

产品与文化亲密接触

舍得酒搅热中原高端酒市



酒主要动因来源于文化。有着从事文化事业背景的弓胜涛对舍得酒的文化气质十分推崇,尤其是对舍得酒的名字非常喜爱。中国白酒通常都是以地域名或者酿酒原料来做品牌名,近年来利用各种文化资源创意品牌的也逐渐多了起来,但以带有哲学意味的名称作为高档白酒品牌名,舍得酒算是别出心裁的第一个。在高档白酒品牌里,舍得品牌区别于茅台、五粮液、剑南春以及水井坊、国窖 1573 等而独树一帜,引人注目。

舍得酒以哲学理念注入品牌,打造品牌的核心竞争力。弓胜涛对舍得文化的内涵进行了解释:有得必有舍,有舍也必有得。这是一个辩证的哲理。这个哲理看似浅显直白,实则博大精深。在索取的同时,应该有所舍弃,鱼和熊掌是不可能兼得的,否则,就将失去平衡,就会产生负面效应,得就将会演变成失,或者得不偿失。人生也罢,功业也罢,进退全在舍得之间。得之时,不能忘掉舍;舍之时,也要看到所得,其实也就是舍得之道。以这样精深而又通俗的哲学理念注入到一个白酒品牌之中,作为品牌的核心竞争力,确实是别出心裁,颇具新意,可以吸引眼球,给消费者以浓厚的文化气息。

文化是酒的外在表现,酒的品质是文化的载体。弓胜涛认为,舍得酒是物有所值的。多年来以数亿元的巨额投入,打造了面积超过 500 万平方米的绿色生态园,舍得酒就酿自生态园内国家一级珍稀植物,有“活化石”之称的万亩银杏林的深处。生态酿造技术使舍得酒酒质得到了进一步稳定和提,继续沿着“优质、低度、营养、保健”方向健康发展,口感更醇和,风味更清爽、细腻、怡雅、悠长。如此酿造出的好酒,从 100 斤好酒里,只取 2 斤精华来制作舍得高档酒,确保了舍得酒的品质。

打造中华第一文化酒

弓胜涛选择经销舍得

□晚报记者 冯刘克
李冰冰/文 吴琳/图

近日,舍得酒在黄帝故里拜祖大典上成为接待用酒,这使得舍得酒成为大家关注的焦点。舍得酒以文化底蕴厚重、个性鲜明、古朴雍容、颇具大家气派的品牌形象展示在消费者面前,对中原高端酒市场形成一定影响。河南道合酒业营销有限公司董事长弓胜涛表示,舍得酒很容易和文化活动进行对接,以后将参与更多的文化活动,将舍得文化的大智慧与产品的极致品质完美融合在一起,让消费者真正品味舍得酒的品质,体会舍得的哲理文化。

细分高端白酒市场

无论是以品牌冲击市场,还是靠文化寻求立足,一个不争的事实是,知名酒业进军高档酒市场的脚步已经不可遏制。郑州市酒类

行业协会秘书长薛忠喜认为,有一定规模和文化积淀的酒厂都能生产出高端酒。对于这些酒厂来说,进军高端市场是发展的需要。而且,它们也具备条件,包括历史文化底蕴、酒库存酒和先进的生产技术和工艺,以及相对完善的市场营销网络等。生产高端酒对企业的长远发展有着重要的意义,高端酒的价格较高,利润丰厚,可以为企业的发展奠定基础。另外,生产高端酒对企业的品牌形象塑造也会有很大的帮助。

市场对高端酒也有需求。弓胜涛说,随着人们生活水平的提高,对饮食的要求也越来越讲究了。经济活动和社会交往活动层次的提升,对白酒的需求也趋于高端。茅台、五粮液等酒是纯高端酒,它们对高端市场并没有进行细分,当前高端

