

五一特辑·品牌企业展示之升达地板

双冠地板 十年征程

每眨眼两次的瞬间,升达工程师在全球铺设了一平方米升达地板

□晚报记者 王亚萍 整理

从上世纪90年代末至今,木地板行业已经走过十多个年头,当初的高档消费,如今已走入寻常百姓家,期间,行业内的品牌也在经历着艰辛的演变。1997年国内首块强化地板在升达诞生,从无到有,从小到大,走过十年征程的升达地板已远销5大洲60多个国家和地区。



工艺技术不断更新

“刚成立时,就确立了品牌发展战略。”升达公司负责人表示。在该负责人看来,面对强大的竞争对手和日益严峻的市场环境,只有在工艺、技术和服务上精益求精,才能发展壮大自己。

据介绍,升达率先引进全球最领先的德国 BURKLEH 和 HOMAG 公司的全套浸渍、压贴、切板、铣槽等生产设备和技术工艺。而去年,投资2500余万元的温江生产基地也扩建完成。“此举使升达集团木地板、复合实木地板、竹地板等生产能力达到2000万平方米年。”升达负责人说。

早在2000年初,升达就在国内同行中率先建立了产品技术研发中心,并以先进的研发理念和不断创新的研发体制实践着引领潮流的远大目标。

目前,升达已在强化木地板研发领域掌握了诸多关键技术和部分核心技术,并且形成了独特的产品研发优势,同时拥有抗菌地板、磁性地板等多项荣获国家发明专利的高科技产品。

如今的升达地板在荣获了中国驰名商标后,又成功加冕中国品牌,成为国内木地板行业的“双冠王”。

服务坚守接轨世界

“站在消费者角度,关注顾客,追求品质,创新发展是我们的宗旨。”升达负责人如此说道。在产品和服务中融入丰富文化内涵和新技术,以差异化赢得顾客的青睐,升华产品附加值。其在行业内率先施行标准化客户服务体系,涵盖售前、售中、售后全过程的“五心”服务,大力推行的“无尘安装”,该理念已被地板行业普遍接受。

2000年伊始,升达以自有品牌为主导,以国际化战略为

方向,全面向国际市场进军,在全球贸易中,重点市场重点突破,通过参与国际商展,设置商务代表处,建立客户联盟等多种方式,初步形成了满足全球化战略的市场运营体系。

“目前,公司的海外业务已拓展至南亚、东南亚、中东、澳洲、非洲、欧洲和美洲等70多个国家和地区,在每眨眼两次的瞬间,升达工程师已成功在全球铺设了一平方米升达地板。”升达地板负责人坦言。

升达健康地板 健康礼

- ◎ 瑞木脂泰磁性专利地板体验销售优惠 **60** 元/m²
- ◎ 木玉古韵新品上市体验月特价 **138.8** 元/m²
- ◎ 升达全系列仿真实木地板特大优惠,惊喜不断。
- ◎ 升达抗菌地板特价 **79** 元/m²,还有好礼相送。

促销时间

2007年4月14日—5月7日

活动地点

全国升达专卖店

郑州专卖店

1. 康居旗舰店: 68571377
2. 名优精品店: 66758050
3. 新家园精品店: 13523461788
4. 好易家精品店: 66561124
5. 北环建材市场: 65134513
6. 农业西路建材市场: 63366951
7. 金三角精品店: 61364203



中国名牌产品

SDF 升达地板



购升达健康地板
现场见证刘翔扬威赛场

为了回馈广大消费者多年来对升达的支持,在为期一年的时间里升达公司将通过买赠和抽奖的形式,向1288名中奖消费者赠送“升达健康地板现场见证刘翔扬威赛场”幸运大礼。

◎ 首批入选政府“绿色采购”清单
◎ 全国首批300家《国家重点保护品牌》

四川升达林产工业集团有限公司 地址:成都市东华正街42号广电士百达大厦8楼 活动详情见店内公告
河南升达林产有限公司 电话:0371-66527720 68571377 全国呼叫中心:800-886-3888 400-817-3888