

# 邯鄹农行 5100 万元现金被盗案处理了一批干部 农行河北省分行行长被责令辞职 副行长和纪委书记遭免职

此外,邯鄹分行行长,两名副行长,现金管理中心正、副主任均被免职

## 行长辞职只是“案件查清前的组织措施”

中国农业银行 23 日下午通报邯鄹农行盗案处理决定:责令农行河北省分行行长瞿建耀辞职,邯鄹分行现金管理中心所有在岗员工下岗接受审查。(详见下表)

在解释处理原因时,中国农业银行副行长、纪委书记韩仲琦说,尽管邯鄹分行金库由农行外包给保安公司全程守库押运,双

方签署了合同协议,但外包管理后,邯鄹分行严重放松安全警惕,管理上存在严重漏洞,且涉案人员主要系农行内部员工。韩仲琦称,以上仅是案件查清前对责任人先行采取的组织措施。“最终待案件查清、责任界定后,依据有关规定对有关责任人作出处理。”

人员	处理结果
农行河北分行行长 瞿建耀	责令其引咎辞职
主管会计的副行长 邓振国	予以免职
主管保卫工作的纪委书记 徐跃生	予以免职
邯鄹分行现金管理中心员工	下岗接受审查
邯鄹分行行长	予以免职
主管会计的副行长	予以免职
主管保卫工作的副行长	予以免职
邯鄹分行现金管理中心正、副主任	予以免职

## 邯鄹市农行未否认行长被双规传闻

23 日,有消息称现任邯鄹农行行长因金库 5100 万元现金被盗案而被“双规”,目前暂时由一位副行长主持工作。记者就此连线邯鄹市农行,对于行长被“双规”的消息,农行表示“不否认、不确定”。

邯鄹市公安局表示,近两日没有追回更多欠款,目

前仍有近 500 万欠款未追回。

据媒体报道,14 日当天知道 5100 万元现金被盗的邯鄹农行业务,试图内部自查追回巨款,两天后才不得不通知公安部门。对此,河北省公安厅表示在合适的时候会通过新闻发言人向社会公布。

**案情回顾:**4 月 14 日 14 时许,邯鄹市农业银行金库发生一起特大盗窃案,被盗现金人民币近 5100 万元。金库管理员任晓峰、马向景作案后驾车潜逃。马向景于 18 日 15 时许在北京被抓获,任晓峰于 19 日 8 时许在江苏连云港被抓获。

## 嫌疑人直接转账买彩票

据悉,邯鄹农行曾与当地科隆保安押运公司签有合同。科隆保安押运公司一位不愿透露姓名的负责人说,任晓峰、马向景等人从金库盗出的近 5100 万元中的大部分钱款并不是直接从金库带到外面的,而是通过银行内部转账到河北体彩中心的。金库到

营业部之间有通道,任、马等人并不需把钱拿到银行外面,就能通过转账据为己有,转而买成彩票。

邯鄹农行怎么就能将这几千万元转到河北体彩中心呢?记者试图从邯鄹农行了解清楚,但是邯鄹农行拒绝与记者接触。

## 保安公司对金库被窃案有无过失?

据一位介入此案调查的人士透露:保安押运公司与邯鄹农行的保管合同约定,保安押运公司对农行的钱款、凭证等负有防盗抢、防丢失的责任,造成后果由保安押运公司赔偿损失;双方还明确约定,保安押运公司负责对农行存放的款箱进行保管、武装守护、办理进出金库手续。

邯鄹农行一位相关人士认为:保安押运公司对农行金库的职责不仅仅是“看家护院”,还要对所有进出金库的人员进行手续查验,内部人员也不例外。

另据了解,经警方初步排查,任晓峰、马向景作案时都是先切断电源,使异地监控无法实施。

## 买彩票一次最多用了 1410 万

任晓峰接受审问时曾经说:“最多的一次用了 1410 万元买了彩票。”记者从邯鄹某县的一体彩销售业主处得知,打印纸的领取是有规定的,一个投注站一天最多只能领一箱。他算了一笔账:按照每卷打印纸打印彩票 600 张计算,一箱 6 卷,也就是可以打印 3600 张,任、马二人一次投入 1410 万,即便购买的全是复式,也可能需要

上万张。业内人士分析指出:两名疑犯至少是在 4 到 5 家投注站买的彩票。

据了解,我国各类彩票管理机构都有相关规定:应该对可疑的大额投注特别关注,同时进行监督。

河北省体彩中心有关负责人曾告诉记者,任、马二人大额投注时自称是煤矿矿主,欺骗了体彩中心。这一说法目前尚未得到警方确认。

## 3 名举报者获奖 20 万元

记者从江苏省公安部门获悉,因举报邯鄹农行金库盗案主要犯罪嫌疑人任晓峰有功,连云港市民李某等 3 人获江苏省公安厅、江苏省见义勇为基金会、连云港市公安局奖励共 20 万元。李某、张某、吴某分别获奖 10 万元、6 万元、4 万元。

