

战国纷争小家电金矿 上演“马太效应”

“五一”未到,家电市场硝烟四起,众多家电巨头纷纷摩拳擦掌,准备大干一场。有迹象表明,近期家电业一场价格恶战在所难免。在家电行业的微利时代,小家电已俨然成为最后一块金矿。电饭煲、电磁炉等小家电成了众家电企业竞相争夺的“香饽饽”。

日前,美的电磁炉推出了线盘、面板、功能的“全面升级”服务套餐,并承诺全线产品不降价。对此,国美电器小家电部负责人告诉笔者,此前曾发生面板炸裂事件,美的电磁炉领先于同行采用“炫金”微晶黑板,来得

非常及时。

据相关机构调查显示,电磁炉在英国日本等国家普及率高达90%。而在中国,近两年来,由于燃气价格的飙升,电磁炉以其节能、高效、安全清洁等优势迅速获得消费者的青睐,市场保有率迅速上扬。与发达国家相比,电磁炉在中国仍具有巨大的市场潜力。

经过几年的市场洗礼,电磁炉行业形成了基本稳定的市场格局,行业前七大品牌占据着电磁炉行业74%的市场占有率,其中美的占37.2%,一枝独秀,宛如大秦;而九阳、苏泊尔、

奔腾等品牌分列“战国七雄”的二到七位。市场的“马太效应”彰显无遗。

去年上半年,电磁炉市场零售量同比增长49.77%,市场零售额更是增长了55.92%。而去年下半年以来国内电磁炉市场仿佛进入了“冰冻期”,厂家及渠道代理商所积压的库存已经到了一个惊人的数字。谁将胜出?谁将被淘汰出局?仿佛悬念迭起却又似乎没有悬念。

毋庸置疑,美的电磁炉“惊喜锐变”的升级行动,将对市场造成强烈的冲击。众多中小厂家如何应对,是否

会被高性价比的产品清洗出局,成为各方关注的焦点。

对于5·1期间的升级行动,国美电器小家电部负责人说,“美的电磁炉升级行动,从某种意义上说是对消费者的品质保证”。分析人士指出,频繁的价格战使得消费者“持币观望”的心态十分普遍,此次升级行动或将刺激用户的购买欲。

中国家电协会负责人说,作为电磁炉领导品牌,美的一枝独秀,如今冒市场份额之危险承诺不降价,启动“全面升级”的超值体验活动,终结价格战怪圈,显

得难能可贵。对于整个行业的有序发展、诚信经营,肃清一直以来品牌混杂的小家电市场,是一个积极的信号,也起到了一个很好的示范作用。

业内人士分析,价格战是一把双刃剑,频繁的价格战导致目前电磁炉行业频繁出现以次充好的局面。

由于电磁炉的市场门槛比较低,进入电磁炉行业的企业非常多,全国各地有关电磁炉产品质量的事件频频发生,售后问题得不到解决的情况也时常见诸报端,令消费者利益受损,让整个行业发展受到极大影

响,日前,国内知名电磁炉企业爆出惊人内幕,自揭行业“七宗罪”。包括产品质量参差不齐、核心技术不足、OEM电磁炉企业占到85%、95%的品牌是区域化销售、行业标准缺失等。

可喜的是,美的生活电器以实际行动率先打响电磁炉行业的价值之争,用性价比更高的产品来满足消费者的需求,以强有力的价值战来回应众多小厂家的不断降价行为。对此,部分电磁炉企业和家电经销商表示了响应。

毋庸置疑,今年的春夏之交,小家电的江湖是“价值决战”的江湖。

爱国者数码相机新品亮相 太太乐鸡精产销量突破 5.6 万吨

中国数码影像领军企业aigo爱国者4月13日发布了两款2007年春季新品数码相机:家用普及型DC-V630,和时尚超薄功能型,多媒体双模式数码相机DC-V790。这两款数码相机的问世意义非比寻常。V630拥有600万像素,在像素上比V500升级了100万,另外V630还具备1600的高感光度,以及特别增加了脸部识别功能,使拍摄人像时,脸部更加清晰亮丽。V630可

以拍摄2816X2112分辨率的照片;镜头为6片5组的3倍光学变焦镜头,最大光圈值为2.8-5.2,快门时间为8-1/2000秒;采用2.5英寸的抗磨损液晶屏。V630同时还增加了光圈和快门优先的功能,使一款家用数码相机具备了追求个人主导选择的自动功能,将充分满足对摄影效果、操控感受及外观时尚的平衡要求。爱国者DC-V790是一款时尚超薄多媒体双模式数码相机,拥有3寸超大显示屏,以及仅17

毫米的超薄机身。V790拥有720万像素1/2.5英寸CCD,可以拍摄3072x2304分辨率的照片;镜头为6片5组的3倍光学变焦镜头,最大光圈值为3.8-4.5,快门时间为8-1/2000秒;3英寸23万像素的超大液晶屏,给人们带来顶级的视觉享受。V790面向年轻个人用户,可以充分满足对摄影效果、趣味、操控感受及外观时尚的平衡要求,其高清的MP4多媒体功能更为消费者提供了音、视频播放的娱乐享受。

