卖‘头香’破坏了大家许下美好心愿的本意,多了几分商业味,有炒作嫌疑。”而家住陇海路的市民张志刚则持不同意见,他说:“拍卖所得都捐给贫困学子了,就算有炒作嫌疑也没有影响到谁。”

河南某旅行社相关负责人称,这种烧香拍卖的方式是景区营销新的尝试,值得肯定。

河南财经学院旅游管理系教授、旅游规划研究所所长荀自钧接受记者采访时说:“拍卖会公开报价,公开竞价,不会对社会造成负面影响,同时,烧香是一种祈愿、祈福,是中国传统文化之一,本身是中性的。”



近千平方米绿化带一夜被毁 肇事者称他们毁绿只为开一个位置好的大门

□晚报记者 袁帅 马燕/文
王梓/图

本报讯 7日早上,市民发现,西三环与科学大道交叉口处的近千平方米绿化带一夜之间不见了踪影(上图)。经查,是郑州德泽商贸有限公司为开一个位置好的大门,私自毁掉了绿化带。就在有关部门找到该公司了解此事时,公司工作人员还称:“你们不懂,这一带都是我们征的地。”

损失数十万

7日下午3时许,记者在现场看到,被毁绿化带下面近两米厚的土层也被挖去,形成了一条黄土通道。

附近一位村民介绍:

“今天早上6点多我出来看到已经是现在这样了,估计是连夜干的”。

据市行政执法局城建监察支队绿化大队执法人员测量,被毁的绿化带总面积有近千平方米,毁坏植物数百株。同时,绿化供水主管线被挖断,16米长、3米宽的人行道板也被毁坏。经初步估算,总损失数十万元。

毁绿者狡辩,称执法人员都不懂

执法人员找到毁绿的郑州木材模板大世界,据了解,该市场由郑州德泽商贸有限公司承办和经营。

在招商部,一位自称是副经理的牛女士说:“你们都不懂,这一带都是我们征的地,我们当然

要根据需要使用了,开个大门就是实际需要啊。”随后,市执法局的执法人员当场开具了《郑州市城市管理行政执法文书——查询通知书》,告知其私毁绿化带的行为已经触犯了相关法律法规。

市民认为,这样毁绿必须重罚

在附近居住的刘先生称:“这样把草地和树木毁掉太过分了,政府投资建设绿化带使用的是我们这些纳税人的钱,谁都没有权力擅自毁坏,这种毁绿行为必须重罚。”

开车经过这里的冯先生认为,这种行为不仅是毁了绿化带,也毁坏了郑州的形象,有关部门应该加大处罚力度。

“金犊奖”巡讲到郑大

□晚报记者 冯刘克

本报讯 4月8日下午,第十六届“金犊奖”第11场巡讲会在郑州大学行政楼第一报告厅举行。作为在华人地区比较有影响力的学生广告设计创意评选活动,本届“金犊奖”

的主题定为“创意燎原”。

据介绍,“金犊奖”创办于1992年,是由《中国时报》面向高校学生推出的广告设计创意评选活动,取“初生牛犊不怕虎”之意。凡是华文地区的高校在校生均有资格参加本届“金犊奖”,参赛作品可

涉及平面广告类、电视广告类、网络广告类、广播广告类、技术类、行销企划类等11类。复赛和决赛阶段将评出铜犊奖、银犊奖、金犊奖,在总决赛中将选出一名年度最佳金犊奖。所有奖项将在5月18日的深圳颁奖典礼上揭晓。

天热 出游热 交通更热 不少市民避开五一高峰,此时出游

□晚报记者 王菁

本报讯 连日的气温升高促使许多市民避开五一出行高峰,选择此时出游,加上近期举办的中博会和广交会,使得票源一再紧张。根据车站售票处提供的数据显示,朝沈阳去的1056次、朝北京西去的T58次、朝北京南去的2554次、朝长沙去的2153次、朝广州去的T255次等车次3日内都只有无座票销售;前往乌鲁木齐的务工流近日也是热线,T197次、T69次、1045次等列车3日内无座票都没有。

而来自民航郑州售票处

的信息称,近日民航也迎来机票销售旺季。本周内郑州至北京、南宁、晋江、太原、长沙、哈尔滨、大连、青岛、福州、呼和浩特、重庆、沈阳、贵阳、南京等多条航线均为全价销售。往日多低于五折以下的广州、深圳、海口、三亚等南方城市线路最近也都维持在七折上下。

记者另外从郑州长途汽车中心站了解到,受气温升高影响,连日来该站发往少林寺、白云山等多条短途省内旅游班线销售也很火,但还能保证旅客当天随到随走。线索提供 邱艳红

同,细节还在谈判中。但消费者担心的“山水游”旅游卡是否能在景区继续使用以及是否继续发行都没有定论。

“一卡游”兼并“山水游”

“山水游”河南旅游卡是否还能使用尚无定论

□晚报记者 胡审兵

本报讯 备受争议和关注的“一卡游河南”和“山水游”河南旅游卡的

市场竞争,近日有了新进展。记者昨日从有关方面获悉,“一卡游河南”正式收购“山水游”河南,目前两家发卡公司已签订合

同,细节还在谈判中。但消费者担心的“山水游”旅游卡是否能在景区继续使用以及是否继续发行都没有定论。

澳柯玛冰柜连续十三年全国销量第一

3月18日,国家统计局中国行业企业信息发布中心召开了“第十一届全国市场销量领先品牌暨首届影响中国民众消费的品牌信息发布会”。澳柯玛冰柜一举夺得“2006年度全国市场同类产品销量第一名”和“2006年度最具影响中国民众消费的品牌”两项桂冠,并创造了中国冰柜行业十三连冠的新纪录。澳柯玛电动车也两度蝉联“全国市场同类产品销量第一名”。

青岛澳柯玛股份有限公司总经理张兴起说:“这几项奖项是对澳柯玛多年来坚持‘用户满意’,追求‘和谐消费’的最大回报。”据了解,澳柯玛长期以来秉持“没有最好,只有更好”的企业理念,坚持以“用户满意”为先导,不

断开发新产品,提升产品质量,强化了ZSDP系统无缺陷管理模式,通过1000多个指标控制,使产品品质获得严格保障。

澳柯玛一直致力于核心技术的研发,在全行业率先推出了无氟冰柜,在深冷速冻等十多项领域持续保持着世界领先水平。澳柯玛严把质量关,建立

了ZSDP系统无缺陷管理模式,通过1000多个指标控制,使产品品质获得严格保障。

在服务上,澳柯玛创造性地提出了“三专”服务理念,即“专家设计”、“专业制造”、“专项服务”,并建立了“澳柯

玛服务中心-省服务中心-专业服务站”三位一体的服务体系,彻底实现了全国市场服务的无缝覆盖。近几年来,澳柯玛先后获得了中国名牌产品、国家免检产品等荣誉称号,通过了全球160多个产品认证。张兴起表示,“澳柯玛将不懈努力,为消费者奉献更强的技术、更优的品质和更好的服务,构建更佳的‘和谐消费’关系。”