



编号 117:红心牌剃须刀

红心牌 HT-606 剃须刀由上海红心器具有限公司开发,采用双层刀片设计,提须、剃须一气呵成,干净利落,减少了对胡须撕扯所引起的不适,颈部长须也不例外;刀片具有自动研磨功能,长年保持锋利,并延长其寿命;采用充电方式,方便自如。

市场价每台 129 元(超市),读者特惠价每台 60 元,共 10 台。

编号 118:竹炭颈椎枕小圆枕

竹炭颈椎枕小圆枕是根据人体自然生理曲线设计而成,使人体头部保持后仰姿势,既可缓解后颈肌群韧带劳损,又可起到颈托和后颈牵引作用;竹炭的远红外效应能促进脑、肩、颈部血液循环、新陈代谢,可消除疲劳、去湿镇痛,对风湿性头痛、颈椎痛和失眠等都有明显的辅助疗效,还能有效抑制打鼾,提高睡眠质量。

市场价每个约 48 元,读者特惠价每个 28 元,共 20 个。

编号 119:电动扫地机

诺邦无线式电动扫地机集扫地、吸尘等多功能于一体;依靠电动滚刷自动封闭清扫;采用专业型高效电机及高性能充电电池,安全便捷;不飞尘、不弯腰,操作省时省力,能清扫地毯上的细小灰尘及各种材质地板上的毛发、果皮纸屑等杂物。

市场价每部约 380 元,读者团购价每部 180 元,共 10 部。

编号 121:自动鞋套机

好客来自动鞋套机,轻轻一踩,脚上就自动套上一只鞋套。既避免了人多拖鞋不够用、多人换穿同一拖鞋引起脚气交叉感染的不便,也使脚臭或袜子穿孔的人不再尴尬,且减少了清洗拖鞋的麻烦。适用于家庭、医院、微机房、实验室、楼盘样板房等有清洁要求的场所。

市场价每台约 198 元,读者特惠价每台 139 元,共 10 台。

编号 120:蒸汽喷雾电熨斗

红心牌蒸汽电熨斗具有强劲的蒸汽输出功能,基本蒸汽输出量可达每分钟 15~35 克,当采用超强蒸汽或垂直蒸汽喷射时,每分钟可达 60~90 克,特强瞬时间去皱,喷雾细密,熨烫效果更佳;可调蒸汽,根据不同衣物纤维,自动控制蒸汽量输出。优质陶瓷底板,熨烫轻滑自如,可转动电源线,左右手都可操作,有自动清洗功能。

市场价每台 238 元(超市价),读者特惠价每台 85 元,限 15 台。



编号 122:熊猫牌望远镜

熊猫牌望远镜做工精细,防滑设计;视野清晰舒适、视场大,视野开阔明亮;独特的结构设计使其具有较好的防抖动功能。适用于大型演唱会、足球赛、跑马场等。

市场价每部 260 元,读者特惠价每部 110 元,限 10 部。

剃须刀也能团购 比超市省了一半

快乐团购

订购热线
67667666
61863783

购买时间:4月25日至4月27日,上午9时30分至下午3时,售完即关机。

购买地址:以上产品到晚报大厦 1604 室购买。



编号 116:爸爸宝贝摄影卡

想留住宝宝天真、秀气和可爱童年生活的爸爸妈妈们看过来,源自上海的爸爸宝贝本期特别推出儿童特价摄影卡。地址:黄河路与卫生路交叉口南 10 米(尚城国际店)爸爸宝贝专业儿童摄影店。

市场价 868 元和 510 元的摄影卡,晚报特惠价分别为 588 元和 298 元,限 20 张。

□ 晚报记者 董占卿
实习生 付首鹏 文/图

2007·主角

从一而终的奢华

赫伯特·胡弗、富兰克林·罗斯福、德·怀特·艾森豪威尔、约翰·肯尼迪、哈里·杜鲁门、尼克松、杰拉尔德·福特、伊丽莎白女王和菲利普亲王、欧洲贵族、亚洲新贵、好莱坞明星...一个世纪以来,棕榈泉群星闪耀,已成为世界名流新贵居住度假圣地,代表着一个阶层的生活价值观。

康城·棕榈泉,承袭南加州棕榈泉百年尊崇血统,城开集团 10 年钜献,历时 3 载,9 易其稿,100 多位工程师 720 个日夜的呕心沥血。公元 2006 年,康城·棕榈泉惊羡中原,中原名流趋之若鹜,成就尊崇主角从一而终的奢华!

康城·棕榈泉,位于郑州市紫荆山路与航海路交汇处北 300 米,占地面积 62754m²,总建筑面积 164507m²,由 5 幢板式小高层、2 幢塔式高层、7 幢多层、2 幢公寓组成,是一个以现代、简约的建筑风格为主的高尚人文社区。

高大挺拔的棕榈树,碧波荡漾的清泉,高低错落、有序布局的建筑群落...在这里,每一个生活细节,生命的每一个细微的脉动,无不表达出对自然的极度尊重和敬意,无不体现出一种自觉的、高尚的人文力量,无不彰显着作为主角的你的尊崇生活。

PALM SPRINGS

生活方式
只属于极少数人拥有的权力

2007 主角康城

——康城生活鉴赏系列之一——

优雅地举首投足,潇洒地拥抱财富,舒适地享受生活...作为全球顶级度假生活胜地, PALM SPRINGS 的生活方式,一直是只有极少数人享有的权利——好莱坞的明星、华尔街的富豪、欧洲王室,或是来自亚洲的新贵。康城·棕榈泉将 PALM SPRINGS 的生活方式移植到郑州,打破了以往单纯居住或单纯度假、大众化的居住模式,开创了一种全新的模式,即集合休闲、度假、居家为一体的综合性体验式生活方式,引领着世界居住潮流。

