



名车之花竞妍东方明珠

上海车展看点多:当红超女助阵 展示透视模型 免费坐新车看车展

□晚报记者 秦麒杰

从目前公布的消息看来,本届上海车展将很有可能成为历届车展中参展新车、概念车最多的展会,民族品牌与合资品牌竞相发力,在推陈出新的力度上不断超越着人们的期望。

现代汽车 国际国内联手演绎经典

现代汽车联手北京现代计划携旗下13款车型组成的强大阵容亮相,充分展示现代从家用轿车、跑车到SUV市场的品牌主导力。

北京现代派出了两款热销车型和四款新车型,包括雅绅特 1.4、途胜 2.4 4WD AT和Sonata 御翔 2.4 TOP、伊兰特 07款、伊兰特 Sports;韩国现代则展出了雅科仕、雅尊、新圣达、维拉克斯、酷派、TQ以及韩国现代与GE最新研发、被评为

2007日内瓦车展三大概念车之一的概念车 HED-4。

现代汽车计划到2010年年产量达到570万台,从现在的全球第六大汽车集团攀升到第五名的位置。这一战略中,中国市场起到了至关重要的作用。本届上海车展上,现代汽车和北京现代展示给世人的不只是强大的展车阵容,更有最新的设计理念,让参会者体验优良性价比的同时,更看到尖端汽车技术领域的不俗成绩。

奇瑞汽车 概念车两年内量产?

据奇瑞公司高层透露,奇瑞在上海车展将隆重推出 B22、B23 及 Shooting Sport 三款概念车,并且以“透视”模型的形式展现给观众。蕴涵欧洲设计风格的 B22 是奇瑞自主研发的首款自主品牌高档 SUV。轿跑车 B23 由奇瑞公司与意大利知名设计公司 BERTONE 共同打造。悬念最多的还是 Shooting Sport,



此车既有跑车的时尚、运动,又汲取旅行轿车的空间实用性,是一个全新的细分市场。

此前,曾经作为概念车亮相的奇瑞 V5、S16 等,从概念车到量产车的转换均只需两年。我们或许可以期待这次的转换也只要两年。

广州本田 关注环保理念

广州本田将与 Honda 及东风 Honda 组成强大的阵容,以“梦想·科技·喜悦”为主题联合参加此次车展。广州本田一直致力于环境保护事业的发展,在产品及其生产、销售服务等过程中应用了许多环保新技术。环保与科技之间的联系是密不可分的,这次的广州本田、Honda 及东风 Honda 联合展台就是采用了环保与科技同行的理念进行设计,相信能够吸引不少观众的眼球。本次车展上,广州本

田将为广大观众展出雅阁、奥德赛、飞度和思迪这四款深受用户喜爱的车型。围绕“安全、环保、节能”的主题,广州本田还将在 2007 上海车展开展系列活动。



江淮瑞风 看车展免费坐新车

4月22日~28日,江淮汽车公司将举行“坐新车看车展”互动体验活动,凡此前在江淮汽车全国各地100多家4S店报名的顾客与新老用户,均可享受免费乘坐江淮参展新车观看展会。据悉,这次服务用户与消费者的车型就是江淮刚

刚推出的瑞风祥和商务车和瑞鹰越野型轿车。

江淮汽车在本次车展中不再是坐等用户观看的“静商”,而转变成走出去迎接用户体验的“动商”。在汽车市场由技术竞争转向品牌竞争和服务竞争的今天,形成自己的服务特色显得尤为重要。



东风日产 骊威揭幕超女助阵



近日记者了解到,为了配合年度新车“骊威”的上市,东风日产将在上海车展上举办一场独特的揭幕仪式,邀请当红超女许飞助阵,现场演绎一首为“骊威”量身定做的 MTV。

为了建立起自己独特的品牌理念,“骊威”轿车全力赞助了青春励志电影《飞行日志》的拍摄,欲借助它全

力打造“骊威全时多能轿车”的崭新两厢轿车定义。而超女许飞正是这部电影的主角之一,现场演绎的 MTV 也是电影中的原声音乐。

作为东风日产 2007 年最新力作,骊威突破性的市场定位策略和作为首款有专属歌曲并与超女一同亮相的年度新车,彰显了东风日产在娱乐营销上的全新尝试。



CHEVROLET 雪佛兰

—— 未来 为我而来 ——



追上去,把憧憬变成现实

雪佛兰乐风 1.4L 全线升级新上市

动起来!抛开疲惫的包袱,奔向憧憬的世界,全新上市的乐风 1.4L 系列,等你来体验!

- 更高配置:1.4L 升级版配备彩色倒车影像及电动天窗,为乐风生活增添了全新惊喜。
- 更精致内饰:装备类手工,由意大利著名设计大师设计,精致优雅全面提升。
- 更多个性选择:新增 1.4L SL MT 和 SL AT 两款,乐风全线 7 款车型,满足更多个性需求!



LOVA 乐风

出于乐观 出于想象

敬请莅临车展现场
领略乐风更多精彩
上海车展时间:4月22日-29日
地点:上海新国际博览中心(ETC)
上海通用汽车展台