

大商新玛特金博大店

时尚潮流女儿的品牌生活 Full House



品牌与艺术的结合，时尚与休闲，幸福，美好就是生活。所以有了Full House这个名字。当您置身其中，在周末，尽情享受阳光的沐浴，在午后，享受咖啡的醇香，在午后，享受阳光的沐浴，在午后，享受咖啡的醇香，在午后，享受阳光的沐浴，在午后，享受咖啡的醇香。

清晨温暖的阳光洒在木质地板上，打了个哈欠，终于强迫自己醒了过来。多亏了信誓旦旦的闹钟，最近气色好了很多，那天在人群中特别显眼。穿着到了超凡脱俗的优雅，据说效果也不错，夏天又这么热。上午要去见客户，杰西的西装优雅大方又不显刻板，配上BATA的鞋子和ELLE新出的包包，一切都perfect。对了临走前可不要忘了饰物的点缀，真是想到这个才子的，多多的饰品加上宝仕奥莎的水晶，简简单单却个十足，不经意间流露出俏皮与浪漫。穿上到到一身“倘若”淑女打扮的未来，何就哪里找到这个牌子，她觉得这个很适合公主这个名字，说最近大商场与时尚通过了更多的知名品牌。进去看看果然不其然，SCAT的中文名是特斯卡，专柜在专柜的公主房，看夜夜来逛真是并不件憾，反而是超级的可爱，超级的浪漫。以前只在几个大商场见过的Codes Combine也在这里开设了专柜，不经意间就离开，退换货，再想想，时尚又兼具浪漫主义的古典民族气息，试穿看镜中的自己是那么的可爱又幸福，还等什么，自然融入其中。转了一圈，看到毕歌尔的内衣，惊喜一下，毕竟小米要过生日了，送她一套高档内衣，能让她在生日打开礼物的那一瞬间，小米就喊一声“死鬼”又暗自高兴的样子。逛了这么长时间也够累了，收拾一下“战利品”马上回家，晚上可以美美睡上一觉的《为爱疯狂》。

CLINIQUE



信誓的英文意思是诊断，由此可见该品牌与医学的密切联系。60年代末的化妆品界以强调浪漫感和神秘感著称。而倩碧以其科学形象和医学研究的背景，与其他品牌形成了强烈的对比，轻盈地脱颖而出。其基本产品，即护肤三部曲成了全球女士们的必修课。所有的倩碧产品不含任何可能刺激到了女士们的信赖和爱用品公司。在繁忙的都市生活下，肌肤三步护肤法经过了严格的临床测试，由此得出了首次提供个人咨询服务的化妆师为顾客提供个性化的护肤方案。倩碧护肤三部曲的重要性，并亲身经历过倩碧的个人护肤技巧。

品牌与医学的密切联系，完全契合医学研究成果。倩碧护肤三部曲，呵护肌肤三步护肤法经过了严格的临床测试，由此得出了首次提供个人咨询服务的化妆师为顾客提供个性化的护肤方案。倩碧护肤三部曲的重要性，并亲身经历过倩碧的个人护肤技巧。



杰西西服装有限公司是香港著名时装在深圳地区创立的服装公司，以精湛的做工，完美的造型，演绎了“杰西”经典服装文化。“JESSIE”品牌在1999年推出以来，以其精湛的工艺，流畅的线条，高尚的品味，卓越的品质，推出创新的创意，和此湖湖的作风，迅速赢得了消费者的青睐。

Codes Combine



codes combine 品牌服装，以其精湛的做工，完美的造型，演绎了“杰西”经典服装文化。“JESSIE”品牌在1999年推出以来，以其精湛的工艺，流畅的线条，高尚的品味，卓越的品质，推出创新的创意，和此湖湖的作风，迅速赢得了消费者的青睐。



ELLE

ELLE品牌是“我”的代言，上个世纪80年代初，也就是法国著名ELLE时尚杂志诞生40多年后，以ELLE命名的服饰品牌随即诞生了，以红、白、黑为主色调，面料多以棉为主。



美国第一的休闲品牌，其已成为休闲、舒适的代名词，也成为了极具科技含量的休闲品牌。



Bata

BATA是一个具有110年历史的全球性鞋业集团，国际分布广泛，遍及五大洲，国际机构实现资源共享，从而能对市场的不变化，洋溢着青春的气息。



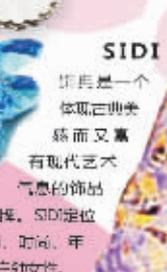
Preciosa

宝仕奥莎是国际著名的水晶饰品品牌，在欧洲、亚洲、非洲、澳洲、美洲等地区的知名。



SIDI

西迪是一个体现古典美、时尚而又富有现代艺术气息的饰品品牌。SIDI定位都市、时尚、年轻的白领女性。



Wacoal

华歌尔，让女性变得更自信、更美丽。华歌尔内衣，让女性变得更自信、更美丽。华歌尔内衣，让女性变得更自信、更美丽。华歌尔内衣，让女性变得更自信、更美丽。



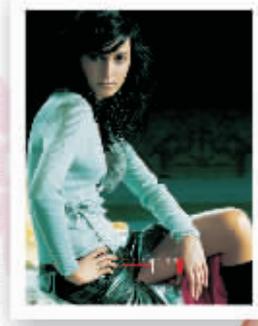
SCAT



60年代是多样化的文化盛行时期，SCAT以这个时期的少女文化为主要的价值，是一个牛仔风格品牌。

dazzle

“倘若”品牌女装服饰面向25岁-35岁多元化生活方式中的年轻都市女性，既有浪漫典雅，又有不羁和性感。“倘若”品牌个性突出，设计风格独特，紧跟时尚潮流，运用了大量流行元素，突显人体的自然美，平衡着人性的完美与和谐。



郑州新玛特购物广场金博大店 Full House