1.8 米宽景阳台,彰显对阳光、空间、绿色的无限贪婪

对阳光、空间、自然的渴望是人之本能,对生活的享受从来没有尺度与空间的限制。灵感源自于南加州棕榈泉无尽的阳光、棕榈树、高尔夫球场...康城·棕榈泉,创新 1.8 米宽景阳台,舒适空间,还原对生命本质的追逐,最大限度的将阳光、空间、绿色收纳其中。贪婪地享受阳光、惬意地享受清风、“顽皮”地与窗外的棕榈树打个招呼...在这里,可以选择独享清静的午后,也可以选择与家人欢聚,这一切,皆因你是主角,

皆因你的尊崇生活而定。

棕榈主题景观,惊喜于四季之外的绿色世界

世界上弥足珍贵的往往是大多数人无法拥有的,季节变化固然可喜,树枯花谢总令人心生遗憾,对四季常绿的渴求成为永恒的奢望。2006 年 10 月 12 日,20 余位市长、16 位专家、37 位业界精英亲临康城·棕榈泉,徜徉于棕榈花园内,灵动的雕塑栩栩如生,碧波荡漾的清泉缓缓流动,错落有秩的棕榈树依水伫立,超越于季节之外的感官享受,让各位市长们深深折服。专家对康城·棕榈泉的景观设计更是赞不绝口,将园区连为一体的蜿蜒曲折的生态绿化带从南到北,宛如一道绿色的绸缎,轻盈地将园区串联起来。园区院落空间与中心绿地被看似无意设计的街道、绿化和排水系统将连为一体,相互结合相互渗透,形成点、线、面组合的多层次绿化景观体系。中央水景、休闲大道、水景大道、水景墙,四大主题景观完美布局,更是给市长和专家们带来跌宕起伏的多重心理感受。

20cm 错层设计,从此生活不再一层不变

这城市的刻板与紧张总是让人感到厌倦,千篇一律的平

面空间早已麻木了人们审美,但对完美生活的追求不会因此而停留。康城·棕榈泉从艺术生活角度出发,创新规划,创新设计,部分户型采取 20—30cm 错层设计,下沉式客厅,使原本平面的生活空间灵动起来,起伏之间幻化出多变的生活空间,满足您对多变空间的无限遐想,满足您对多彩生活的无限追求。康城·棕榈泉创新错层设计,谨献给懂得品鉴生活、并善于发现生活之美的新贵阶层!

私密与共享空间科学布局,奏响生活的和谐乐章

空间过度的开放,会让你失去独自清静的闲情,而过度的追求私密空间,反而会失去与家人朋友分享快乐生活的领地。康城·棕榈泉,创新型设计,充分尊重家庭成员的多重需求,私密空间与共享空间科学布局,起居区与休息区、客厅与餐厅等脉络清晰、互不干扰,让全家人在精神世界与生活舞台的切换中享受各自精彩人生境界。无论在开放的空间,还是私密的空间都能上演属于自己的舞台剧。

270 度创新观景窗,辉映尊崇主角的豪迈气度

视野的宽度是建筑的胸襟,更是主人思想的深度。建筑的本意不是追求奢华的外观,而在于迎合居者的内心,宽广的视野是所见,更是所想,是建筑与思想的完美结合,使你的思想在与居住空间的交相呼应中幻化出豪迈的气度。康城·棕榈泉,270 度创新观景窗设计,宽阔的视野不仅是你所见,更是你所想,惟有非凡的气度方能感悟极致的思想高度。270 度观景窗,倾力为你打造城市中坚阶层的标签,纵览天地万物,阅尽世界繁华,沉淀一生的品位与境界。

中空玻璃完美隔音,聆听羽毛落地的声音

精致生活,源自细节。就现代都市住宅而言,没有 100% 完全隔音的产品,但这并不影响我们对完美居住品质的不懈追求。康城·棕榈泉在建筑材料的选择上也丝毫不忽视细节,采用双层中空玻璃,最大限度地过滤掉都市的喧闹与嘈杂,让你身处繁华亦可静静地聆听羽毛落地的声音。

挑高坡屋顶,满足人类对生活空间的极致奢求

对生存空间的苛求,是千

百年来人类亘古不变的命题。采光、空气、视野、布局...一切皆以适宜人居为标准,正如心情的愉悦亦是完美空间的产物。康城·棕榈泉,3 米层高,挑高坡屋顶,最大限度的运用空间的交错布局,还原中国古典建筑精髓,吸取西方现代建筑灵感,在中西方建筑艺术的碰撞中,激起超越时间和空间的建筑本质的觉醒,创造超越想象的空间叠加效果,满足你对生活空间的挑剔眼光,满足你对立体生活空间的无限遐想。

奢华的空间与思想,惟有“董”字级的您方能驾驭

正如思想的高度不是每个人都能达到的,奢华的空间亦非人人能享有。在康城·棕榈泉,典藏中心景观区通体复式大宅,挑空阔绰客厅、大度空间布局、100 多位设计师精心设计的中心景观尽收眼底,实现居住空间与思想深度的完美结合,只有气度非凡的您方能驾驭自如,也只有懂得鉴赏的您才能领略完美价值所在。

后记:懂得创造生活,更要懂得选择生活。康城·棕榈泉始终坚持以您提供不仅是居所,更是在为您营造一种高尚生活的平台,因为在这里,你才是生活的主角,这也正是康城·棕榈泉在细节上孜孜不倦地追求的根本所在。

2007 年 3 月,101-164m²精品房源美世推出,典雅建筑外立面即将惊艳呈现。在康城·棕榈泉,您就是主角,一切只为您的尊崇生活!