[新车上市]

雪佛兰SPARK乐驰07新款上市

4月12日，河南裕华江南汽车销售服务有限公司举行了Spark乐驰07新款上市仪式。此次新款车型价格从3.98万元起，为微轿市场注入新的动力。

据河南裕华江南汽车销售服务有限公司市场部任经理介绍，作为国内第一款全球品牌的微型轿车，新款Spark乐驰在安全标准、配置升级、动力性能、概念设计等方面均表现出较高的水准，延续了雪佛兰品牌的精细品质，3.98万的价位一举降低了消费者享受国际品牌微轿的门槛，6款车型赋予消费者更多的选择权利。07新款Spark乐驰0.8L排量手动挡分为基本型(3.98万元)、实用型、时尚型和自动挡舒适型；1.0L排量有基本型、标准型。Spark乐驰已形成一个由三大系列、六款车型组成的产品矩阵，在配置和价格上经过梳理，更贴近消费者的选择需求，性价比进一步加强。

周莹

天津一汽威志三厢郑州上市

4月16日，作为天津一汽2007年的战略性产品，威志三厢轿车在天津一汽河南有限公司举行了隆重的上市仪式。据天津一汽河南有限公司总经理崔耀介绍，威志三厢6.38万~6.68万的价位使用户真正从中受益。在此次上市仪式上，河南第一批威志三厢车主领到了钥匙。

此次上市的威志三厢轿车投资3亿多元，与威志两厢同步研发。其动力系统，搭载了由天津一汽丰田发动机有限公司生产的5A+发动机，它采用了DOHC双凸轮轴16气门设计，具有大缸径、短行程、瞬时爆发力强的特点。值得一提的是，威志三厢配置了4个一触式电动车窗，且下车后拔出钥匙四门车窗还能自动关闭，这在同级别车型中也非常少见。

刘瑞红

全线降价 最大降幅8000元

华普“蓝海行动”席卷车坛

日前，上海华普汽车宣布，自4月6日起，对旗下海域、海迅、海尚等全车系价格进行调整，各车型售价下调2000~8000元，在车坛掀起了一场“蓝色”风暴。上海华普汽车总经理刘金良表示，此次活动是华普历史上力度最大、范围最广的一次价格行动，是华普全新的“蓝海战略”的先声。

全力研发 提高竞争力

作为中国自主研发轿车制造企业，上海华普汽车和上海交通大学共同成立了联合汽车工程研究院，全面掌握了汽车整车的核心研发技术，赢得了广大消费者的信赖。2007年，华普新研发车型将达5款以上，力争实现2007年度整车产销5万辆，发动机生产8万台；海外出口8000辆，销售收入达50亿元的目标，全面提升上海华普汽车作为吉利控股集团中高端轿车、合资品牌商用车生产基地和新能源车型与经典车型研发基地的整体实力。

在业界，华普汽车一直以采用欧系底盘技术、经济省油、动感时尚而著称，曾先后获国内、国际汽车拉力赛9届冠军；CCTV权威节油英雄会亚军；还入围CCTV2006年度车型。此次大幅降价，其性价比优势将更为突出，消费者可以得到更多实惠，享有更多超值体验。

调整价格为细分市场

此次价格调整，作为上海华普汽车海尚（迅）河南省总代理的河南云阳海汽车销售有限公司，严格按照上海华普汽车调价精神，“紧贴大众，全线放价”：原车型海尚MA1.5L售价59999元，现为海尚三厢1.5L放价至56888元；原车型海迅AB1.5L售价57900元，现为海迅两厢放价至51888元；原车型海迅MA1.5L售价59800元，现为海迅三厢1.5L放价至56888元。上海华普方面表示，调价有利于进一步准确定位细分市场，适应不断变化的市场动态竞争关系，并提升华普品牌在中国市场的整体竞争力，成为这一领域的“性价王”。

屈彦飞

沃尔沃推出限量版Volvo S40

为了庆祝沃尔沃(Volvo)汽车公司80周年生日，从4月16日起，沃尔沃汽车公司推出限量的S40 2.4i车型，售价为29.8万，S40 2.5T车型，售价为35.8万。凡购买沃尔沃任何车型现车的车主还将获得沃尔沃汽车80周年精美大礼包，其中包括限量版苹果IPOD；S40 T5现车将推出增配一体式导航系统；同时选购全新S80 2.5T和XC90 2.5T现车的车主可免费加装导航系统，选购S80 3.2和XC90 3.2的车主可免费加装DVD娱乐系统。

为了感谢广大车主对沃尔沃汽车的厚爱，河南顶盛将为此次80周年庆典活动提供更多优惠活动，在庆典期间（4月16日~6月29日）购买沃尔沃S40现车的客户，可享受2年或4万公里的免费保养特惠，购买沃尔沃S80或xc90现车的客户，可享受2年或6万公里的免费保养特惠。

晚报记者 刘士剑