

EXPO
CENTRAL
CHINA



2007·郑州
中国中部
投资贸易
博览会



一名交通违章者面对小朋友的提问不好意思地捂住了脸。 晚报记者 廖谦 图

200 志愿者倡议“郑州骑行周”

本周给自己的爱车放个大假吧,既环保又缓解中博会交通压力,您看行吗?

□晚报记者 孙庆辉

昨日上午,来自省会不同单位的青年志愿者,在郑州市劳动和社会保障局团委、交巡警九大队等单位的倡议下,骑自行车游郑州,呼吁有私家车一族在中博会期间给自己的爱车放放假,参与到“郑州骑行周”活动中来,以缓解交通压力。

200名青年志愿者

骑行游
市青少年宫 ↔ 二七广场
向市民倡议,给爱车放假

昨日上午,来自郑州市交巡警九大队、郑州市劳动和社会保障局团委、郑州市商业技工学校等单位的200名志愿者,骑自行车,从市青少年宫出发,沿中原路向二七广场进发。他们佩戴着“交通文明在郑州,优良秩序迎中博”字样的宣传彩带,车篮里装着《郑州骑行周活动倡议

书》宣传页,沿途向路人发放,之后再沿原路返回。

交巡警九大队的女警也骑上自行车,给志愿者们保驾护航。庞大的自行车队伍引来许多市民驻足观看,不少感兴趣的市民也加入到了骑行队伍中。

2万辆汽车26日入郑

4月25日 骑行周 5月1日
10万嘉宾到来,交通压力大

据交巡警支队有关负责人介绍,郑州市区机动车数量已突破100万辆大关,而且还在以平均每天277.6辆的速度增加。此次中博会开幕首日将会有2万辆汽车进入郑州。

据悉,中博会期间嘉宾总数将在10万人左右。这次的倡议,就是让有车族给爱车放一周假(4月25日至5月1日),参与到“郑州骑行周”活动中来,缓解交通压力。

俩花絮

进幼儿园学交通法

违章者羞得捂住脸“真够难为情的”

“叔叔,你也来上幼儿园吗?”“你们比我们大啊,以前没学过吗?”昨日上午,幸福路幼儿园内,100多名小朋友和10多名交通违章的叔叔、阿姨、奶奶一起学交通法。小朋友的问题,羞得违章者不好意思地捂住了脸:“真是够难为情的。”

为了确保中博会期间的交通安全,昨日上午9时20分许,京广路陇海路口,交巡警三大队民警严查行人和非机动车违章。

晚报记者 张华 线索提供 李东亚

万余辆公务车齐让道

昨日下午封存,并将统一备案,4月28日启封

为缓解中博会期间的交通压力,省政府通知“省直机关削减70%的公务用车,郑州市直及所辖县(市、区)机关削减80%的公务用车”,截至昨日下午18时,万余辆公车被有序封存,将于4月28日上午8时启封正常使用。

市机关事务管理局工作人员介绍,各部门被封存的公务用车都统一备案,会议期间,有关部门将派出检查组,对各单位车辆封存情况进行检查。

晚报记者 张华

俩法宝

片区停车场地图 翻译义警通讯录

交巡警手中持

昨日中午,在路口值勤的交巡警手中,都拿着“辖区路口停车场地图”和“翻译义警通讯录”。民警称,为迎盛会,分片民警都有一自己片区的停车场图,也有翻译义警联系方式,随时为来郑的国内外客商服务。

据了解,一旦国外客商行驶中需要翻译,拨打110后,任何路口的民警接到求助,都会根据手中的翻译义警通讯录,用手机与翻译义警对话。记者看到,这20位义警的翻译语言包括英、日、法、韩、德、俄、阿拉伯、葡萄牙等语种。

晚报记者 徐富盈

中国食品名城——漯河 系列报道之一

漯河:享有“中国厨房”美誉的城市

核心提示:

市场上,每10根火腿肠有5根出自双汇;在香港,漯河肉制品占全港总需求的1/4以上;在北京,来自漯河的肉制品、无公害蔬菜在市民菜篮子中占1/4多;在离拉萨300公里的小镇上,漯河饮料摆上了小商店的柜台……漯河,正在成为吊起中国人胃口的城市。

提起大名鼎鼎的“双汇”,不少人知道它来自漯河。但漯河的食品工业绝不仅仅是一枝独秀,而是百花满园,除了“双汇”,还有“天下流传”的南街村面,亮晶晶的澳的利……数据显示:漯河市食品工业早已成为全市的支柱产业,漯河市早已成为全国最大的肉食品加工基地、全国主要的粮食加工基地、中部重要的饮料生产基地,是当之无愧的中国食品名城。

香飘四方:中部崛起食品城

漯河的食品工业发展,可圈可点之处颇多:

一是规模大、实力强。目前,漯河拥有规模以上食品

工业企业164家,年生猪屠宰能力达每年1400万头,鲜冻肉出口占全国的四分之一。

二是名企多、名牌多。双汇、南街村、龙云、北徐、澳的利等8家企业入围河南省食品工业50强,通过验收、认证的无公害农产品、畜产品基地分别达到63个、31个;全市食品行业拥有中国驰名商标2个,中国名牌产品3个,河南省著名商标10个,河南省名牌产品18个。

三是产业链条纵横延伸,配套功能不断增强。全市已形成肉食品加工产业链、粮食加工产业链、饮料生产产业链、绿色无公害果蔬加工产业链等四大产业链条,在国家统计局统计的22类食品行业中,漯河市已有18类,初步形

成了分割肉、预冷生鲜肉、肉制品、面粉、罐头、饮料、方便食品、休闲食品、调味品、奶制品、果蔬制品等50多个系列、上千个品种的产品。

食品立市:一批名牌闯天下

漯河食品工业的快速发展,得益于深入实施名牌战略。早在“双汇”品牌唱响全国之初,就在全市各企业深入开展了“学双汇、抓管理、创名牌、增效益”活动。进入新世纪,市里专门成立了“名牌战略领导小组”,出台了《漯河市名牌战略奖励意见》,每年定时召开名牌产品表彰大会,对名优企业进行表彰。各有关职能部门也常深入企业,重点扶持培育,先

后培育出了双汇、汇通、澳的利、南街村、北徐、龙云、金运、雪健等叫得响的知名品牌。

崛起秘诀:食品安全大如天

漯河美食香飘四方,自上而下建立实施的食品安全工程功不可没。漯河市通过实施建立“四化工程”、“三大体系”,初步走出了一条食品安全工作新路子。

“四化工程”,一是标准化生产。二是规范化监控。在农产品产销环节上,推行无公害蔬菜市场准入制度。三是经常化整治。四是品牌化经营。双汇第一个在同行业中引入对所有危害点加以控制的HACCP管理,第一个把国外先进的“冷链生产、冷

链运输、冷链销售、连锁经营”的肉类营销模式引进中国。

“三大体系”,一是建立政府监管体系。二是建立行业自律体系。三是建立社会监督体系。聘请50多名市人大代表、政协委员、新闻记者以及其他社会知名人士,作为义务监督员。

如今的漯河食品,早已成为“放心肉”、“放心菜”、“放心面”的代名词,漯河也由此被誉为“绿色食品之都”,并先后荣获“河南省食品工业基地市”、“河南省无公害食品基地示范市”等殊荣,成为全国唯一的食品安全信用体系建设和食品安全保证体系建设双试点市。