

EXPO
CENTRAL
CHINA



2007·郑州

中国中部
投资贸易
博览会



请您跟着嘉西亚 提前看看中博会

他说 “湖北是一个钟(编钟)” “安徽融旅游和 Money 为一体”

转完省内展区，记者又跟着嘉西亚来到外省展区，映入眼帘的是各色的装饰材料 and 灯具。晚报记者 徐纲领

大型编钟

湖北展区

这厢将楚文化融入设计，那厢表演武当拳

在湖北展区，这里的装修尚未结束，多名工人正在忙碌着。“湖北就是一个钟。”嘉西亚说，湖北省的形象设计是一座大型的编钟。嘉西亚称，虽然他不了解这个钟的含义，但是他知道这是湖北的特色，代表着湖北悠久的历史和文化。“我以前去过武汉，看过长江。从这个钟看，湖北就是要搞旅游。”嘉西亚颇为肯定地说。湖北是楚文化的发源

地，很显然，编钟作为楚文化的代表，其文化象征意义也融入到了湖北展区的设计之中。

中博会开幕后，湖北展区还将有武当拳表演。据悉，武当山古名太和山，位于与我省交界的湖北十堰市境内，武当拳全称“武当太乙五行拳”，是我国武术的重要遗产，在中国武林，有“外家少林，内家武当”之说。

旅游与 Money 的结合

安徽展区

这厢有黄山日出图，那厢有城市发展介绍

对于中央展区西侧的安徽展区，嘉西亚用中文加英文“解读”，“安徽是融旅游和 Money 为一体”。

他这样说是很有道理的，因为安徽省的展区顶端是古色古香的江南民居，一排青瓦房，接下来就是黄山的日出图。这幅图长约 50 米，宽约两米，表现了在黄山上看

日出时的情景，气势不凡。

紧接着是安徽省的各个城市，如合肥、蚌埠、宿州、池州、巢湖、芜湖、淮北等城市的宣传画，这些宣传画详细介绍了城市的具体情况，特别是各个城市的经济发展状况，有哪些经济开发区、工农业产值、优惠政策等，真的是融旅游与经济发展为一体。

抓眼球

员工集体换新鞋 垃圾车可随处走

昨日上午，嘉西亚脚上的皮鞋锃亮锃亮的，颇抓人眼球，原来这是他在 4 月 21 日刚买的新鞋。整日在会展中心搞“走动管理”，他的鞋都磨破了。“我们的员工在中博会开始时，都会集体换上会展中心为大家购买的新鞋。”嘉西亚说。

昨日，在会展中心，一辆红色的垃圾车吸引了记者的目光。原来，这辆垃圾车带有 4 个轮子，可以推着来回走。“这垃圾车好用吗？”嘉西亚问正在工作的环卫工人。“是的。”工作人员点点头。

“这是我们专门为此次中博会采购的垃圾车，以前的垃圾车没有轮子，客商丢垃圾要走很远。”嘉西亚说，这些新型的垃圾车，环卫工人可以推着在会展中心转来转去，方便大家，大大提高效率。

关公巨像

山西展区



昨日，记者在山西展区看到巨型关公像。
晚报记者 周雨 图

致力于将全世界最优质的葡萄酒带到中原

郑州晚报 欢乐购物节系列活动

Devote to serve you the best wines of the world

沿着原木瓶塞探询生命真味
踏着葡萄根须回归生活真意
进入橡木桶深处涤净身心之尘
婉转高脚杯边缘品味心灵芳醇
进口红酒，仅限于你
懂得珍爱的生活大师

WORLD
佶多百货

佶多百货 “醉美中原”

国际红酒文化节

红酒文化交流

活动期间全月在郑州各种场合利用多种渠道，全方位推广进口红酒知识及红酒文化，使红酒“尊贵健康”概念进一步深入人心，引发时尚新高潮。

红酒高端品鉴

5月中旬，主办机构邀请政要、商界、文化界名流、资深红酒主义者，邂逅全球顶级葡萄酒。美酒、美食、美女、美景……高端聚会，群贤毕至，演绎郑州上流生活图画。

红酒全月特惠

活动期间，郑州主流商场进口红酒专柜推出各种买赠和系列特惠活动。名品低价，物超所值。让您仿佛身处欧美澳非，全球名酿，尽汇郑州。

红酒产业推广

红酒文化节期间，在河南寻找国际酒窖加盟伙伴，进口红酒核心经销商。提供全面市场支持，寻求产业整体跨越之路。

声音演绎传奇，电波传播关爱。

我的故事，我的河南电台信息广播

FM105.6 故事频率

缤纷呈现精彩，情感覆盖心田!

走近生活，我的河南电台信息广播
AM1098

活动主办:

河南省商业行业协会 河南电台信息广播 FM105.6 AM1098 郑州晚报

全程协办: 香港佶多百货

名酿地址: 正道花园精品超市进口红酒坊/大商新玛特超市国际葡萄酒窖/丹尼斯拜特超市进口红酒专柜

媒体支持: 《领跑》杂志、《今日消费》周报、都市频道《河南楼市》、寻优网、桌面传媒

活动时间: 4月28日至5月28日

咨询电话: (0371) 60918155 13733849838

Email: hong9vip@163.com