最近上海太太乐传来消息,太太乐鸡精2006年产销量一举越过5.6万吨大关,而生产能力则已达到8万吨,进一步巩固了其在鸡精行业的领头羊地位。

据了解,10年前太太乐5.6万吨鸡精工程项目奠基,太太乐创始人荣耀中铸造了镌刻有“万年永昌”的青铜大鼎,树立了“让十三亿人尝到更鲜美的滋味”的企业目标;2004年7月1日太太乐负责起草的《中国鸡精行业标准》正式颁布实

施;2005年9月1日,太太乐鸡精率先获得了鸡精类中国名牌产品称号。如今,随着太太乐第一战略阶段目标的达成,一座5.6万吨鸡精功绩碑树立在太太乐厂区内。

太太乐拥有全球产能最大的单体鸡精生产线,长期以来占据中国鸡精企业的冠军宝座,是中国鸡精行业整体发展的杰出代表。在太太乐,“好滋味”的前提就是“高品质”,就是坚持一贯的最严格的质量理念和全

程质量控制体系。视产品质量为企业生命,诚信生产优质鸡精,以高度负责精神为消费者提供服务。

太太乐始终致力于研发出更新更好的鲜味料。2006年起,太太乐开始了以调味品为主并向食品多元化发展,目前生产的产品已有八大系列六十八个品种规格。有数据显示,太太乐鸡精的市场份额高达40%,我国每天有近三千万家庭和二十万家餐馆在使用着太太乐的产品。

美国拉文先生考察 A.O.史密斯 沁园饮水机 “五一”推陈出新

3月30日,美国商务部拉文先生率团参观考察了著名的美国热水器品牌A.O.史密斯公司在中国的总部,并就这个在华投资外商企业的成功经营方式进行了研讨。当Frank Lavin先生看到A.O.史密斯这个百年品牌在中国已建立了全球研发中心和完善的销售、服务网络,并受到消费者的广泛认可和喜爱,为中美两国在热水器领域的发展做出了积极贡献。拉文先生兴奋地说,除

了高兴与自豪以外,也非常赞赏A.O.史密斯在中国的不断创新发展,勇于进取。

拥有130年历史的美国热水器巨头A.O.史密斯,以其专业化+精品化的传统,在北美制造业创造了一系列的奇迹。目前,A.O.史密斯在中国市场占有率已名列前茅,在中国的销售增长以每年接近40%以上的速度高速发展,A.O.史密斯以其优质产品及良好的行业口碑受到众多消费者的青睐。拉文先生

谈到,他有兴趣的地方在于自A.O.史密斯1998年来到中国,短短几年间,在中国热水器行业的排名已升至前两位,这是很了不起的。

对于拉文先生的好奇,A.O.史密斯总经理丁威讲到,“外资企业要在中中国茁壮成长,首先取决于企业本身的经营之道。A.O.史密斯来到中国,一直坚持针对中国消费者的需求,进行研发创新,A.O.史密斯每一次创新研发,都

扎根于本土需求,这样企业才能为中国消费者所接受”。

A.O.史密斯到中国近10年间,已将先进的热水技术带到了中国,2005年更是在中国成立了全球工程研发中心。秉承“专业化+精品化”的企业理念及注重研发创新、为中国消费者提供最大价值产品和服务的宗旨,源源不断地针对中国消费者的热水需求及使用方式研制出大量适合消费者的高质量产

品。

作为美国热水器巨头的A.O.史密斯,总是能带给让中国消费者惊喜的技术进步。1874年,A.O.史密斯,成立于美国,至今已130余年。每天,它都在追求专业的不断开拓,而这几乎是一种与生俱来的力量。最大化的体现消费者价值,让中国消费者在第一时间里享用与到世界最新技术同步的热水生活是A.O.史密斯不懈进取的目标。

国人生活品质的提高带动了健康家电的旺盛需求。近日,笔者走访节前各大商场证实健康饮水机备受关注,仅五一期间,新上市的饮水机就有十几种。

作为饮水机行业的领军企业沁园推出了三款无热胆新品,这三款新品采用独特的全封闭水路结构,与外部空气完全隔绝,避免了细菌侵入;一次性加热的特点,有效避免了因反复加热导致的水质不新鲜;此外,加热体瓦数也有大幅降低,可节能达到50%。据了解,沁园这三款新品的价格均属大众价位。

三星携手 WCG 电子奥运中国受宠 远离“瓶颈”专家提醒——高考冲刺 4321

日前,素有“电子竞技运动奥运会”之称,全球规模最大、参与人数最多、推广最为成功的电子竞技赛事之一——WCG2007“三星电子杯”世界电子竞技大赛的中国区锦标赛正式拉开帷幕,报名活动火热开始。在接下来的时间,来自外卡赛的中国区决赛以及全球总决赛上的重量级选手,将和全国15个城市的报名选手一起,进行区域赛,中国区决赛的角逐,胜出者最终组成中国队代表国家参加10月在美国西雅图举办的世界总决赛。伴随大赛如火如荼的推进,三星电子也继06公益捐助后,再次携手WCG,推出旨在配合三星希望小学公益建设的“春苗行动”。

