

全新两厢赛拉图 全球首发

□晚报记者 秦麒杰 文/图

为了更好地展示起亚品牌在发展过程中的传承与创新,起亚汽车-东风悦达起亚推出了强大的参展阵容。除了目前在市场上畅销的车型外,车展现场最夺人眼球的当数全球首发的全新两厢赛拉图和今年1月刚在底特律车展首度亮相的全新概念车 Kue Crossover。而今年初刚刚在国内上市的起亚最新全球战略车型——RIO 千里马也成为展台上的主角,完美演绎了起亚汽车蕴含的激情和活力!



RIO 全国 7 城市巡回路演 引发“i 世代”热潮

3月31日,东风悦达起亚“i 世代之车”——RIO 在深圳首开主题为“i 世代行动”的大型巡回路演活动。截至5月26日,活动将先后蔓延至昆明、成都、武汉、南京、济南、天津六大城市,为更多的中国消费者提供亲身体验 RIO “i” 理念及性能优势的机会。如果你有兴趣,3月19日起即可通过登录东风悦达起亚官方网站(www.dyk.com.cn)或到当地 4S 专营店报名。

作为 RIO 上市后首次全国范围内的巡回路演,“i 世代行动”的活动设置阐释了“i 世代”个性张扬、自我

的精神,精心营造出积极进取、活力十足的氛围。在活动现场,你不仅可以品味 RIO 充满动感的时尚外观,还能一试身手,既可加入到别具一格的趣味试驾环节,也可参加考验驾驶技能的专业试驾,感受 RIO 的卓越性能。如果你是个电玩高手,在体验之余,你还可以在赛车游戏区尽情冲关,和其他现场观众同场竞赛,赢取丰厚奖品。此外,现场独具匠心的即兴涂鸦创作和热力四射的表演,将生活与时尚完美结合的同时,充分张扬了“i 世代”进取拼搏的精神。

RIO 作为起亚新一代的

全球战略车型,在正式进入中国前,通过北京车展首度亮相、主题网站开通、海南热力试驾,成为众多车迷翘首期盼的车型。之后,随着2007年1月18日在北京心掀起了高端经济型轿车时尚、科技、舒适的风潮,连续获得了众多奖项,各类好评也不绝于耳。

在同一级经济型车款中,RIO 是最为宽敞的,轴距长达 2500mm,前后轮距以及头部空间也在同级车中最大。RIO 也继承了东风悦达起亚汽车一贯以来配备齐全、贴合消费者需求的优点,各种智能化配置应有

尽有。特别是 1.6L 的最高配置版,6 安全气囊的出众安全防护设施,已可比拟中高级轿车。在动力方面,RIO 配备了性能卓越的 1.4 LDOHC 和 1.6L CVVT 发动机,强劲动力在同级车中首屈一指。

此次大型巡回路演,可以说为更多消费者提供了一次与 RIO 近距离接触的机会。相信通过此次试驾,RIO 突出的性能优势和“i”本色将更加深入消费者的心,得到众多有智慧、有热情、懂得享受生活的“i 世代”都市年轻人的喜爱,与他们一同追求个性、引领潮流!

全新两厢赛拉图 全球首发

此次展出的两厢赛拉图是起亚汽车全新设计的,代表了起亚品牌在全球的最新设计方向,同时也是这款新车型的全球首次亮相,因此迅速成为了展台上最耀眼的明星。

全新两厢赛拉图的全球首发仪式亮点颇多,两厢赛拉图的主要设计师之一、起亚现任首席设计师彼得·希瑞尔(奥迪/大众前首席设计师)表示:“两厢赛拉图是一款符合安全、环保要求,具有国际背景的新产品”,整体车身活力十足,给人非常强烈的前冲感;内饰设计也更富有运动感,由于设计巧妙,车厢空间超大,

可以很好地满足消费者的各种需求。

布展细节 辉映企业理念

起亚汽车-东风悦达起亚的展台设计非常新颖独特。作为中国足球代表队汽车行业唯一赞助商,此次布展设计中融入了诸多和足球相关的运动元素,通过足球运动的激情和魅力,将起亚激情、年轻、时尚、运动的品牌形象进一步深化。

起亚汽车-东风悦达起亚相关领导人在车展上表示,体育运动中蕴含了在拼搏中不断超越自我的精神,这正和起亚汽车全球品牌战略“激情超越梦想”所蕴含的特质相符。

平民 PK 大师 ——力帆新 520 之内饰篇



事实上,采用全新内饰的力帆 520,在去年 11 月份的北京车展上便已经与两厢版 520 一同亮相,只是媒体和消费者的目光都集中在两厢版 520 身上,没有多少人注意到三厢力帆 520 的内饰改款。从去年年初正式上市,到去年 11 月份的新内饰曝光,520 的这些动作都发生在不到一年的时间内,力帆汽车对市场的反应速度着实快得惊人。

外形漂亮 内饰瑕疵

力帆 520 的外形是完全自主设计的,而其内饰设计却是出自一位知名的汽车设计大师之手。力帆 520 自去年正式上市之后,由大师操刀的内饰便饱受消费者及媒体批评,普遍反映其整体风格老旧,缺乏现代感,且与外观设计不搭调。

