



NISSAN 品牌轻型商用车主要发展基地

“选定”郑州日产

□晚报记者 秦麒杰

4月20日,郑州日产在上海国际车展上宣布,07款NISSAN D22 高档汽油皮卡近期将与国际市场同步上市。另外,随后的7、8月份,郑州日产还将以“东风”品牌陆续推出SUV“奥丁”和MPV“御轩”两个新车型。一年推出3款新车,这在郑州日产的历史上是没有的。再结合东风汽车有限公司日前发布的消息,种种迹象表明,日产已经开始在郑州加温,郑州日产这个已经14岁的合资企业迎来了又一个重大发展机遇。

据郑州日产高层在媒体见面会上介绍,“奥丁”和“御轩”分别脱胎于日产的帕拉丁和日产的



MPV Serena。其中奥丁的价格区间预计在13万至18万元,至少会推出六款车型号,主攻中级SUV市场,今年的销售目标为8000辆;而御轩将有搭载2.0L和2.5L两种不同发动机的产品,预计定价15万至20万元,主攻中级MPV市场,计划今年销售5000辆。

3月30日,东风有限宣布,郑州日产作为NISSAN品牌轻型商用车的主要发展基地,同时确定了“双品牌”(东风和NISSAN品牌)的发展方向,并推出了锐骐柴油皮卡和锐骐多功能商用车。今年宣布推出D22、奥丁和御轩显示了日产、东风和郑州日产坚持双

品牌之路的决心。郑州日产成立14年来,产品线一直比较单一,但仍然取得了相当不错的成绩,尤其是在高端柴油皮卡市场获得了超过30%的市场占有率。在获得日产和东风强大的产品平台支持后,相信郑州日产会在双品牌之路上越走越顺畅。

从小做起——天津一汽上海车展铭志

□晚报记者 秦麒杰

首次独立参展的天津一汽在上海车展期间召开了媒体见面会,向全国媒体通报了天津一汽“十一五”期间的发展计划,其中强调了天津一汽要以“小车为起点”,成长为“小车大师”的美好愿景。据介绍,在成功推出威

志两厢和三厢车型后,天津一汽计划在4年时间里再推出7款新车、3款发动机和4款变速箱,到2010年,年产量将达到40万辆整车规模。这是天津一汽在“先做市场,再做产品”的理念指导下,不断强调“技术创新、产品创新和核心竞争力”的结果。

要达到这样的目标,天津一汽计划向海外要市场。据了解,天津去年出口不到3000台,但今年在俄罗斯展出后天津一汽产品获得了相当的好评,从5月份开始,每个月将出口600至1000台,今年出口将突破5000台。而到十一五末期,海外年出口量将达到8万台之多。

对于国内竞争激烈的小车市场,天津一汽表示立志要做“国内有领导力,国外有竞争力”的产品,开发一个就要成功一个,生产一个就要形成规模,销售一个就要产生效益。威志两厢车型的好评和热销已经印证了天津一汽这一策略的成功之处。

南京依维柯:双品牌携手

南京依维柯首次携依维柯、跃进双品牌亮相上海车展。而“中外商用车品牌同台展示”、“先进的欧IV环保发动机”、“爱心飞扬流动服务车”……则将成为南京依维柯独一无二的参展关键词。南京依维柯的展区以“提供全球运输解决方案”为主题,体现了“中外品牌文化和谐”、“车与自然环保和谐”和“人与汽车互动和谐”三大核心。作为国内唯一囊括国际品牌和中国自主品牌的商用车企业,南京依维柯

展示都灵系列轻客、跃进绿色风铃卡、跃进客车底盘、凌野重卡等全线产品。“在跃进绿色风铃卡和客车底盘中,都装配了依维柯索菲姆III发动机,这也是依维柯针对跃进实施‘基因重组’工程、提升跃进品质的阶段性成果。”拉纳总经理说。南京依维柯在车展上展示了FIC欧IV柴油发动机,这不但是国内商用车行业第一款真正达到欧IV标准的柴油发动机,同时也是依维柯2008年新品的秘密武器。

首款国产轿跑:哈飞赛豹V系

由哈飞赛豹V系、赛马商务舱、哈飞路尊、哈飞赛豹III系、哈飞新路宝等5款车型组成的哈飞汽车强大阵容亮相第十二届上海国际车展。其中,尤以去年11月正式上市的第一款中国人自己的轿跑车——哈飞赛豹V系格外引人注目。哈飞赛豹V系由著名的意大利宾尼法瑞纳公司延续法拉利跑车血统出具设计造型,哈飞汽车自行研制完成其他工作。哈飞汽车拥有这款车的自主知识产权、自主商标和自主品牌。