据悉,自2003年11月电子竞技被国家体育总局列为我国第99项体育运动项目后,在中国体育总局、信息产业部的大力鼓励,以及以三星为代表的厂商在资金、

技术及设备等强大支持下,我国电子竞技事业获得了长足的发展。短短几年时间,电子竞技运动已经成为中国参与人数最多的体育运动之一。而随着2008的逼近,WCG2007在中国的盛大上演无疑更具有特别和深远的意义。

电子竞技运动是一种利用高科技软硬件设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。但是,一直以来,在中国,人们往往把它和网络游戏相混淆,从而引发各种争议,电子竞技的战略地位也无法为各界所深刻认识。但WCG在中国的落地,以及三星电子对电子竞技的积极态度和大力支持,给予人们全新认识电子竞技的契机。WCG从诞生时的区域性比赛,发展到目前全球公认规模最大,参与人数最多,影响最深远的国际性电子竞技大赛,是和三星连续七年的鼎力分不开的。

2008在即,电子竞技也具有更特别的意义,据悉,作为国际奥委会TOP赞助商,也是全球重大体育和文化盛会的重要支持者,三星一直通过各种体验赞助,积极履行企业的社会责任,致力成为优秀的“受中国人民喜爱,贡献于中国社会”的企业。因此,三星自然不会放弃助力中国电子竞技产业和运动的机会。而携手WCG的三星希望小学公益建设“春苗行动”,则让这一行动影响得以更加纵深地延展。

当然,这也是一个合作共赢的过程。作为最富人气和参与性,同时不乏时尚、活动和现代运动,电子竞技运动的营销价值也不容低估。三星借助体育营销,提升自身品牌,具有丰富的经验。加上电子竞技运动这一全新平台,必将赋予三星品牌以时尚、活力、高科技等一些新的元素和内涵,极大地提升其品牌价值和竞争力。

一进入4月,对于准备高考的考生们,日历表就像是装上了轮子,转速飞快!全国超越千万数量级的高考考生已正式进入了实战演习阶段,去迎接最后的高考冲刺!堆积如山的考试卷和辅导书,日复一日的熬夜苦读,每天十几个小时的高强度复习,很多同学出现了“学习瓶颈”。“越是在冲刺阶段,越要保持良好的学习状态,进行高效地复习”,道理人人皆知,但是考生们该如何远离“瓶颈”,做到这一点?在此,我们从专家那获悉,迎接高考冲刺需要做好好的4321秘诀:

四佳:属于学习方法的范畴——人的一天有四个最佳记忆高潮,分别是清晨起床后,上午8点到11点,下午6点到8点和睡前1小时,充分利用好这4个时间段,就可能令学习事半功倍。

三准:即准点起床,准点吃饭,准点休息,可别小

看了这三点,研究表明:生活有规律,特别有助于舒缓精神,保持情绪平和、稳定,从而按计划循序渐进地复习。而且午饭后至少要保证1个小时的睡眠,让精力得到很好的恢复,下午才能保持良好的复习状态。

二补:备考学习过程中,身体会大量消耗能量,这时很容易感到疲惫,导致注意力不集中,学习效率下降。因此,考生要注意为身体适当补充能量。第一补要以膳食为本补充能量,多食用些含卵磷脂、胆碱、不饱和脂肪酸较多的食物,如鸡蛋、瘦肉、牛奶、大豆、猪肝、花生米等,可以增强大脑的记忆,保持身体能量平衡。第二补可以借助一些辅助性能量食品,如适当饮用红牛等功能饮料,因为红牛的配方中含有糖、牛磺酸、赖氨酸和多种B族维生素等,各种成分协同作用,能够产生“提神醒脑、补充体力”的功效。在激发活跃思维,保

持清醒头脑和充沛体力方面有促进作用。

一交叉:即恰当安排各门功课的学习时间和休闲时间,科目交叉、劳逸交叉。交叉进行不同科目的学习,记忆和练习可以轮流着来,并灵活运用整体练习和分解练习。学不进去时,就不要硬逼着自己看书,可以去操场舒展一下筋骨,或听听音乐、看看电视、逛逛街,调剂一下乏味的复习,再投入学习时自然也就更有劲头。当然,放松也应有选择的,如阅读课外书,可以选择报纸杂志,阅读一些时政新闻,不宜选择长篇小说。

专家提醒,掌握好方法固然重要,但更重要的是要不断坚持,这样才能远离“学习瓶颈”——考生们应根据自身情况制定科学的学习和生活计划,时刻保持清醒的头脑和充沛的体力,以良好的身心状态和高效的复习,坦然迎接高考的考验。