



缘起

今天,距离北京奥运会开幕还有 469 天。随着北京奥运会的临近,中国队奥运礼服的设计问题也逐渐被人们所关注。本周三,北京奥组委和恒源祥集团在北京正式公布了关于“北京 2008 年奥运会中国体育代表团礼仪装备设计大赛”的细则。细则中对“奥运礼服”的设计理念做了定位:具有中国历史的元素、当下的智慧和未来的概念,展现当代中国人的精神风貌。



中山装? 旗袍? 西服? 汉服? 唐装? 奥组委公布“奥运礼服”设计理念 2008,中国健儿穿啥亮相?

奥运礼服设计引发“国服”情结 百名专家学者联名倡议选择汉服

聚焦 “国服”情结空前浓厚 传统服饰欲焕发新光彩

“北京 2008 年奥运会中国体育代表团礼仪装备设计大赛”自去年 12 月 22 日正式启动以来,分别有汉服、唐装、中山装等提议浮出水面。一些民间的设计团队热情空前高涨,纷纷要求奥组委将这些具有中国特色的传统服饰作为北京 2008 年奥运礼仪装备。越来越多的人将中国体育代表团的入场式服装当做“国服”来对待,奥运礼仪装备的设计大赛由此引发全民“国服”情结。

运会,中国奥运代表团穿的出场礼服,都是租来的,根本谈不上合身不合身;1996 年亚特兰大奥运会,中国奥运代表团得到天津大维集团资助,算是每人有了一身西服和一双皮鞋,但是这和全套礼仪装备还有很大区别;2000 年以后,代表团的礼仪服装谈不上统一基调,也没有能反映中国精神、中国元素的设计。

因此,设计一套新的“国服”被很多国内的设计师奉为今生必须完成的设计使命。恒源祥集团在拿到为中国代表团提供正装的资格,启动奥运礼仪装备设计大赛的那一刻起,就明确表示,奥运会服装设计,要以国服为标准,一旦推出,就要能被大多数人认可,由此,全民的“国服”情结更加升温。

争论 传统中国服饰“大 PK” 汉服唐装各有粉丝支持

汉服的推广复兴活动近来在民间正逐渐升温。在百度汉服吧,一个名为《天汉计划——2008 年奥运汉服着装的设计方案》引起了很多网友的关注。

4月5日,一份名为“复兴华夏礼仪服饰,展现五千年的辉煌——北京奥运会服饰礼仪倡议书”,在天涯、西祠胡同等全国 20 余家网站同步发布,建议北京 2008 年奥运会采用汉服中的“深衣”作为北京奥运会礼仪服饰,并将汉族传统服饰汉服作为中国代表团汉族成员的参会服饰。有 100 名来自北京大学、中国科学院、南京大学、四川大学以及民间文化机构

的教授、博士、学者在这份倡议书上签下了名字。而作为中国褶皱唐装第一人的张忠祥也在很多公开场合利用他的影响力推广唐装,希望奥组委能够采用唐装。他说,北京 2008 年奥运会,中国代表团没有理由穿西装,因为这是在北京开奥运会。如果是在其他国家,穿不穿唐装倒不是很重要,但现在我们要在自家的家门口,体现的是中国人的风格,服装是一个重要的方面。

拍砖 超过半数网友赞同穿汉服

近日,“汉服倡议书”公布后,迅速在网络上引起震动。搜狐网以“汉服作为北京奥运礼服可行吗?”作为调查题目,截至昨晚 6 时有 34679 人进行了投票。认为“穿汉服可体现本国的文化魅力”的网友占 61.62%;而认为不可行,原因是“汉服宽袍大袖,作为礼服多有不便”的占 27.86%;表示不好说的占 10.53%。

反应 北京奥组委暂未考虑汉服

4月25日,记者联系了北京奥组委。北京奥组委表示尚未考虑汉服等设计方案,同时北京奥组委还表示在服饰尚未公布前不能对此发表看法。北京奥组委具体负责礼仪服饰的文化活动部表示,工作人员的制服按照奥组委的要求正在设计当中,至于开、闭幕式上的服饰则由开、闭幕式工作部根据节目需要进行设计,并没有看到有关“倡议穿汉服”的设计方案或其他相关资料。

名词 汉服为中华民族传统服饰

广义的汉服创始于黄帝轩辕氏时代,一直到明朝结束,它都是中华民族服饰中最主要的一种。汉服不单是某个朝代的服饰,也不单是 56 个民族中某个民族的服饰,汉服是最能体现华夏文化精神的服饰。汉服袖口宽大,象征天道圆融;领口直角相交,象征地道方正;背后一条直缝贯通上下,象征人道正直;腰系大带,象征权衡;分上衣、下裳两部分,象征两仪;上衣用布四幅,象征一年四季;下裳用布十二幅,象征一年十二个月。 本版撰文 李岩



玩游戏赢奥运开幕式门票

“华帝 CCTV 奥运家庭进行时”郑州赛区海选铺开由国家体育总局、央视体育频道、全国妇联及北京奥运独家供应商华帝股份联合打造的“华帝·CCTV 奥运家庭进行时”已全面铺开。5

月 6 日、7 日,四场郑州海选火热进行。海选获胜家庭将进入城市决赛,并有机会赢得北京奥运会开幕式门票及主办方提供的华帝产品。据了解,本次“华帝 CCTV 奥运家庭进行时”活动旨在

通过广大群众参与体育游戏使奥运走进千家万户。在郑州赛区报名期间,广大群众对活动表现出了极大的热情,报名现场十分火热。针对此次活动国家体育总局有关领导指出:“华

帝股份举行的“华帝奥运家庭进行时”把距离百姓很远的奥运舞台拉到了广大百姓的身边,让中国家庭提前感受到了奥运的魅力。”华帝股份对此表示:“华帝股份作为 2008 北京奥运燃

气具的独家供应商,有义务致力于支持国家的体育事业,有义务对社会履行自己应尽的责任。”他还表示:“希望通过“华帝奥运家庭进行时”能够使广大群众离奥运更进一步。”

