

EXPO
CENTRAL
CHINA



2007·郑州
中国中部
投资贸易
博览会



洛阳的牡丹、焦作的山水、开封的古城墙……昨日,在国际会展中心河南展区,各城市纷纷亮出自家的特色“名片”,以己之长夺人眼球。

□晚报记者 王菁 陈静
张华 黄达
邢进

本版图片除署名外
均为本报记者张冀飞摄



夺眼球 河南各地争递特色“名片”

中博会这个平台,从中部到省到市都知道好好利用
嵩县一个乡的乡长也亲自来发传单,推荐那里的山水

郑州资料包装纸堆满地 工作人员搬资料累得胳膊抬不起

在省内的所有展区里,最吸引人的还要数郑州市的展区,会展刚刚开始,许多嘉宾就挤在郑州展区前取阅材料,不一会儿,牛皮纸做的外包装堆得满地都是,工作人员连站的地方都没有了。投资指南、旅游指南等,都被与会者一抢而空。

为嘉宾介绍郑州的经济情况、文化情况,几名郑州展区的工作人员早已是口干舌燥:“没有时间喝水,嘉宾来了一拨又一拨,光搬运各种市情资料,我们几个人的胳膊累得都快抬不起来了。”

焦作云台天瀑飞珠溅玉 一名安徽客商不胜喜爱地说 “比起我们的黄山,也不逊色呢”

焦作云台山云台天瀑落差达418米,是亚洲落差最大的瀑布。昨日,这个天瀑被焦作展团“搬”到了展会现场。一高达5米的斜坡上,用电脑绘制出了美丽逼真的云台山壁,清澈的流水从顶端“飞流直下”,一直冲写到底端的水池中,俨然是一个微缩版的“云台天瀑”。

这个微缩版的瀑布是用电力驱动的,通过特殊的管道不停地把底端水池中的水抽到顶端,再顺着坡度滑下,循环利用水流。焦作展团可没有白费力气,这个“云台天瀑”引起了很多参会客商的注意,大家不但在瀑布前驻足仔细观赏,细读有关瀑布的宣传介绍,还纷纷与天瀑合影留念。一名安徽客商说,之前不知道河南有这么美丽的自然风光,“云台山比起我们安徽的黄山,也不逊色呢,有机会一定要去看看”。

濮阳展区别出心裁,少儿杂技夺人眼球

“呀,你看这小丫头玩杂技多精彩。”昨日,濮阳展区前围得水泄不通,不时传出阵阵喝彩声。

与其他展区排放大量文书介绍,礼仪小姐笑容可掬发放资料相比,濮阳展区举行杂技表演,先把人们目光吸引过来,再逐一介绍濮阳市情市况,这一招也算是别出心裁。

信阳市长亲带客商,品高档雨前毛尖

晶莹剔透的玻璃杯里,茶叶嫩绿,茶水清澈,品一口,清香甘甜。昨天,在信阳展区前,信阳拿出最好的茶叶,讨好让客商免费品尝,信阳市长也带着客商前来品茶。

靠经营茶叶发家的陈先生,现在虽然是一家超市的老板,但是对品茶还是很在行。他说,茶叶确实不错,口味地道,如果再换成口杯就好了,味道更醇正。“可不,这是最新的信阳毛尖雨前茶,一斤最少也得300多元,最贵的3600元。”一旁忙活的文新茶叶公司老总袁泉接话说。

南阳现场演示张衡地动仪 客商连称“这真神奇”

南阳展区前,放置了一台做工精美的地动仪,某公司董事长吴迪正在现场给客商们作演示试验。只见他把小小的铜球放进上面的一个龙嘴里,机关开启后,只要在相应的位置轻轻一拍,龙就会吐出小球,掉在下面的蛤蟆嘴里,而罗盘上则标注着地震发生的相应位置。

“这真神奇。”不少客商看过之后发出感叹。一位客商建议,将来可以把这件象征着中国人智慧的宝贝,制作成礼品馈赠给客商。

漯河“大腕”火腿重50公斤,长1.7米 引诱得人真想上去咬一口

“这三根火腿肠,每根重四五十公斤,专门为中博会特制的,不卖。”昨日上午,在郑东新区国际会展中心漯河展区前,三根硕大的火腿肠,摆放在展区的架子上,供大家参观。其中一根长1.71米、直径约30厘米、重50公斤的大个火腿很诱人,看着它,参观的客商说:“这么大,要是能现场吃一口该多好。”



端庄秀丽的洛阳“牡丹小姐”

洛阳紫色牡丹“暗送秋波” “牡丹仙子”现场泼墨送台商

“洛阳牡丹甲天下”,大朵绽放的牡丹花,既是富贵的象征,又是吉祥的标志,更是美丽的代言。这不,洛阳市的展区,特地从家乡搬来了数十盆紫色牡丹花,摆在展区最显眼的地方,来往的参观者们都会被鲜花的色泽所吸引,不由得停下脚步,与这花中之王、国色天香的牡丹合影留念。

“你真的送画给我?太感谢了!”昨日上午,当台商张女士接过有“牡丹仙子”之称的洛阳画家谢丽萍赠送的牡丹花画时,她有些不敢相信。更让张女士心仪的,还有展台前美丽姑娘身穿的旗袍,上面可是手绘的洛阳牡丹。

大朵的牡丹花怒放,旁边的6位姑娘身穿白旗袍,旗袍上六色牡丹各有风情。这些旗袍上的手绘牡丹,可是“牡丹仙子”谢丽萍的骄傲。谢丽萍是洛阳龙门画院的院长,在去年10月份,被央视誉为“牡丹仙子”。为了更好地体现洛阳特色,谢丽萍用了3天时间,把6朵牡丹手绘在旗袍上,这样美丽又带有地方文化的服装,在整个会展中心独领风骚。

发名片,散资料

嵩县一副乡长亲当“推销员”
我们地处伏牛山生态旅游核心区
欢迎你们来看看

□晚报记者 熊堰秋

本报讯 “你好,这是我的名片和资料,能不能留一张你的名片?”昨日上午,记者在国际会展中心采访“万商西进高峰论坛”时,一名30多岁的男子“不合时宜”地向记者搞起了推销。接过名片一看,原来“推销员”竟是洛阳嵩县的一名副乡长。

这名副乡长名叫李学榜,就职于嵩县木植街乡。他散给各个参会人员的小册子,则是铜版纸印刷精美的“嵩县木植街乡投资指南”。翻开投资指南,里面是图文并茂的乡里概况、优势资源、优惠政策和投资环境等内容。

下午,记者在河南—香港经贸合作交流会的会场上,又见到了这位特殊的“推销员”。问起原因,副乡长说,没办法,木植街乡是个位于伏牛山深处的偏僻乡村,那里山高林密、古木参天,属于伏牛山生态旅游核心区,可“皇帝的女儿也愁嫁”,为了让客商知道这个地方,并有兴趣前去投资,只有主动宣传。乡里经费有限,前来参会人员也不多,更没有经济能力去请人代为散发资料,只好自己动手了。

“你给俺们那里宣传一下,让客人们了解一下俺乡的投资优惠政策!”说完这话,李乡长又忙着向另一位客商“推销”去了。



濮阳杂技表演



济源的“太行猕猴”



焦作云台山瀑布



信阳姑娘热情邀请客人品茶



郑州展区参观者争抢资料
晚报记者 赵克图