哈飞赛豹V系线条明晰,递进的车身感和飞扬的灯眼都给人以呼之欲出的轿跑车理念,中西方理念的完美融合,充分诠释了中国轿跑车的概念。哈飞赛豹V系配备以三菱技术的1.8升4C93发动机,双顶置凸轮轴,精致美观安全富有个性。赛豹V系是一款标准的中级车,但8.38万~9.98万元却是经济型轿车的价格。 秦麒杰

[车市快讯]

领略福特福克斯精湛的德国工艺

精湛的德国工艺,为福特福克斯驾乘者提供了最高级别的安全保障。2007款福特福克斯三厢2.0自动挡豪华型,特别配置了前座侧安全气囊。全车系均标配了前排座椅爆燃预紧限力式安全带和驾驶员未系安全带提醒装置,从而最大化地保障驾乘者的安全。而新增的电动调节后视镜以及侧向高亮度警示灯,则让2007款福特福克斯实现了安

全性与运动感的完美融合。2007款福特福克斯秉承高强度吸能式车体和车身冲击力分散路径规划、GOR塑料车头精密组装结构和自动断油装置、前后保险杠防撞横梁+吸震泡沫、A柱间防撞加强横梁、4门高刚性斜列防撞钢梁、全方位倒车雷达等,成为同级车中少数达到最严格的欧洲NCAP 5星级安全设计标准的车型。 刘静

别克林荫大道接受预订

据上海通用别克在河南的经销商河南新纪元汽车负责人介绍,上海通用汽车全新别克旗舰——Park Avenue林荫大道已面世。河南新纪元汽车各大展厅即日起全面接受预订。这款充满尊贵气度、融会顶尖动力与舒适科

技的产品,强势出击国内豪华高档车市场。别克林荫大道5款车型的市场价格为3.6L旗舰版49.88万元、3.6L精英版38.88万元、2.8L豪华版45.88万元、2.8L精英版36.88万元、2.8L舒适版32.88万元。 方欣

“宇达国际购车节”受欢迎

4月21日,“首届宇达国际春季购车节”系列活动在郑州宇达国际汽车会展中心广场隆重开幕。截至目前,据不完全统计,有数十名用户在宇达圆了自己的汽车梦。

介绍,此次举办购车节活动,将展厅内数十家经销商经营的当前畅销中外名车从展厅内移到广场上,还引进尚未进驻“宇达国际”的其他一些车商也积极参与此活动。本次购车节将持续到28日结束。 刘剑

据郑州宇达国际汽车会展中心首席运营官曹雷

长安铃木SX4 炫动登场

4月20日,长安铃木两厢SX4在上海国际车展正式亮相。其五款1.6L车型价格为8.88万~11.88万元,同时三厢天语从9.48万~12.58万元降至8.98万~11.98万。

据长安铃木河南办事处李清松总经理介绍,SX4作为铃木2008年进军WRC赛车的主力车款,其讨彩的外形、充沛的动力和丰富配置下的竞争卖相使两厢SX4更具市场竞争优势。 刘瑞红

雪佛兰乐驰07新款3.98万元起

近日,上汽通用五菱打出产品组合拳,陆续投放市场的6款新雪佛兰SPARK、乐驰将以3.98万起价,更高的性价比让市场注目。作为国内第一款全球品牌的微型轿车,新款SPARK乐驰在安

全标准、配置升级、动力性能、概念设计等方面均表现出较高的水准,新款延续了雪佛兰品牌的精细品质,保留了个性化内饰、靓丽的车身颜色,全面融入城市概念和功能实用性。

郑州晚报 汽车俱乐部推荐品牌

用户可通过短信报名加入俱乐部
移动用户编辑BB+姓名发送到083568 联通用户编辑BB+姓名发送到83568
注:0.3元/条 | 不含通讯费



安吉黄帽子汽车用品百货郑州北环店



招聘:贴膜技师、音响技师、卖场导购、洗车工

汽车音响、轮胎、机油、坐垫、车内饰品 一站式购物 Assist Your Car Life

全自动电脑洗车,汽车装饰、汽车美容 开启精致生活

新车套餐活动,正在进行中。。。。。

www.yellowhat.ha.cn Yellow Hat 安吉黄帽子