

EXPO  
CENTRAL  
CHINA



2007·郑州  
中国中部  
投资贸易  
博览会



□晚报记者 王 菁  
通讯员 侯忠红  
郑文鹏

早上登黄鹤楼观赏日出景观,一小时后即可抵达少林寺一睹禅宗武风,中午还不耽误品尝郑州的萧记烩面。在昨日举行的中部崛起民航合作发展研讨会上,中部六省各省会机场负责人达成共识,将用航线把各自的风景名胜连接起来,让中部百姓共赏好风景。

# 就在这几年,中部六省将新建六座小型机场 今后驻马店人也能从当地坐飞机了

## 您可以早上登黄鹤楼观日出,一小时后能到少林寺看武僧表演,中午还能到郑州吃烩面

### 全国半数以上航线经过中部六省

民航总局规划巡视员李永奇表示,中部六省处于国家版图的中心地带,承东启西,连贯南北,全国大约一半以上的航线经过这里,区位优势十分明显。目前,中部六省共拥有机场27个,其中规模较大的有长沙、武汉、郑州、太原、南昌、合肥六个机场。

2006年中部机场共完成旅客吞吐量2600余万人次,货邮吞吐量267余万吨。目前国内几乎所有航空公司都参与了中部地区民航运输。中部民航发展的速度不可小觑,需要继续加大步伐,民航总局也会在航权开放和资金扶持上给予一定支持。

### 航空公司与旅游部门携手连接六省好山水

与此同时,中部省份的旅游资源极为丰富,如四大名楼:山西的鹳雀楼、湖北的黄鹤楼、湖南的岳阳楼、江西的滕王阁,红色旅游:山西长治的“八路军纪念馆”、江西瑞金的“中华苏维埃共和国临时中央政府”、“井冈山革命根据地”等,名山:山西的恒山、河南的嵩山、湖南的衡山、江西的庐山、安徽的黄山、湖北的武当山等。这些都不失为健全省际航线的绝佳条件。

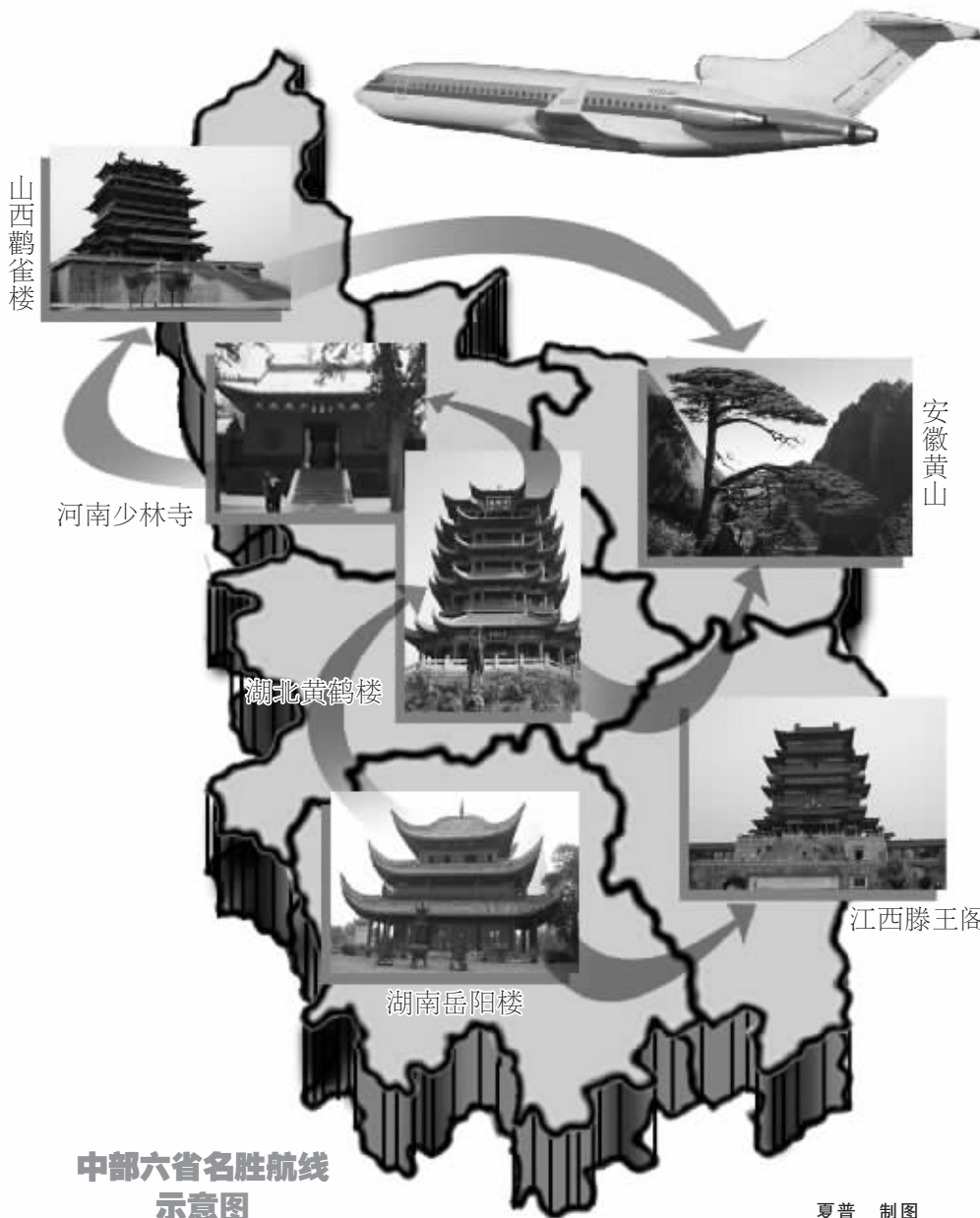
会上,来自中部六省的主要机场、国内主要航空公司的负责人均表示,要重点与当地旅游部门携手,建立机场间共同合作,共同开辟旅游航线、加密旅游航班,用航线航班把各省份的好山水连接起来,方便中部六省的父老乡亲“走亲串门”。

