

[一周资讯]

百年德化
再开“休闲名品街”

□晚报记者 冯刘克

4月28日,“百年德化周年庆典休闲名品街开业庆典仪式”将在新落成的休闲名品广场举行,届时有关部门的领导和宇通集团领导将出席此次庆典仪式并作讲话。

为庆祝百年德化风情购物公园开业一周年和“休闲名品街”的开业,百年德化风情购物公园联合现有商家、即将开业的商家推出系列优惠、抽奖和购物送礼活动。上市新品在休闲名品街开业期间,全部七折优惠。

同时,百年德化风情购物公园正在全城追寻与她同一天生地的“幸运之星”,凡4月28日出生、年龄在16~35岁的市民,都有可能成为“幸运之星”,可以到百年德化领取“超值生日礼包”一份。

百年德化风情购物公园是郑州市第一个集购物、休闲、娱乐、美食、旅游等多功能于一体的购物公园,第一个以年轻时尚一族为服务对象的购物休闲场所。它将“流行前线”业态引入郑州,将国内外200多个流行饰品品牌汇集在这里。“流行前线”、品牌休闲服饰、风情女人街、时尚饰品、网吧电玩、电影娱乐,共同把百年德化打造成为一个年轻人时尚购物的中心。

一年以来,百年德化成功组织多次大型活动,包括歌唱比赛、校园活动、明星驿站、狂欢PARTY、世界杯啤酒节等,为年轻朋友提供了一个时尚、多变、缤纷的展示舞台。并且多次接待来自全国各地、海内外、业内外、业内的参观考察团,充分发挥了百年德化作为郑州商业名片的吸引力和影响力。

KONZEN 紫百上柜

4月底,紫荆山百货四楼在原有真维斯、班尼路、佐丹奴、以纯、美特斯·邦威等国内外知名休闲品牌的基础上,又新引进了由广州越界(中国)服饰有限公司经营的“KONZEN自由空间”服饰品牌。

“KONZEN自由空间”是一个简约但不乏精致,清新与洒脱相融,带有浓郁的华夏文化并融入时下流行元素的休闲品牌。崇尚自在平和、回归传统文化,彰显自我个性。透过自由空间,使人从大都市中感知的冷漠、束缚的思维方式中摆脱出来,贴近自然,释放自我,体味生活本色。

其品牌形象以洒脱、细节、抽象的感觉阐释对自然和文化的体验。主体目标消费群体为18~25岁对时尚和品质敏感的潮流男女。丁佳

本报启动购物节活动

联手瓦多百货,信息广播合作,还有三大商场协作

□晚报记者 祁京

4月21日至5月底,本报隆重推出“醉美中原”国际红酒文化节。本次活动由河南省商业行业协会、河南电台信息广播FM105.6、AM1098和郑州晚报联合举办,香港瓦多百货全程协办。红酒文化节期间,主办方将利用各种渠道,

全方位推广进口红酒知识及红酒文化。同时,正道花园精品超市进口红酒坊、大商新玛特超市国际葡萄酒窖和丹尼斯拜特超市进口红酒专柜积极参与,推出令人心动的各种促销活动。

活动期间,凡持有《郑州晚报·第一消费》的读者,到以上的几家专柜,都可以

享受一定程度的优惠,同时还获得免费品尝红酒的机会。来自国内及澳洲、欧洲、美洲、南非进口的数百瓶葡萄酒参加了这次红酒节。据了解,这次红酒节将免费让消费者品尝不同品牌不同国家的红酒。

5月中旬,河南电台信息广播等将邀请相关财富精

英、商业和地产名流及文艺界人士,举行高端红酒品鉴活动。届时,美酒、美食、美女、美景完美结合,演绎郑州上流生活图画,使红酒“尊贵健康”的理念进一步深入人心,引发时尚新高潮。

据主办方负责人郑一帆介绍,作为全省覆盖、历史悠久、受众时尚的河南电

台信息广播FM105.6、AM1098,联合主流报纸媒体推出进口红酒节,除了引导时尚消费,回馈红酒爱好者外,其重磅推出的红酒高端品鉴会将成为郑州时尚精英交流的新平台,有望长期以沙龙的形式举办下去。据悉,这样高规格的时尚红酒活动在郑州尚属首次。

调整 并购 开业 投资 评选

郑州商业四月五大关键词

□晚报记者 祁京/文
吴琳/图

虽然处于五一前的小淡季,但4月的郑州商业并不平静,调整、并购、开业等,这些事情的一再发生表明,郑州商业正在自己独特的脉动之下,保持着强大的活力。

关键词:调整

每年五一之前,大商都要进行一次大调整。大商新玛特金博大店于4月开始进行大面积的调整。据悉,参与此次调整的品牌达到了80%以上。

据曹东副总经理介绍,这次调整的目的是为了改善商场形象,提升商场档次。其调整内容包括:一线品牌的引进,品牌定位整体提升,进一步向精品、时尚、高端迈进;结构调整,进一步优化业种组合,各业种、品类的重新组合;优势品类的扩展;品类细分,区域划分更加明显,重点品牌形象更新;扩大优势品类,形成拳头优势;动线调整,打造更多旗舰店,服务升级。

