



小区名称:顺驰第一大街  
 户型:四室两厅  
 面积:145平方米  
 工程造价:5万  
 主材造价:6万  
 整体造价:11万  
 设计风格:简约欧式



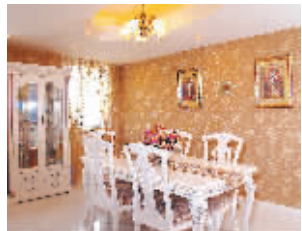
五一特辑·样板生活大采样之东易日盛装饰

# 慵懒浓情 甜美温馨



设计说明:

价值观的改变与信息技术化的发展,为个人生活模式带来了多样性的变化,居住方式有了更多的可能性,当居住真正地开始为个体服务时,这个个体可能会将自己的居住地变成纯粹自我的领地,最大化地体现自己的生活方式,居住开始成为一种纯粹的个人活动。人们开始需要更多的空气与阳光。以明快的光线和华美的墙纸,来突破空间的宁静的氛围,刹那间让整个空间的气氛变得慵懒而浓情,点、线、面也不存在了,唯一的现实存在就是我们自身的感受,房间中洋溢着甜美与温馨……



## 五一省钱手册

五一期间,东易日盛20大目标楼盘全线开放,所施工地全部开放,开门迎宾,让参观客户真实体验家装隐蔽工程、对比优劣环保材料。

“国际风尚特惠样板间”在五一期间继续限量征集,所征集的每一套样板间设计方案均由东易日盛A6原创设计机构设计师带领其设计小组完成,以确保国际化设计风格的原汁原味;并且精选公司优秀施工队施工,每个工程都有项目经理专人负责,全面采用德国标准施工工艺欧洲环保材料。

东易日盛联合30家品牌建材商,为签约客户提供主材代购“绿色通道”,确保所购主材的绿色环保和质优价廉(同城比价,差一赔三)。 陈文平

# 东易日盛·四大风尚引领国际家居潮流

### 重点提示:

由河南装饰装修行业管理办公室、河南省住宅产业商会、河南建筑装饰设计商会、郑州市工商联家装商会主办,东易日盛装饰承办的“2007全球家居流行趋势发布会”4月21日在中州国际饭店隆重召开。6大管理部门及行业协会领导、15家新闻媒体、30家品牌建材商、200多名重点小区业主参加了此次家装盛会。此次四大国际风尚的发布是东易日盛继2005年推出“八大室内设计风格”后,在中国家居设计领域又一重要里程碑,必将在中国家装界引发新一轮国际化设计潮流。



### 华美生活 量身定制

东易日盛自成立以来,一直把引领中国的家居文化作为自身的责任并不断创新,此次活动所推出的四大国际风尚是八大风格的延续。东易日盛通过四大国际风尚,将流行欧洲的时尚概念全面导入家居行业,推进中国家居设计的发展,拉近与世界流行的距离。定制将是家居行业未来发展的趋势,此前东易日盛所组建成立的A6原创设计机构,就是专为社会成功人士量身定制高品质家居生活的设计机构。发布会上东易日盛董事长杨崇礼告诉众多媒体:“今天我们将流行欧美的四大风尚推出给大家,就是希望大家定制完全私密,能够真正表达内心所需生活的生活方式和感受。”

### 材料工艺 数字环保

再好的设计,只有通过材料和施工才能体现,材料的环保系数和工艺的标准才是家居品质的决定因素。此次发布会,东易日盛将其施工所用材料的环保系数,以及八大德国标准工艺同时进行了发布和阐述,严厉打击了行业中风行的伪环保和概念环保。

澳松板、欧松板:不含任何化学粘合剂,甲醛释放量每立方仅为0.03mg几乎为零,环保标准达到欧洲E0标准。德国WAGO电线连接器:取代传统黑胶布接线,不脱落、不腐蚀,性能可靠,寿命长达80年。东易日盛推出的一系列拥有国际安全标准的材料,让品质看得见、摸得着。



### 建材联盟 绿色通道

此次活动,东易日盛携手30余家瓷砖、地板、卫浴、橱柜等品牌建材商与客户相约“主材惠客厅”,共同承诺为家装客户提供装饰材料绿色环保通道,并确保所购材料的质优价廉。活动期间,东易日盛还出动最强的设计阵容,现场限量征集国际风尚特惠样板间,所征集的每一套样板间设计方案均由东易日盛A6原创设计机构设计师带领其设计小组完成,以确保国际化设计风格的原汁原味;并且精选公司优秀施工队施工,全面采用德国标准施工工艺、欧洲环保材料,让真正的品质家装服务走进寻常百姓家。



## 東易日盛裝飾

高品质家装大体验五一期间火爆上演  
 工程专家现场解读德国八大标准工艺  
 装修材料现场对比环保性价比一目了然

### 特惠惊喜(4.25—5.07)

- 东易日盛倾力打造的“国际风尚特惠样板间”限量征集中
- 参加体验活动并交定的客户可获得东易风尚饰家礼品一份,老客户另有意外惊喜(详情请咨询店面)

五·一特别行动 活动时间:4月25日—5月7日

# 左邻右舍比比看 品质家装大体验

·看工地,比工艺 ·看材料,比环保 ·看价格,比性价 ·看工期,比计划

温馨提示:活动期间,东易日盛20大目标楼盘全线开放,开门迎宾,请您就近预约,就近参观 活动咨询热线:65616959(总部) 65707670(北部) 68883569(西部)