

家装营销 花样翻新

今年郑州将有10万套房源上市
家装公司争相到小区办产品说明会



□晚报记者 卢林

“现在,在家门口就能把装修问题解决。”在自己的家门口,郑州西南某小区业主刘园对记者说。上个周末,桐柏路和航海路交会处帝湖家世界对面,能容纳几百人的郑州老年活动中心二楼会议室内座无虚席。由业之峰举办的“蓝钻工程”走进社区专题活动正在这里举行。

2个方面 走进社区实现双赢 业主在家就能了解装饰新风尚

业之峰举办的“蓝钻工程”在西南某社区举行时,业主刘园第一时间来到活动现场。“能够在社区内举办产品说明会的公司都是有实力的大公司。等参加完活动,如果觉得合适,就选择让他们装修。”

对于举办这次活动的主

要目的,活动主办方,北京业之峰郑州分公司总经理江琳说:“进入社区举行说明会,并非完全是为了公司的利益,同时也是为了让更多人了解到装饰装修的知识,夯实公司的品牌。”

同时江琳表示,家装公司进社区一方面可以让准备装修的业主不用

逛街就可以了解到最新的装饰风格和装修知识;另一方面,通过和业主进行交流,家装设计师也会从中发现他们在装修中所关心的问题,这会让他们设计师在装修设计,发现细节问题,把装修设计做得更完美。

500家公司 竞争催生花样营销 多种质量保障的蓝钻系统化工程出炉

从2001年外地家装公司相继抢滩郑州后,家装业的竞争进一步白热化。郑州市场目前仅家装公司大大小小就有500多家。“这还不算占到家装市场的半成左右的‘马路游击队’。”河南省装饰装修行业协会主任李小立曾在接受采访时说,随着家装市场竞争的日益激烈,价格战、广告战此起

彼伏,商家各种营销手段花样百出,家装市场品牌化竞争的时代已经来临。

“进社区设销售点与写字楼设工作室成为两种截然不同的销售通路。”江琳说,“此次推出体验式服务,并且深入社区,或许是市场突围的可行手段之一。”

“蓝钻工程实际上就是在这种市场竞争日趋激烈

的情况提出来的。”江琳表示,自从去年我们提出这一尖端工程后,在行业内就引起了很大反响。“作为一个系统化工程,蓝钻工程集合了工艺材料环境和管理,把工艺质量保障系统、材料质量保障系统、环境质量保障系统和管理质量保障系统融为一体,讲求将家装性价比做到最高。

10万套房源 房产家装联手分享 上下游产业资源配合走进终端

“以前只听说地产公司在产品出来之初会举办产品说明会,而现在连家装公司也开始举办这种活动。”不断有业主发出感叹。

“不再坐等上门,而是有组织、有针对性地拉拢客源。家装市场竞争愈加激烈的当下,主动出击共享市场发展空间,可谓是鱼水依存。”有业内人士认为。郑州这几年开发施工

项目越来越多,尤其是2007年众多写字楼和住宅项目的竣工,让我们这个行业步入快速发展阶段,从2006年房地产市场供应来看,2006年全市商品房累计新开工面积1176.2万平方米。有人预计,2007年全年投入家装市场的房源数量应在10万套左右。江琳说:“我们目前直接进入社区宣传,就是要靠近最终消费者,靠

近终端客户群。”而参加活动的业主也表示,获悉活动信息的方式,除了通过家装公司直接通知的,还有的是通过新房所在的社区物业公司通知的。“家装走进社区实际上是家装企业和一些楼盘的相关部门共同配合完成的。这实际上也是家装行业 and 上游产业资源共享下最直接的表现。”江琳告诉记者。

室内污染造成每天约304人丧生,相当于车祸死亡人数 油漆工“40岁以后用钱换命”的职业病,居家人士也要当心 水性漆取代油漆呼声又起

我国每年由室内污染引起的死亡人数高达11.1万人,每天大约是304人,相当于全国每天因车祸死亡的人数。因家庭装修使用油漆不当而造成中毒致伤致死事件也屡见不鲜,油漆的危害再次敲响警钟。