作为第一家进驻河南的连锁零售企业,入驻郑州5年的北京华联,一直把品牌视为生存的关键,在公司领导李和平的带领下,北京华联目前依靠稳健的运营发展以及品牌调整,销售业绩、客流量稳居郑州零售业三甲。

北京华联经过4年的发展,2007年在品牌质量提出了更高的要求,力求为郑州消费者提供更为丰富的商品。目前,经过3~4月份



的品牌调整,北京华联此次共引进品牌106个,其中国内外一线品牌56个,女鞋高琪、玛丽露、富贵鸟、艾迪米丝,女装Teenie Weenie、Missk、THE ME、I'VE、纤、邓皓、林语等以及富豪表行等多家知名品牌,众多知名品牌的进驻将为郑州时尚消费一族提供更为丰富的购物选择。

关键词:收购

2006年6月,佻多公司与家易家签订了投资合作合同。被收购后的家易家将发生重大的改变,三楼成为女装商场,四楼成为男装商场,在五楼则保留他们赖以起家的产品——羽绒服。

对于和家易家的合作,佻多负责人曾解释说,当2006年3月他们决定对大陆零售业进行投资的时候,发现了家易家,“当时觉得家易家的主营业务和我们很吻合,所以选定了他们”。佻多总经理李震说:“我们把中原第一店放在郑州最繁华的地方,和最专业的服装卖场结合,这条路是走对了。”

关键词:开业

4月28日,备受商界关注的大上海城即将正式面

向公众揭开神秘的面纱。郑州大上海城总投资逾15亿元人民币,总占地面积103亩,总建筑面积约32万平方米,占据郑州最繁华的东太康路黄金路段,集合中国零售业顶级连锁品牌力量,由中国最大的豪华影城和时尚休闲运动城、中国首家手机博物馆、郑州最大的美食广场、郑州情景音乐餐厅等多元业态组成。

记者近日探访发现,这个总建筑面积约为32万平方米的“庞然大物”,不得不采取分期开业的策略。4月28日开业的是一期项目,包括国美电器、滔搏运动城、新宇三宝表行、百丽鞋行、百富烤霸等。当然,相对独立的奥斯卡大上海影城影院早已开业,并以“五星级”的硬件设施吸引了一批影迷。

据大上海城有关人士透露,今年10月份前后,还将集中开业一批店面。此外,一些高端商业品牌正在洽谈中,如哈根达斯、星巴克等。

关键词:投资

“可爱又可恨的透明发票,反向会员服务,卖场主题专区还有色彩斑斓的食品安全标准。”当记者问道麦德龙给郑州带来什么的

时候,他们这样总结。

一转眼的工夫,麦德龙进入郑州已经两年了,从最初的期待,到对“麦式规则”的不适应,再到享受麦德龙的独特之处,无论是郑州还是麦德龙,都从中得到了很多东西。

“麦德龙进入郑州以后填补了现购自运至批发商场的空白,现在我们的客户群已经涵盖酒店、餐饮业、中小型零售商、工厂、企事业单位和团体等,我们为之提供21000种优质的商品和专业服务,这就是我们的优势。”在与批发见长的郑州商业竞争了两年之后,麦德龙在郑州的营销开始更加注意针对性了。

不仅是麦德龙,在本届“中博会”上,家乐福、沃尔玛、大商等国内外零售巨头汇集的时候,吸引他们的显然是巨大的河南市场和更大的扩展空间。麦德龙也表示,他们将在郑州扩大投资。

看来,外来商业在郑州的新一轮加速,将在“中博会”的催化之下更快地进行了。

关键词:评选

由郑州市长城房屋开发集团有限公司、中原商贸

城主办的第四届“中原之星”丽人大赛全面启动,截至本周,已经通过资格审查的选手达到200人。

据了解,“中原之星”丽人大赛已经成功举办三届。“中原之星”不仅要求选手具有很好的形象,同时也要求参赛人员具有很好的内涵修养。

中原商贸城总经理宋炜介绍,“中原之星”表达了中原商贸城对时尚文化的诠释。第四届“中原之星”大赛恰逢中原商贸城店庆四周年,很多有关庆典与对消费者的感恩回报活动将贯穿大赛的始末。相信在五一期间,到中原商贸城购物的人将会度过美丽和实惠的假期,同时还有机会与黄安、林心如、林志颖等当红明星相遇。

据悉,第四届“中原之星”大赛将于5月1日~6日在中原商贸城东广场激情开幕。同时“长城集团·中原商贸城”杯上海国际时装模特大赛中西部赛区总决赛,也将于5月1日~5日璀璨登场。“中原之星”、上海国际时装模特大赛的颁奖盛典将于5月5日在群众艺术馆隆重举行。