

[行业资讯]

定位时尚 侧重体验 全国首次启用新形象

国美大上海城店明日开业



□晚报记者 冯刘克

4月28日，河南国美酝酿已久的大上海旗舰店将盛大开业。该店力求颠覆以往家电卖场低价普惠的传统形象，旨在打造一个充满时尚、科技和国际感的体验式家电卖场。与一贯的低价竞争策略相比，大上海旗舰店此次将重点锁定对生活品质有更高要求和追求时尚的消费人群，但是定位于高端并不意味着“高价”或“豪华”，此店将更多强调以专家眼光和专业的服务，为消费者选择个性化家电产品提供帮助。

满足个性化需求

国美电器以低价销售进入郑州家电市场以来，国美电器带给郑州乃至中原消费者的是惊喜与实惠，而随着6年中原“商战”的沉淀，国美电器已经将“价格杀手”与“彩虹服务”的印记烙在消费者的心中。“价格的竞争，一直以来是家电零售市场的初级竞争阶段，不过，对于一部分中高端消费者来说，他们更希望家电零售商除了低价以外，能够提供更加尖端、前沿、时尚的产品来满足他们个性化的生活，随着国美电器大上海旗舰店的开业，这部分消

费者的愿望将会变为现实！”河南国美电器总经理戴彪生说。

随着人们消费水平与消费观念的提高，家电连锁服务水平的高低、个性化的尖端产品是否完备，对人们的消费选择已经起到越来越大的影响。此次国美大上海旗舰店的惊艳揭幕，将为家电连锁注入一种全新的概念，使河南的家电连锁卖场竞争要素除了价格与服务之外，又增加了个性化的因素。

关注消费者体验

国美大上海店与其他卖场的不同，还在于它是一个以家电体验消费为主的

开放型展示卖场。在这里，消费者可以与所有的时尚前沿的高科技产品“亲密接触”后，再决定是否购买。可以在现场亲自操作音乐下载、手机铃声图片下载、数码相机图片打印、DV拍摄，以及现场真实感受家庭音响、亲身体验健康空调等。国美大上海店引领与世界潮流同步的消费观念，在这里可以体验与众不同的产品和服务。

在尖端科技产品的布局上，国美大上海店与其他卖场最大的区别在于3C产品的增加。在传统卖场内，3C类产品最多占到整体面积的30%左右，而在大上海店，3C产品将作为重点展示品类，占地面积达到60%，约4000平方米。置身卖场，与世界领先科技同步的产品比比皆是，让人感觉到了e时代的到来。国美此次将大上海店作为世界上高、精、尖产品的登陆点，苹果全系列，包括iPod产品的引进，60英寸超大屏幕平板电视的集中展示，东芝、惠普、索尼、康柏、三星、IBM等上百款最新型笔记本电脑的率先体验，一切都是为了让郑州的消费者能够与其他大城市的消费者同步感受世界潮流科技。

营造时尚购物环境

国美大上海旗舰店占

地面积达6000多平方米，位于郑州市核心商业区内二七路、东太康路、人民路所夹成的“金三角”的核心区域，地处郑州市最繁华的“二七商圈”黄金腹地。

国美大上海旗舰店与其他门店相比有着不同的面孔。在国美电器全国连锁店中率先引进全新VI形象设计，国际一流前卫的消费环境设计。此次国美将一改传统的红蓝色LOGO，采用新的VI，即体现年轻、活力的橙、绿两色，而这正好贴合了大上海店“时尚”的定位，是国美电器全国连锁店第一家采用新VI的门店。此外，国美大上海旗舰店的购物环境也具有鲜明的特色，并与其整体风格相匹配，力求在装修、规模和整体风格方面都与新形象相呼应，整个卖场给人一种明快、轻松的感觉，营造出充满时尚感的购物环境。国美大上海城体验式卖场的主要特色在于以终端展示营销、开放型名店展示中心为主要形式，将品牌形象与商业文化融合为一体，使整个卖场突出时尚、科技、高端的特点。此外，列出的体验式消费专区，以全新的方式与消费者见面，不管是IT、数码、通讯体验区，还是家电体验区，环境和布置都采用了现代化的卖场规划理念。

开业优惠活动

在4月28日，国美大上海城店开业将会推出大型的促销活动。同时，康佳、海信、创维、厦华、奥克斯、志高、新飞、格兰仕、方太、老板、美菱、帅康、三星企业总经理签名售机，凭签名在大上海城店购物最高优惠可达1000元。

全省仅5台的松下超大65英寸等离子，原价129800元，开业价109800元；夏普超大52英寸液晶原价45990元，现价39990元，降幅达10000元，并加送夏普32英寸液晶一台；三星504升双开门冰箱，原价7240元，开业价5990元，LG带空气净化器的3匹空调，原价14100元，开业价12100元。



海尔法式对开冰箱亮相广交会

□见习记者 虎萌

在近日开幕的2007年春夏广交会上，海尔参展的一系列高端冰箱成为了全场的焦点。据海尔冰箱市场部负责人介绍，海尔此次主打的是“超级空间法式对开门”系列冰箱，采用全球领先的法式对开门设计，突破了传统冰箱的空间局限，储藏空间达到近600升，不仅是广交会上最高端的冰箱产品，也是目前全球市场最高端的冰箱产品。

海尔法式对开门冰箱的设计理念和设计风格充分展现了欧美社会的消费趋势和生活方式。它的出现体现了海尔冰箱新的发展思路：以高端产品为主打，不仅体现在本次广交会上，更标志着海尔全球化品牌战略已经进入一个全新的阶段。

美的四类“明星”空调打市场

五一将至，美的主打四类“明星”空调，针对不同需求的消费者。其中，“清润星”空调不仅可以有效调节空气湿度，同时还能增加空气中的氧气含量。“清静星”“天钻星”空调拥有新一代ABS高光面板，具有亮度高，表面光滑，易清洗等优点，“清静星”配以唯美优雅的花纹，更有时尚的亚克力条作为装饰，整体感觉高贵典雅。“天钻星”空调金色的色调看起来灵动不失高贵，还有着较大的镜面动感显示屏。“清静星”对室内尘埃的净化率高达90%，最大程度消灭室内空气中的“隐形杀手”。“高效冷静星”的空调有着全新的优化风道设计，可以最大限度地降低噪音到25分贝，几乎不会对人的听觉产生任何影响。同时，这款空调拥有独特的银离子抗菌过滤网，抗菌率达到99.93%，可以很好地清洁室内空气。

吴德毅

康佳签约国家帆船帆板队

近日，康佳集团对外宣布，与国家体育总局水上运动管理中心中国帆船帆板协会和中国国家帆船帆板队签约，正式成为这两个组织的官方合作伙伴和赞助商。

在宣布牵手国家帆船帆板队的同时，康佳发布专为满足消费者收看奥运比赛而定制的五系列新品，遵循体育运动“更高、更快、更强”的精神，包括八倍高清在内的这五大康佳彩电系列新品，将构成目前市场上最为强大的运动产品阵容。

见习记者 虎萌

大同鞋业商厦

DATONG SHOES CENTRE EDIFICE

庆“五一”真情回馈 购物双重礼

详情见商场海报

特步、德尔惠、贵人鸟、花花公子……携手

恭贺：四楼运动品牌折扣广场 4月28日隆重开幕

众多品牌一降到底，送您无限惊喜！

倡导全市最低价，买贵就退货！

地址：郑州市大同路与德化街交叉口
团购电话：0371-66976667