在近日结束的第五届环保水性树脂涂料技术研讨会上,与会专家、企业达成一致,将积极推动健康、环保的水性漆在国内市场的普及,建议“选择水性漆”。

由于父亲是个油漆工,母亲长期在刚装修的房间内 生了个畸形胎儿没有胃

对家装施工的最直接受害者油漆工来说,他们更是每天都在死亡线上挣扎。“40岁以前用健康换钱,40岁以后用钱换生命。”已经成为一些油漆工对自己生存状态的无奈注解。

据新华社的一则报道,“北京朝阳区妇幼保健院的医生为外地来京打工的孕妇李荣菊引产下一个畸形女婴,这个刚刚5个月的

胎儿没有胃,她的嘴巴尖尖地向外伸出,竟高过鼻子,下胯处还有个小洞,产生畸形胎儿的主要原因是孕妇的丈夫是个油漆工,而孕妇本人也长期处于刚装修过的房间内。”

某水性漆技术工程师朱某介绍,油漆含有的特殊的化学成分,还会对人的眼睛和皮肤造成很大程度的伤害,在通风不畅的情况下

会使接触者出现皮肤黏膜刺激感,对神经系统及肝、肾、造血系统造成损害,严重者当场可能心功能衰竭死亡。“欧美等发达国家基本采用水性漆取代溶剂型油漆,普及率已达90%以上,而我们市场上虽然出现不少健康环保的水性漆,但因为使用单位健康意识不足等原因,无法得以快速应用。


欧美国家采用水性漆普及率已达90% 北京、上海等地水性漆的使用率不足25%

“这是一场完全无毒PK有害限量的战争!”一位水性漆生产商介绍,水性漆采用不黄变水溶性PU树脂及各种助剂精制而成,不需加入香蕉水等稀释剂,以水稀释即可,无环境污染。同时,水性漆与传统油漆相比具有优异的阻燃性

能。“无论从健康环保还是使用方面考虑,水性漆都不逊于油性漆。”

据了解,水性漆在欧洲的使用率已经达到80%-90%,并且从2004年4月1日开始,欧盟已禁止生产、销售和使用油性漆。但在国内,据中国涂料工业协会透露,

水性漆的使用率还非常低,北京、上海等发达地区也不足25%。随着水性漆产品在硬度、漆膜丰满度等方面的技术瓶颈被国内企业攻克,水性漆的性能已经超过传统油漆,必将成为越来越多追求健康环保的消费者的青睐。 陈子



北京轻舟装饰

BEIJING QINGZHOU DECORATION

家居装修新主张
省心省钱全落实

春上市 礼满包

1元装修乐逍遥

交定金1000元,即送精美礼品一份;
加1元即送金尼斯品牌马桶一个;
加1元再送儿童房顶面乳胶漆;
加1元再送儿童房墙面乳胶漆;
加1元再送厨房1+1方程式集成铝扣板吊顶;
加1元再送厨房地砖铺设;
加1元再送免费量房、免费设计、免费全套预算;
加1元再送家装全面装修知识光盘一套;
加1元再送一个卫生间1+1方程式集成铝扣板吊顶;
加1元再送一个卫生间地板砖铺设;
加1元再送全面保洁一次;
加1元再送TCL开关插座六件套;
单量4万以上客户加1元再送轻舟橱柜代金券1000元;
单量5万以上客户加1元再送轻舟橱柜代金券2000元;
单量6万以上客户加1元再送轻舟橱柜代金券3000元
..... 详情请洽轻舟各店面

敬邀各市县级加盟伙伴

www.zzqingzhou.com

总部:郑州市经三路金成国际广场C座9009室 电话:65388828
旗舰店:郑汴路与玉凤路交叉口 电话:69168886