平民获胜 大师退败

经过全国几百万选民的热情参与,最终力帆新 520 的更改方案出炉了!重庆力

帆汽车集团总经理胡祺表示,过去力帆对大师的设计过分迷信,不敢挑战其权威,以为大师的每一笔每一刀都有其艺术及理由所在,事实上却不一定能符合消费者的审美观。“大师所追求的是艺术,而我们力帆所追求的是迎合消费者的需要,这就是问题所在。”据其介绍,本次力帆 520 改款正是针对内饰而进行,完全按照百万选民的意愿进行改动。

亲民政策 不惜成本

据河南中润汽车贸易服务有限公司负责人介绍:“力帆集团已经开发了一套全新的内饰模具,要把现在的 520 内饰全部换掉,尽管这项工程的投资成本相当高。”这次新 520 的内饰改款充分参考了消费者的建议,因为对于力帆汽车来说,大师的权威不再值得迷信,只有消费者的意见才是最权威、最重要的。

取其精华 完美呈现

力帆新 520 在动力系统方面仍旧保留了功率为 85kW 同级车中最强的原装进口“TRITEC”1.6L 发动机,尤其值得一提的是,在保持 60kmh 时的百公里等速行驶条件下只有 4.3 升的油耗。另外,“TRITEC”由于大量装备在量产车上使用多年,其稳定性和品质方面已得到验证,因此也大大降低日常的使用成本。高配置是力帆 520 一上市就采用的市场策略,除了 ABS+EBD 刹车制动系统外,遥控中控锁、CD、电动门窗、电动后视镜、铝合金轮毂、助力转向、带眼镜盖的内顶灯、带化妆镜的遮阳板等配置应有尽有。而且力帆新 520 还增加了双安全气囊、后备厢车内开启等多项丰富的人性化配置,显得物有所值。杨艳勇

河南中润地址:郑州市西环路与化工路交会处北 1000 米路东

亲情热线:67520333

奇瑞 QQ3 电子自动挡 承诺无理由退车

奇瑞近期推出“QQ3 电子自动挡 无理由退车”活动,即日起凡购买 QQ3 电子自动挡 (AMT) 车型的用户,在购买后的 10 天内,办理相关手续后即可“无理由退车”。活动一经推出,立刻引起了强烈反响。一向以低利润著称的微轿厂家还没有哪一家敢作出这样的承诺,这不但是对自己产品巨大的考验,同时也会给自身带来很大的风险。那么,奇瑞为什么能作出如此大胆的承诺呢?

承诺源于自信,自信源于品质。河南新大陆一位销售服务商老总一语道破:奇瑞之所以敢于作出这样的承诺,是因为奇瑞对这款 QQ3 电子自动挡 (AMT) 有着强大的自信。自从这款 AMT 上市以来,他们就看着这款车以突出的性价比优势打动着一批又一批的用户,无不对其各项性能称赞有加。不但奇瑞对这款产品有这个自信,河南新大陆作为经销商也完全充满信心。

生产制造一直追求精益求精的奇瑞 QQ,可以说

是目前国内微型车品牌中技术含量最高的一个产品。在安全性上,QQ3 自动挡配有前后排安全带、ABS+EBD、前排双安全气囊等。特别是 ABS+EBD 这样的中高档车的配置被 QQ3 引入到 3 万元价格区间,创立了微型车的安全新标准,开创了微轿车安全新时代。在操控性上,QQ3 在国内首次引用了原装进口的 AMT 电子自动变速系统,这是一种动力损耗最低、燃油消耗最低、维护成本最低的“三低变速箱”,让新手驾驶员也能够开得轻松便捷,甚至比多年的老司机还要省油。助力转向、冷暖空调、电动门窗、遥控中央门锁、电动后视镜等中高档车的先进配置,更让大众体会到其在同类车型中的黄金性价比。

如此卓越的品质,带给用户的是一个又一个惊喜,同类车型最低价格、最经济、油耗优势带来的是高档车的超值享受,用户还有什么理由不满意呢?

奇瑞 QQ3 自上市以来,就以其新颖的设计理

念和不断创新的营销方式,给沉闷的微轿市场带来了时尚实用的新风潮。QQ 汽车音乐、QQ 摄影大赛、QQ 汽车装饰比赛以及一年一度的 QQ 汽车文化节等营销手段,让 QQ3 逐渐拥有了庞大而忠诚的用户群。QQ3 先进的营销理念一直是同行竞相模仿的对象。独特的营销理念,让奇瑞在短短 3 年多的时间里,就成长为国内微轿市场的领军者。

在今年 3 月取得微轿销量第一后,奇瑞 QQ 已创下连续 10 多个月月销万辆的辉煌战绩,成为微轿市场名副其实的“销量王”。如今 QQ3 再次引领微轿市场创新营销方式,必将迎来更佳的销售业绩。

从对车款的全面升级、增配降价,到提出“无理由退车”,河南新大陆正在一步步挑战着自己,完善着自己。从无理由退车承诺可以看出,无可挑剔的品质及高度的用户满意度,给奇瑞 QQ3 带来了无穷的创新动力与品牌自信,相信在国内微轿前进的道路上,奇瑞 QQ 将越战越勇。陈仪