

# 2007 食品行业绿色·健康报告

□晚报记者 李冰冰  
祁京/文  
吴琳/图

此次本报推出《2007 食品行业绿色·健康报告》，就是要通过开展“呼唤绿色健康食品”的主题活动，使消费者了解一系列有关绿色食品的知识，懂得绿色食品的重要性，对绿色食品有一个新的认识，树立绿色食品的消费观，促进绿色健康食品生产和消费的增长，确立科学的、有益健康和环保的食品消费模式。



## 乳品：依靠绿色塑造形象

“绿色食品”是我国提出的无公害食品标准，专指无污染的安全、优质、营养类食品。目前，绿色食品以及有机食品、生态食品、自然食品发展迅速。而在这中间，消费者对乳品绿色健康的要求正在不断加强。

“民以食为天，食以洁为本”，蒙牛乳业郑州分公司负责人表示，随着消费者对食品安全关注度的日渐提升，中国乳制品行业的食品安全管理将步入“精细化管理时代”。他指出，以蒙牛为例可以看出，现在的乳制

品行业，企业已经从最初的对乳制品口味的大范围传播中脱离出来，转而侧重于强调乳制品的绿色健康概念，从喂牛、选牛入手，通过向消费者介绍乳制品的制作及生产过程，直接向消费者做出诚信的承诺。

## 食用油：绿色风潮正起

如今在各大超市、卖场的食用油货架上，从中低档的豆油、菜油、调和油、色拉油，到高档的玉米胚芽油、山茶油、葵花籽油、橄榄油、红花籽油……琳琅满目，令人眼花缭乱。

长期以来我国都只有

大豆油、菜籽油、花生油等简单的植物油品种，精炼油在市场上的垄断持续了11年之久，才被莱阳鲁花的“绿色健康油”所打破，食用油市场由此掀起了一场对健康、安全和营养的关注热潮。

鲁花集团郑州分公司李恒严总经理介绍说，如今健康意识已自觉地渗透到消费者的购买行为中。他们不但直观地倾向于购买颜色较淡的食用油，还开始注意加工工艺是“压榨”还是“浸出”。

## 酒类：健康饮酒成为时尚

中国是一个酒消费的大国，白酒在中国有着明显的优势。但随着人们越来越多地在消费中融入健康的需求，传统白酒原本根深蒂固的地位已经开始动摇，啤酒则开始追求以健康和绿色为独特的卖点。

消费者在白酒上已经像消费其他食物一样开始回归天然绿色。一家白酒企业认为，在粮食短缺时期出现的

“新工艺白酒”，虽然在节约粮食、降低成本等方面产生过积极影响，但是其中的添加调味等工艺毕竟不如自然发酵来的健康，所以逐渐受到冷落。

而随着食品安全意识和健康意识的增强，消费者对绿色啤酒的呼声也越来越高。市场销售中，我省的啤酒品牌如奥克、金星、月山都先后通过了绿色食品认证。

## 月饼：“瘦身”与健康同行

作为中国最传统的食品之一，月饼已有数千年的历史。然而到了现代，随着人们观念的更新及口味的改变，看上去亘古不变的“国饼”开始显得不再那么诱人。特别是随着健康饮食观念的深入，传统月饼高糖、高油、高胆固醇的“三高”本质，让很多消费者避之不及。

月饼的绿色健康源于2006年月饼新标的出台，其中最重要的两条，一是单粒包装的空位应不超过单粒容积的35%。二是包装成本应

不超过月饼出厂价格的25%。这两条标准无疑对月饼行业和市场起到了规范作用，此举意味着月饼搭售茶叶、酒等现象没有了市场，豪华月饼和天价月饼也将销声匿迹。

可以预计的是，更多低糖、低脂、低热量且包装适度的月饼将出现在今年的月饼市场上。记者从九头崖了解到，他们已经准备制造今年的“绿色月饼”，这些月饼主题是营养和健康，同时，这些月饼的包装也将彻底“瘦身”。

## 食品企业绿色宣言

——绿色健康 展望未来

舍小利求大义 得游踪照心

绿色自然 绿色产品，

绿色自然 绿色产品

好利来，爱家就在你身边。

郑州好利来

倡导绿色 喜在鲁行

绿色自然 绿色产品

绿色自然 绿色产品

鲁花集团

倡导健康绿色食品  
企业责无旁贷！

健丰食品 朱东海

鲁花  
中国驰名商标  
中国名牌产品

人民大会堂  
宴会用油

100% 压榨  
100% 非转基因

鲁花5S压榨花生油

山东鲁花集团郑州分公司 电话：0371-63389716