

行业力量 之 珠宝篇

# 金鑫珠宝 汇聚天下名品

## 九年修身终成正果

“在市场瞬息万变的今天,金鑫公司对市场营销的探索没有停步,只有付出比过去更大的努力、比同行更多的汗水和智慧才有可能在市场变化中求得长久的生存和发展。”郑州旗舰店总经理单士江对记

者这样说。

据单士江介绍:当“顾客至上,信誉第一”之类的口号被一些商家空洞地贴在墙上,挂到嘴边,售后服务形同虚设时,金鑫公司强烈意识到,没有顾客企业就不可能生存,谁能最大限度地创

造并满足顾客的需求,谁就拥有了市场。售后服务上率先推出了“五星级”服务标准,推出了众多让其他商家望尘莫及的服务承诺。正是这些看似平常的服务却真正满足了消费者的需求,牢牢抓住了消费者的心。



金鑫珠宝郑州旗舰店总经理

单士江

[公司简介]

河南金鑫珠宝有限公司创建于1997年,公司主营黄金、铂金、钯金、镶嵌饰品、玉器等,销售网络遍布中原八大地市,有17家大型连锁店。

金鑫珠宝坚持名品进名店的商品策略,网络国内外顶尖珠宝品牌,用一流的产品取悦顾客,赢得市场;她们充分发挥自己的渠道优势,从厂家直接进货,降低了产品成本并且保证了货品质量,同时在商品销售环节中又坚持明码实价,得到了广大消费者的衷心拥护和支持;“宁失万两金,不负顾客心”是金鑫的服务理念的浓缩精华,围绕这些,公司在商品的售前、售中、售后形成了一整套科学规范的服务体系。

金鑫珠宝成立短短9年中,赢得了中国珠宝首饰驰名品牌,河南著名珠宝品牌,中国珠宝首饰百强企业,中国服务名牌等众多荣誉称号,金鑫珠宝城还被亚宝联授予“中原珠宝第一城”的称号。

如今,河南金鑫国际珠宝有限公司再传佳绩,由其投巨资兴建的国内首家真正概念的国际品牌珠宝城——河南金鑫国际品牌珠宝城已进入试营业阶段。

## 积极拓展珠宝市场

业内人士认为,中国珠宝业经过这十几年的高速发展,市场开始体现成熟理性的价值回归。珠宝业以产品及渠道为导向的竞争将成为明日黄花,推进以品牌为导向的整体竞争正当其时,把握好这个战略机遇期,及时转型在一定程度上

可以决定今后发展上先人一步的竞争优势。

“经过多年的积累,金鑫公司看准了目前国内珠宝市场军阀混战的局面,提出了让业界瞩目的战略思路。”单士江说:“打造国内首家国际珠宝品牌,在国内建立平台,让国外有实力的

珠宝品牌进入到国内,共同拓展国内珠宝市场。”

不难看出,2007年调整后的金鑫更突出的是整体的服务品牌,传递给消费者的是名品汇聚的卖场形象。金鑫用的就是“以狼制狼”的谋略,金鑫引进的不是一只“狼”,而是一群“狼”。

## 创新才能持续发展

“金鑫之所以发展到今天,靠的就是持续不断的创新。”据单士江介绍:经营思路的革命,使金鑫真正创造了国内首家真正概念的国际品牌珠宝城。文化营销的创新,让中国传统文化与珠宝文化完美的结合,让文化营销发挥了其真正的功

能。管理模式创新,使金鑫的珠宝卖场中真正达到多元化、国际化的现代经营模式。

一个掌握了现代知识,并能脚踏实地的在实践中不断增长才干的人,才是企业所期望的人。

单士江认为:几年来,金鑫公司汇聚了一批敢想

敢干的英才精粹,构成了公司独特的中坚力量。因为金鑫公司深知最珍贵的资产不是珠宝,而是才华横溢、勇于创新的员工。

金鑫公司之所以能突破管理瓶颈,走出企业的7年之痒,靠的是科学的管理,凭借的是外脑,是智囊团。

□见习记者 谢宽

位于二七广场友谊百货一楼的金鑫珠宝城历经9年的风风雨雨,从名不见经传的小店发展成为中国最大的珠宝卖场连锁企业,正如歌曲中所唱到的“不经历风雨,怎么见彩虹”一样,走过了不平凡的历程,迈步在时代的前列。为此,记者采访了金鑫珠宝城郑州旗舰店总经理单士江。

金鑫珠宝城  
JINXIN JEWELLERY CITY  
国际品牌连锁机构

到金鑫 买放心

公司主营:黄金、铂金、钯金、璀璨美钻、高档翡翠、银饰、名表、首饰

五一首饰风暴  
金鑫礼动中原

活动时间: 2007年4月25日-5月10日

——购物有礼,奖旅游,越买越便宜,会员折上折!

- 1 活动期间购物均有丰厚礼品赠送!
- 2 黄铂金越买越便宜,镶嵌饰品超低折扣!
- 3 韩国限量版K金流行首饰,买一送一。
- 4 5月1日-5月7日,每天抽出5名幸运顾客,赠送省内双人一日游。
- 5 5月1日-5月7日,凡光临金至尊选

购非黄金类产品满2800元或黄金类产品满6280元或以上即获赠“易发卡”一张,即刮即奖!

地址: 中国·郑州二七广场友谊大楼首层金鑫国际珠宝城  
地址: 中国·郑州大商新玛特购物广场金博大店一楼金鑫珠宝专柜

电话: 0371-66997788 66997799  
电话: 0371-66280271