连云港 3 市民提供的线索在此次抓捕行动中发

挥了重要作用。18 日晚,市民李某向公安机关反映,租住其车库的男子体貌特征与任晓峰极其相似。

连云港市一汽车 4S 店的张某和出租车司机吴某,也分别于 16 日下午和 18 日晚向公安机关反映了任晓峰的相关行踪,为公安机关最终抓捕任晓峰提供了重要线索。

综合新华社、《燕赵都市报》

初夏已到,卧于地下的知了也早早地飞上树梢,用阵阵的蝉鸣向大家宣读着夏的到来。夏更是一个变的季节,树更绿了,鸟儿更多了,人们的衣着没了束缚,一些时尚女性更是早早地穿上了夏裙。

在这个无处不变的世界里,时尚也在变。作为一位时尚的女性,并不在于她的服饰打扮如何另类,她的服饰花费要如何高昂,更重要的是要有自己的文化与品位。同样,时尚女性在选择自己喜爱的购物场所时,不仅要看看它的商品价格如何的高,更加看重的是整个商场的品类布局、购物环境、商品可选性的高低。

哲人曾经说过,世上唯一的不变就在于它一直在变。新玛特作为引领郑州时尚的领头羊,为了满足时尚者的需要,正在经历着一场时尚之变。

### ·定位时尚之变

作为时尚的购物中心首先要自我定位。此次调整

后,新玛特金博大店的定位又一次提升,定义为中高端的时尚购物中心。为了配合此次定位,将三楼、二楼等楼上男女包区移至一楼,并引进新的包区品牌,在营业面积上要达到 2000 平方米,在一层打造出全河南省最大的时尚高档包区。同时在化妆品类引进了迪奥、雅倩等众多国际知名品牌,并将这些国际品牌打造成为郑州乃至河南的最新概念店。在珠宝、少女装、淑女装、贵妇装、男装、运动休闲等其他品类,也引进了 100 多个新进时尚品牌。此次调整在注重品牌引进品牌数量同时也注重引进品牌的质量,调整后共在店内打造了数十个郑州一线品牌旗舰店或概念店,如海尔、百

丽、迪奥、金至尊、耐克生活、锐步等。

### ·商品时尚之变

商品作为商场的基本构成,代表了整个商场的品位、档次和文化。在此次调整中新引进品牌 100 余个,新玛特金博大店的楼层总经理表示,此次调整引进是本着引领时尚的原则挑选的,档次高、有文化底蕴、知名美誉度好是这些品牌共同的特点,比如:汤普葛罗、stella luna、暇步士、金至尊、迪卡龙、摩根、ILC、阿日黛等品牌。在调整过程中,虽然有很多品牌销售很好,但是在同类商品中知名度很高,但是为了迎合调整后的商场定位,新玛特还是进行了大力度的调整,为了呈现给消费者更加时尚更加

领先的购物选择,商场方面也只能忍痛割爱。

这次调整是全方位的,在调整之后,各楼层的商品档次会得到提升,而且在商品细节上也会感觉到变化,比如为了满足男士对服装的更多需求,3 楼的男装会引进更多的色彩丰富的品牌,使整个男装区的商品更个性化,更多样化。

### ·品类时尚之变

顾客对商品时尚的需求也会产生变化,比如新玛特金博大店看中了顾客对男女时尚皮具包的需求,认为包具作为时尚不可缺少的一部分。为此,对一楼进行了大幅度的调整,整个高档皮具包区将达到 2000 平方米,成为全郑州乃至河南最大的高档

皮具包区,立志要抢占郑州高档包区 70% 的份额。再看二楼少女区,主要变化集中在品类区域的细化,负责人介绍:“我们认为顾客的需求正在不断细化,例如顾客有喜欢韩国风格服饰的,有喜欢美国大学风格的,还有喜欢英国学生风格的,为此我们针对二楼区域的品类划分做出了更详细划分”。据介绍,新玛特金博大店少女装现在已经延伸出数个概念出来。根据顾客的需求将原来一个少女区细分为 5 个更细的购物专区:卡通少女区、时尚少女区、流行少女区、品位少女区、品位淑女区,当顾客再次来到大商新玛特选购自己喜爱的衣服,会发现在同一区域

内有更多的选择。而在三楼品类的变化则不会那么明显,但是在整个男士正装的颜色基调上对比以前,会发生很大的变化,而新进三楼的贵妇装区更注重各档次搭配的品牌分布与商品本身特点的品牌分布。四楼的休闲运动品类在原来的基础上划分为运动休闲、牛仔休闲、流行休闲、户外休闲四大类,四楼楼层总经理说,此次品类的调整有很大的部分是受市场原因的影响,比如说运动休闲,它在国内市场份额不符合扩大,2006 年增长了 60% 的市场需求,市场有需要,商场必须回应。调整运动休闲品类后,原来的运动休闲区所占面积上升 30%-100%。

变在初夏,时尚风已始。五一后新玛特将以新的形象、新的品位、新的时尚来迎接顾客的到来,新的夏、新的风、新的新玛特,新玛特准备好了,你准备好了吗?

# 时尚风起新玛特

## ——变在初夏