市场要求突出个性化,需要厂家开发新的适合于个性化高端人群需要的高端酒,而舍得酒就是面向白酒高端消费群体中注重文化品位的一部分人,对高端市场进行了细分。

以往一两百元的高端酒现在已经不能满足高端市场的需要了,四五百甚至上千元的高端白酒具有相当大的潜力,而舍得酒就是看中了这块市场的巨大潜力。弓胜涛表示,今年会全面启动舍得酒在河南的市场。中原酒文化底蕴极为深厚。丰富的酒文化内涵孕育了庞大的中原酒市场,加上生活饮食习惯的原因,造就了河南省白酒消费量巨大。巨大的消费量为舍得酒造就了很大的市场空间。



健康菜谱征集

蒜茸蒸丝瓜

材料:丝瓜一根,红辣椒一个,大蒜 4 瓣。

调料:盐、白糖、花生油、淀粉、花生油、味精各适量。

做法:

1.丝瓜洗净去皮,切成较厚的圆圈,蒜切末,红辣椒洗净切末。

2.炒锅烧热,倒入花生油烧热,下入一半蒜末炸成黄色,盛出。与另一半没炸的蒜和盐、白糖、味精、淀粉均匀撒在丝瓜上。

3.蒸锅中倒入水,烧开后放入盛丝瓜的盘子。大火蒸约 6 分钟取出,撒上红辣椒末,花生油烧开后淋在丝瓜上即可。

健康直通车

丝瓜汁液中含有多种营养成分,具有活血消炎、清热解毒、利水润肤、防日晒等功效。

花生油中含有丰富的β-

谷固醇,它具有降低血脂、预防心脏病及抗癌的功能。常食用花生、花生油等花生制品可降低 II 型糖尿病危险性,花生及其制品,可增加血清镁的水平,预防心血管疾病。

如果您是做菜的好手,如果您有健康的食谱,如果您会自创有特色、与众不同的菜,请邮寄:郑州市陇海西路 80 号《郑州晚报》一楼西大厅食品部。

邮编:450000

E-mail:zwbllb@126.com

(请注明:1.健康食谱
2.参选人姓名、身份证号及联系方式)。每周从参选的健康食谱中挑选出最优秀的,并奖励 1.8 升鲁花花生油一桶。

咨询电话:13837196077

本期中奖名单:杨军

身份证号:

412823198011294028

风味独特的六品香豆浆

在黄河路西段有一家“六品香”的小店,主要经营麻花和豆浆,由于味道独特而备受消费者欢迎。尤其是该店的“全营养豆浆”香气扑鼻,风味独特。

据店主曹先生介绍,该店的产品营养健康,味道好,新鲜卫生价格便宜。以平民价位,高档品质争取大多数消费者的认可与支持,

以服务于民、诚信经营来获取合理利润。努力创造低价位,高品质的连锁店品牌是“六品香”的长远发展目标。“传承精粹,弘扬本我,东西合璧,南北一家”是六品香品牌文化的概述。

6 月中旬,“六品香”还将推出 6 个味美价廉的面点产品。

王红伟

拥有全球最薄 MP4 爱可视 404

但凡全球名牌奢侈品,价格大多不菲。但是,如今这个国际惯例被法国爱可视打破了。其旗下的炫爱 404 MP4 价格猛降千元,现在只需 1000 多元。

据了解,炫爱 404 产品是目前全球最薄的硬盘 MP4,厚度只有 15mm,与现今流行的超薄手机相当。即使搜遍整个 MP4 市场,能够拥有这样轻薄体型的

产品也是“只此一家,别无分店。”其高达 30G 的硬盘容量可轻松存储数十部电影、300000 幅图片或 15000 首曲目。

爱可视没有因为价格的调整而降低产品的品质。从 SHARP 屏幕到金属拉丝外壳,顶级风范立刻显现。本次调价后,炫爱 404 的价格已经与国产品牌不相上下。与此同时,

其升级版 404cc 及 AV530 也均有大降。其中 404CC 由 3699 元降至 2499 元,降幅高达 1200 元;AV530 则由 3999 元直降至 2999 元,性价比业内已鲜有可比。

