大商集团
DASHANG GROUP

大商新玛特 金博大店

时尚 Fashion House

精英帅哥的品牌生活

我叫陈阳，在财富大道做金融工作，享受工作中细节的把握和运筹帷幄的气魄，出席一些重要场合，选择**邦纳斯**的正装和**宾度**的男包永远都不会出错，上次参加老板JACK的酒会，女友珊珊身着**巨式国际**的服装搭配**贵之步**的女鞋，腕间佩戴的**CK**女表几乎灼伤了所有来宾的双眼，作为对她优秀表现的感谢，答应让她到大商新玛特"血拼"一回，换上**卡拉玛**的都市休闲装，把手机放进宾度的男包里就这样出发了，路上珊珊喋喋不休地盘算着要买的东西，说**明治**的女包看上好久拉，今天终于如愿以偿。半天下来，还真有点撑不住，真不知穿着高跟鞋的珊珊怎么就跟电动马达一样不知道累呢，老婆大人真是体贴，下了故免令同意我到附近的凳子上小歇一下。长出一口气，购物终于结束了，珊珊变戏法似地掏出一条**宝石蝶**的丝巾，典雅的图案在夕阳的照射下越发生动，"送给伯母的"珊珊低下头说，这一刻感觉自己是全天下最幸福的人。

baniss

Baniss旨在打造一个国际顶级男装品牌。我们的品牌风格一直都是在稳定中发展，baniss将欧洲男装传神的设计和尖端的技术完美的结合，呈现出东方的体，引领有欧洲的魂。

宾度

BAOSHIDI

BAOSHIDI品牌丝绸领带品种齐全，有真丝能够表现其纱质、色泽的提花领带，有古典花卉纹领，还有羊毛、羊绒、棉质等品种，都市和民族特点风格的对立统一是这一系列品牌的主体。

19世纪八十年代，在意大利风景如画的偏远小城维三，一个ELDERMA BENATO的乃年仁多名学生的成长下开设了一家制鞋坊。怡以精湛的手工技艺和独出心裁的设计，赢得了众人的认可，远近闻名，并也逐渐发展成为当大利最的品牌专用鞋店。

诺贝达

Roberta di Camerino

Camerino诺贝达 国际一线服装品牌 Roberta di Camerino 一个诞创于1945年的顶级意大利品牌，一个从1956年开始不停赢取大师级设计师奖项的品牌。

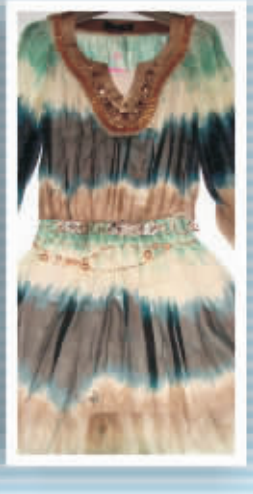
Pelletteria

明治旗下拥有K·H DESIGN、TACT两大系列，分别定位于高、中端市场，适合年龄段在20-50多岁的消费人群。

GIVH SHYH 巨式国际

GIVH SHYH，来自巴黎，是意大利时尚集团的巴黎合作伙伴申请的并授权在台湾，（亚洲区）制造的国际品牌，1999年，"GIVH SHYH - 巨式国际"在祖国人们最门成功登陆，从此就门的了在祖国大地的迅速发展。

"GIVH SHYH - 巨式国际"贯承法国浪漫时尚风格产品源自巴黎流行资讯，以国际标准打造大陆领先品牌。根据每季的流行趋势，面料在巴黎、台湾、南韩提供完成，保证了品牌的国际风格。



CALAMAR 卡拉玛

CALAMAR品牌一贯强调工艺与材质的完美结合，并以其简约、时尚的风格和无可下议的品质，成为都市商务休闲品牌的典范。城市里成功的职业阶层，以及他们所崇尚的现代精神，男性化的风格是CALAMAR之设计灵感来源。无论其产品还是其意识，都在国际市场上占据着重要的位置。

ck Calvin Klein

Calvin Klein是一个全方位的设计师，不论是手表、香水或任何一个产品范畴，他都有完美的全息表达。现在，他旗下一共有三个主要化妆品范畴，而配件则依据该类别来指定设计。

Hirst

"HIRST"女装是韩国第一大服装公司"YESHIN GROUP"公司旗下最年轻的品牌，于2006年2月推出，截至十月份已在韩国发展七十余家专柜、专卖店。"HIRST"销售量在韩国最白领次的"乐天百货"更是排名第一。

G-Vill [贵之步] -完美女人

贵之步面对25-48岁的白领一族。

贵之步品牌风格清洁的格调，强调一种极为年轻化、个人化的原下着装形式，她吸取了欧美时尚精华，产品既具流行与经典，塑造了女性高贵、精美、优雅的形象。

郑州购物广场金博大店
Fashion House