

EXPO
CENTRAL
CHINA



2007·郑州
中国中部
投资贸易
博览会



见习记者 李雪
晚报记者 孙庆辉
实习生 暴敏冬
余维娟文
晚报记者 廖谦/图

昨日的郑州国际会展中心,月季花红,杨柳翠绿。各展区特色各异,湖南的土家民俗风情,江西的瓷器艺术展,湖北的武当功夫,山西的“乔家大院”、手撕窗花和安徽的文化之旅,个个创意十足,客商们纷纷驻足观赏。



湖北展馆前,精湛的武当功夫引人注目

山西逛“乔家大院”,湖北展示楚文化,湖南唱土家族山歌,江西造“景德镇瓷器”,安徽办“汽车展”

武当拳“打进”少林故乡

大同云冈石窟 吸引客商的指示标

在山西展区,“大同云冈石窟”展板成为山西省代表团吸引客商的指示标。围绕主展区,各种分类齐全的精美小展板上,依次向人们展示着山

西的种种优势。乔家大院、平遥古城等精美画面一一呈现在人们面前。

一位民间撕纸艺术家精彩的表演,博得围观者阵阵掌声。最引人注目的是,

来自太原、长治、吕梁等地的商务局局长,更是主动站在自己的展区门前,热情地向参观者派送名片,记者转了一圈,竟然收到5个地市7个局长、副局长的名片。

奇瑞QQ 与风景名胜大结合

在安徽展区门前,玻璃地面下夹放着硕大的安徽省交通图,交通图四周按不同方向放置有

安徽风景名胜区的实景图,漂亮得让人不忍心下脚。

展馆内,不仅有精美

的画面,还有安徽的拳头产业之一的车展。几部奇瑞QQ开进了展馆,吸引了不少客商。

火红九头鸟 带湖北“飞”向世界

一群身穿道袍的人,在湖北的“山门”前,表演起武当功夫,吸引了众多参会人员驻足。

湖北展区的正面是一个白色的编钟造型,编钟被两扇红色大门环抱,大门上的黄色门钉散发着浓

浓的楚文化气息。两扇大门向外延伸,变化成两只翅膀模型,分别呈现H形,寓湖北之意。每只翅膀尖上,还画着两只火红的九头鸟,象征湖北人精明强干、不屈不挠的精神。“借助中博会平台,把湖北推向世界。”湖北

省展区的负责人说。为巧妙利用展位他们在展厅两侧并列展示了所辖的主要城市,并统一在每个城市展区内设置了服务台,用来接待海内外客商的咨询、洽谈。“三峡情”、“屈原颂”、“武当八卦”等节目吸引了众多眼球。

土家族山歌 湘妹子会展上把歌对

“哥哥到中博会上来淘金呀,妹妹郑州助兴来。”土家族湘妹子在会展中心对起了山歌,七八个湖南妹子与相邻

的湖北武当功夫小子打起了擂台。

这次中博会上,湖南省的布展面积达到了960平方米。该展厅设计

的观众入口,四通八达,敞开放式,似有大开湖南之门的含意,不管观众从哪个方向进入展厅都畅通无阻。

景德镇瓷器 让参观的人纷纷驻足

江西省更是在二楼展厅办起了景德镇瓷器展,各种各样的瓷器吸引了不少人观看。

山清水碧,景色诱

人,名胜古迹遍布各地的江西省,在展厅布局中主打旅游牌。展厅布局展示了江西鹰潭龙虎山、上饶三清山及仙女湖风光等风景图。

他们还展示了驰名中外的瓷都景德镇、世界文化遗产庐山、国际重要湿地鄱阳湖等旅游资源及新兴工业、现代农业和旅游业。



山西艺人为本报记者表演蒙眼剪纸绝活



江西美景前留个影

长沙市市长: 中部崛起首先要抓住机遇

晚报记者 孙庆辉

好宽松的发展环境。

名人谈

“我这是第三次来到郑州,郑州城市建设恢弘大气,心中为这样的繁荣景象而感动。”刚参加过省情发布会的长沙市委副书记、市长谭仲池,昨日下午在裕达国贸用这句话做自己的开场白。他说,中部崛起首先要抓住机遇,政府的职责就是要创造良

“中博会其实是个平台,是中部地区交流合作的一个载体,每个城市和每个企业都有选择与被选择的权利。3天的中博会虽然短暂,但让人期待许多。”谭仲池说,长沙市共带来210多个参会项目,合作意向较好,长沙代表团的工作人员也在抓住宝贵的机遇,分别到开封等地考察。