### 中部地区将建6个小型机场

另据新华社电 李永奇在会上还表示,“十一五”期间,中部六省省会城市机场全部进行改扩建,另外还将新增6个小型机场。

他说,目前,郑州机场改扩建已经完工,武汉、太原、长沙机场改扩建工程已开工,南昌机场改扩建和合肥机场迁建工程正处于最终审批阶段。“十一五”期间,将新增蚌埠、九华山、宜春、驻马店、岳阳和衡阳6个小型机场。

李永奇表示,民航总局将加大中部地区航空运输市场开发力度,积极鼓励和支持航空公司开辟更多的国内和国际航线,增加现有的航班密度,支持外国航空公司飞行客货包机。



中部六省名胜航线示意图

夏普 制图

## 山西 抱得 112 亿美元大单

□晚报记者 孙庆辉  
实习生 余维娟

昨日上午,山西代表团在郑州国际会展中心举行了隆重的签约仪式,签约现场在国际会展中心三楼,500多名签约代表在现场排起了长队,场面非常壮观。据有关负责人介绍,今年以来,

山西省紧紧围绕中博会,广泛征集发布项目,采取“请进来”与“走出去”相结合的办法,开展多种形式的招商引资活动,组织企业主动出击,积极对接洽谈。

据山西省商务厅一官员介绍,这次中博会签署项目有两大特点,一是签约项目和引资额比上届

中博会有显著增加。此次中博会期间,山西省共签约项目260个,比上届增长115个,同比增长79%;拟引资112亿美元,比上届增加115%;二是大项目增多。在山西签约的项目中,1000万美元以上的162个,拟引资95亿美元,其中煤化工项目13个,拟引资16亿美元;服

务业项目22个,拟引资8亿美元;农业项目11个,拟引资2亿美元;基础设施项目7个,拟引资2亿美元;旅游项目3个,拟引资0.7亿美元。

另据介绍,山西省在本届中博会上,已经累计签约出口成交109万美元,内贸成交5548万人民币。

## 湖北 副省长当起了“导游”

□晚报记者 胡申兵

“昨天,(湖北)省旅游局局长给我发了一个导游证,今天我以一位导游的身份介绍湖北。”昨日上午,湖北省旅游推介会在郑州举行,湖北省副省长李春明以一位“新导游”的身份,

向大家推介湖北九大旅游文化、六大旅游线路。河南省委常委、纪委书记叶青纯在致辞中说,湖北与河南山水相依、地缘相近、人缘相亲,旅游业合作一定能够结出丰硕成果,实现“互惠双赢”。

在当天的推介会上,

湖北省旅游局带来了庞大的促销团,仅演职人员就有近60人,播放了荡气回肠的《三峡,我的家乡》,并表演了精彩绝伦的武当拳。湖北省旅游部门介绍了近年来精心挖掘的神农旅游文化、荆楚旅游文化、三国旅游文化、名人旅游文化、武

当旅游文化、红色旅游文化、三峡旅游文化、土家旅游文化、山水旅游文化9大旅游文化和新三峡之旅、世界遗产——三国文化之旅、武汉都市之旅、一江两山之旅、鄂东南人文生态之旅和清江民俗风情之旅等6条精品旅游线路。

