

历经市场的磨练和洗礼,光大银行“阳光理财”叫响中原大地

阳光理财 驰骋中原

2006年,光大银行先后荣获新浪网“年度最具创新银行”奖、搜狐网“百姓最认可的理财品牌”等多个大奖

□ 晚报记者 来从严 实习生 李威/文
晚报记者 吴琳/图

光大银行作为立足河南的一家新兴股份制银行,在中原大地率先树起理财银行的大旗,历经市场的磨练和洗礼,其打出的“阳光理财”品牌已叫响中原大地。2006年,光大银行先后荣获新浪网“年度最具创新银行”奖、搜狐网“百姓最认可的理财品牌”等多个大奖。光大银行已成为百姓心目中的“理财银行”,“阳光理财”也成为家喻户晓的服务品牌。



展示河南金融形象

促进中部快速崛起

理财市场“领头羊”

近年来,中国光大银行郑州分行提出以理财服务作为私人业务经营特色,在全国金融系统率先举起“理财银行”大旗,在国内金融界首家建设了全新服务模式的阳光理财广场,建设了专门服务高端客户的贵宾理财中心,在各支行设立阳光理财中心,搭建理财银行的服务架构。2002年,经过精心策划和设计包装,推出了阳光金典理财产品,涵盖私人业务资产、负债、中间业务等共九大理财产品,涉足外汇、信托、证券、基金、保险等多个业务领域。2004年,将所有理财产品进行整合包装,形成了“阳光理财”储蓄类理财、投资类理财、融资类理财、规划类理财四大系列近百种产品,理财产品进一步特色化、品牌化、系列化。

2005年,总行相继推出了阳光理财A计划、B计划、A+计划、E教育以及周计划、月计划等一系列理财产品,先后举办了“中国光大银行郑州分行首届阳光理财节、阳光理财产品展示月、理财讲座”等活动。当年销售各类理财产品10.8亿元,带动了近7亿元的储蓄存款增长。

2006年,总行又成功开发了阳光理财A+计划、阳光理财C计划、理财套餐、股票联结型产品、T计划等理财新品,2006年营销理财产品18亿元,带动储蓄存款增长9亿多元。

由于超前的意识和快速反应,光大银行个人理财在河南金融市场上一路领先。光大银行已成为老百姓心目中的“理财银行”,“阳光理财”也成为家喻户晓的服务品牌。

理财彰显创新能力

“作为一家中等规模的股份制商业银行,在资本约束机制的条件下,要实现在选择领域上成为同行业领先者这样的发展战略目标,光大银行把着力点放在了业务创新上,以创新求发展,向创新要效益,培育企业的核心竞争力,塑造比较竞争优势。”光大银行有关负责人这样解释。

2005年以来,总行加大了业务创新和产品开发力度,陆续推出了短期融资券、企业年金、银关通、外债保值等系列化金融新产品,为分行中间业务发展打造了良好平台。分行积极将营销重点转向市场前景广阔的中间业务领域,不断创新金融工具和服务手段,满足

企业客户需求,为银行带来了丰厚的收益。

企业年金是光大银行利用先进的托管业务系统、账户管理系统和本行的各种资源优势,为客户设计年金方案,并为企业年金的投资管理提供优质的资产托管服务和账户管理服务。

开拓短期融资券业务新亮点。光大银行作为人民银行首批批准的主承销银行,利用自身经验丰富的专家团队,为客户提供全过程的专业服务,降低企业融资成本。

创新银关通业务。2005年,光大银行与郑州海关、中国电子口岸数据中心正式签订了网上支付合作协议,通过中国电子口岸网上支付系统,将海关业务系统和光大银行“银关通”系统相连接,为企业提供准确、方便、快捷的网上缴纳税费服务。

企业网上银行是光大银行基于光大数据大集中系统为客户提供电子银行服务,继2004年网上银行业务交易量突破100亿元之后,2005年达到130亿元,2006年网银业务交易量达到250亿元。

在大力开展金融创新的同时,光大银行十分注重存贷款等传统优势业务的发展,截至2006年底,该行贷款余额达213.4亿元,贷款投放

较年初新增44.8亿元,全年累计投放贷款171亿元,为促进全省经济增长、加快实现中原崛起作出了积极贡献,受到河南省政府的表彰。

专业团队打造理财银行

要做理财银行,做好财富管理,服务好高端客户,就必须建立一支能够为高端客户提供量身定制服务的专业团队。因此,早在2002年,光大银行就组织营销人员赴厦门大学进行专业脱产培训,2003~2004年先后组织了6批客户经理参加在清华大学的“金融理财”前期培训。2005年,经过多方努力争取,全国第一个分行级金融理财师培训班在光大银行郑州分行开办,该行选派30多名专业理财人员参加AFP、CFP金融理财师资格认证考试,组建了以4名CFP国际金融理财师、24名AFP金融理财师为核心的专业团队。

通过AFP资格认证的理财师,在分行和各支行开辟了以个人命名、以AFP为标志的理财工作室,向中高端客户提高专业理财规划服务,为光大银行“理财银行”增添丰富内涵,提升了光大银行理财银行的品牌形象。

相关链接

光大银行郑州分行成立于2000年11月,7年来郑州光大始终将发展作为首要任务,坚持“根植中原大地,支持经济建设”,各项业务持续快速发展,创造了良好的业绩。2006年,阳光理财获得新浪网“年度银行理财产品”、搜狐网“百姓最认可的理财品牌”、“最受欢迎的人民币理财产品”、“最受欢迎的外币理财产品”四项大奖。同时,光大银行还分别获得新浪2006网络盛典“年度最具创新银行”奖、搜狐网2006年度“最具创新银行”奖两项大奖,光大银行理财银行已经成为深受信赖的理财品牌。



中国银行“理想之家·融资宝” 个人住房循环额度贷款

如果您已经申请了个人住房贷款(包括一手房贷款、二手房贷款和跨行同名转按揭贷款),中国银行可以以您所购住房或自有住房的购买值或评估值为依据,为您设定可循环使用的个人住房循环贷款额度。在贷款额度有效期内,可以循环使用,随借随还。选择中国银行个人投资经营贷款,让银行的资金为您添翼,延展您的无限梦想!

灵活方便: 一次申请,循环使用,随借随还

额度高: 最高为个人住房购买值或评估值的70%

期限长: 个人住房循环额度有效期最长可达30年

用途广泛: 您可以用该贷款归还您或二手房交易中卖方的原个人住房贷款的剩余本息(包括个人二手房转按揭贷款和跨行同名转按揭贷款);可以用于支付购房、购车、大额耐用消费品、家居装修、出国留学等,以及用于个人投资经营。

中国银行河南省分行营业部: 65779156
纬五路支行: 65924420

文化支行: 63863211
城东支行: 65977642

陇西支行: 68891617
花园支行: 65954839

高新技术开发区支行: 67981272



热烈祝贺2007中国·郑州第二届
中国中部投资贸易博览会圆满成功