

行业力量 娱乐篇

银庄 一座城市娱乐的风向标

□晚报记者 李珂

华灯初上,丰富多彩的夜生活即将拉开序幕,为了寻找郑州的娱乐时尚“风向标”,记者也抽空来到了位于百盛购物广场的银庄娱乐广场。据了解,银庄的生意一直很好,即使不是周末,这里也是人满为患,因此,想知道郑州迪厅、KTV的生意如何,去银庄看看就能知道个大概,银庄“风向标”如何创造?4月26日,记者就此采访了银庄副总范怡芳。

秘诀一:源远流长

提起曼哈顿,大多市民会首先将这一时尚的名字与金水路的曼哈顿广场联系起来,而早在1994年,“曼哈顿”就被银庄的缔造者们用于其投资的第一家迪厅的名字。范怡芳说:“从

最早的曼哈顿迪厅到1999年的经典演绎酒吧‘零点酒廊’,再到2005年银庄娱乐广场,13年来,他们始终是郑州娱乐业的领头羊。”

领头羊的说法绝不是空穴来风。在商都BBS“网

友风采”“品酒论牌”等几个板块,银庄都是关注度最高的娱乐场所。记者在网上看到,有人创建了银庄娱乐群,成员达100多人;并就“银庄的生意为什么那么火”发帖讨论。

秘诀二:内容时尚

“我们的顾客以年轻人为主,因此时尚是我们一直追求的。”范怡芳说:“他们与北京、上海同步,引领郑州娱乐时尚,甚至经常派人到国外参观考察,邀请在郑州工作的外籍人士搞派对活动更是家常便饭。”

对于迪厅来说,DJ就是灵魂,有10多年操盘经验的银庄经营者们更是深

知这一点。“我们的DJ不少都是具有国际水准的,有时候甚至直接邀请国外的DJ来打碟,打造一流的音乐氛围。”范怡芳介绍,他们的努力赢得了顾客的支持,迪厅的人气在郑州绝对是屈指可数。美国花花公子封面女郎派对、珍宝大巴车、世界一家亲派对……丰富多彩的活动无不被同行所模仿,当之无愧行业领

羊。“这里人多热闹,音乐也很hi,是我们放松的最佳场所。”一个消费者对记者兴奋地说。

“我们的KTV属于量贩式经营,没有最低消费等任何强制性的东西,丰俭由己,因此大多数顾客都消费得起。”在范怡芳看来,他们的经营模式、适中的价位也是深受年轻人推崇的原因。



网友供图

秘诀三:氛围温馨

“可以说,无论硬件还是软件,我们都与北京、上海等一线城市同步。”范怡芳介绍:2005年时,仅设备、装修就高达1500万的投资,即使在目前的场子中也

不多见;规模3500平方米的营业面积、1500平方米国际化DISCO俱乐部,在郑州也是屈指可数。硬件方面拼的是资金实力,别人要想超越并不是不可能。

但更让范怡芳自豪的则是银庄在活动策划方面的榜样地位。2005年以来,银庄的系列活动如美国花花公子封面女郎时尚派对、不定期的“世界一家亲”派对活动,无

不被其他娱乐场所竞相模仿,世界级的DJ以及“很随意”的娱乐氛围更是为众多常客所推崇。“形式别人可以模仿,但氛围等长期形成的人文气息则是别人所无法模

仿的,因此这也是银庄的人气一直无法被超越的原因。”范怡芳认为,有了一流的硬件和与众不同的系列精彩活动,再加上人性化的服务、适中的价位,生意自然火。



银庄娱乐广场

二楼酒吧

1. 百龄坛特醇21:30之前和12:30之后400元2瓶送软饮6瓶(如有存酒,仅限每晚12:30之后取)
 2. 珍宝一套送百利甜一瓶(二号瓶)售价为398元
 3. 买帝王送礼品活动及每周抽奖一次(周末大奖为IPOD Mp3)
 4. 购买金牌、名士、蓝带等高档保乐利加酒水单瓶加50元即可获赠百龄坛特醇一瓶
- 注: A、存酒卡形式发放,指定使用日期为5月7日-5月30日
B、买二赠一不享受此活动
C、酒卡在周末及活动日不可使用
D、此活动自5月7日停止

三楼KTV

1. 4月30日起,房费消费满多少送多少(以四舍五入计算,整百形式发放),所赠送房费卡片指定使用日期为5月7日-5月30日(周末不可使用)
 2. 4月30日起,KTV黄金时间段的房费标准按照原价的8折执行
 3. 新增如下酒水:(自5月1日开始执行,仅限于下午场使用)
A、333啤酒 5元/支
B、新亚干红38元/套(含红酒一瓶、雪碧2听)
C、沙漠之鹰伏特加78元/套(含伏特加一支、指定橙汁6听,另加10元可购买中果盘一份)
 4. 套餐类型(5月1日开始执行,仅限于下午场使用)
- 注:以上优惠类型不可同时享受



订台电话: 0371-66036666
地址: 人民路百盛广场