

五一特辑·品牌企业展示之欧派橱柜

橱柜预测 火红趋势

橱柜商重品牌更看重美誉度,消费者将更关注五金件质量

□晚报记者 王亚萍 整理

眼下,很多人习惯给现在所经历的年代加上“火红”一词,人们说在这个火红年代,这个决战商海疆场的千军万马中,注定不断创造经济神话。近日,作为橱柜行业的领军者,根据橱柜市场现状,姚良松深入分析了今年橱柜业的发展趋势。

品牌美誉 并驾齐驱

据姚良松会长分析,2007年橱柜业市场品牌化趋势,特别是欧派、科宝、海尔等一些实力雄厚的橱柜厂会在品牌宣传方面进行更大的投入。并在提升品牌知名度的同时,全力增加美誉度。

以欧派为例,截至2006年底,先后为手拉手扶贫活动、见义勇为基金、

青少年发展基金会等各项公益事业捐款达100万元;2006年7月15日,欧派开橱柜行业之先河,与中南林业科技大学签订合作协议,联合开办工业设计(家具、橱柜方向)专业,共同打造橱柜专业人才,并特设“欧派奖学金”,奖励优秀在校生、资助贫困生。

五金质量 渐成焦点

表面看着坚不可摧的橱柜在使用一段时间后,柜门突然掉下来、抽屉拉不开、铰链脱落……这一切都源于五金件质量低劣。姚良松表示,2007年五金件将成为消费者对橱柜质量关注的焦点。

大品牌的橱柜五金件几乎都使用冷轧钢,一次冲压成型,手感厚实,表面光滑;而且表面镀层厚,不易生锈,承重能力强,橱柜门拉伸自如;劣

质的则达不到这样的效果。目前国内欧派等知名橱柜企业均采用进口五金件,而针对消费者关心的价格问题,欧派橱柜于2006年与欧洲五金巨头Blum(百隆)达成全面战略合作事宜。Blum(百隆)借助欧派在国内橱柜业的影响力迅速打开中国橱柜五金件市场,欧派则可获得比市场更低的供应价格。



相关链接

今年年初,“2006广东十大经济风云人物”颁奖盛典在广东中山纪念堂举行,欧派橱柜董事长姚良松位列其中。而在此之前,他曾当选“2006中国橱柜行业风云人物”。因此也有业内人士直呼其为“中国厨房革命”的倡导者和现代橱柜行业的领潮人。



欧派橱柜企业董事长姚良松

品位改变生活
WWW.OPTIMA-CHINA.COM

Optima 欧派

Optima 欧派 橱柜·衣柜·卫浴

热烈庆祝欧派橱柜郑州名优店 5月1日隆重开业

欧派“新”登陆

欧派衣柜、卫浴产品登陆郑州
品位欧派 改变生活

开业财富增值进行时……

品位欧派 改变生活

名优店 名优橱柜广场二楼 TEL: 69160631	东大街店 东大街市一医院斜对面 TEL: 66399256	家得宝店 农业路与经三路交叉口 TEL: 66602091
----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------