目前,在我市各大电子卖场,上述几款产品均有销售,更有爱可视最新推出的能上网的 MP4 等你选购。

BenQ 五月天校园巡回演唱会上,当五位成员在休息间隙用他们代言的 BenQ 数码相机记录下疯狂热情的歌迷时,会场一片欢腾, BenQ 所倡导的“享受快乐科技”理念淋漓尽致。偶像用 DC 把自己捕捉进镜头,记录永久的快乐,甚至分享至自己的博客中。而这份快乐的载体,便是 BenQ 今年强势推出的一系列数码相机精品——薄时尚系列 X720/T700、复古风尚 C740 以及专业机型 P860 等,它们拥有超薄大屏、精彩录影的特质,因而获得大批 Fans 的青睐。

拥有 700 万像素高规格的 X720/T700,最薄处分别为 12.5mm/14.9mm (均不超过元硬币直径的 2/3),可放入

“拍”“录”新视界 惊喜“五月天”

任意衣服口袋,就像随身的名片,易于携带与使用,配上晶钻银、醇酒红、曜石黑等多色外观,仿佛精巧配件,成为品位与身份的象征。拥有复古设计的 C740,古典而时尚,相机手柄处创新性使用类皮革材质,表达品质与专业,适合讲究质感的男士。

值得关注的是,另一款新品 P860,搭配全手动模式,具 6 倍光学变焦和最大 30X 变焦,加上使用 800 万像素 CCD 感光元件,最高感光度达到 ISO1000,令真实影像完美呈现;内置 AE-Lock 自动曝光锁定功能,无需自动调焦,任何场景模式下曝光及

快门的设定都可以被锁定,保证相片亮度。可拍摄 640 × 480 大小 30 帧/秒的短片,内置 18MB 闪存,若用 SD 卡作为存储介质,只要电池电量及内存足够即可持续录影,拍摄期间支持光学变焦;配合 2.5 寸高分辨率液晶屏,拍后,也可立即与周围的亲友分享,让精彩时刻持续不间断。

随时将心情定格,带着相机转身就走。明基 BenQ 领航全球的设计实力,令数码相机产品的超薄、大屏、强大功能得以完美统一,旗下多款精品获得如德国 iF (设计界“奥斯卡”),Red Dot,iF

China “Top Selection”、日本 G-Mark 等国际设计大奖,可说是国产数码相机的骄傲。而自创品牌 5 年来, BenQ 凭“二元相容”设计哲学,已获各类国际设计大奖 174 项,成为华人设计中之当之无愧的领导者。

即将到来的“五月天”正是春游好时机,就用 BenQ 数码相机拍录美丽春色吧!五一期间购 BenQ 数码相机您将享受到三重惊喜大礼:龙潭大峡谷免费一日游,精美紫砂功夫茶套装,另外还可享受店内抽奖,礼品多多,惊喜多多,您可以直接到二七广场八方数码天然 4S 店,

或拨打当地热线 0371-60957032。

关于明基电通

明基电通成立于 1984 年,产品与技术涵盖数字媒体、计算机系统及周边、网络通信及光存储等数字汇流的 3C 领域。2001 年 12 月,明基电通正式发布自有品牌 BenQ,并以“时尚产品网络化”为核心发展概念,涵盖手机、投影机、液晶显示器、笔记本电脑、数码相机、数字随身听、液晶电视、光盘刻录机、DVD 刻录机、蓝光刻录机、多功能一体机、扫描仪、键盘、鼠标等多元化产品线。明基电通 2006 年全球营收

为 62 亿美元。

关于明基友达集团

明基友达集团旗下共有十家独立公司,包括明基电通、友达光电(全球前三大液晶显示屏设计产销公司)、达方电子、达信科技、威力盟电子、瑞鼎科技、达虹科技、明基逐鹿、达运精密与明基医院。集团公司掌握关键零组件,以水平整合、垂直分工方式互享资源、相互协调。2006 年,明基友达集团总营业额达 165 亿美元。

