



品质生活 国美创造



2007年冰箱\洗衣机流行趋势

2007年冰箱产品的流行趋势主要在4方面：其一，款式时尚、颜色多样。酒缸、磨石蓝、香槟金等色彩将引领潮流；其二，程序化操作本真化。0度保鲜、除湿除菌、蓝膜温湿控箱成冰箱新卖点；其三，功能不再是“噱头”，最低只要每天0.4度就能节能先锋；其四，三门冰箱门冰温控能力更强，功能更丰富，多元化家电普遍应用。

真中真性率比、节水、环保、智能化四个方面，已由最简单的简单洗功能发展到现在洗涤、节水、环保、智能化操作为一体的现代型洗衣机。目前结合目前都市人改善生活习惯，加入了定时洗涤烘干等人性化技术。市面价格以1800-3500元为主流。



2007年彩电流行趋势

中国电视市场正在进行着一场前所未有的变革，以液晶LCD为代表的平板电视凭借薄、高清晰度、低功耗、长寿命、完美音效效果等优势已引领家电消费的新潮流。目前市场上主要消费电视机的尺寸是32”、“37”、“40”、“42”大平板电视，其中蓝光电视机和黄光电视机的普及率越来越高。液晶电视成为客厅座舱追求高品质生活的代表。

三星 LA40M81BX



2007年空调流行趋势

随着空调节能、节水等功能逐渐深入人心，各厂家均在07年加大了这两项新技术投入。并且推出了拥有这些功能的节能环保空调。美的变频、夏普变频、科龙变频等新功能产品，形成目前空调市场主流。



体验国际家电新品 享受时尚生活前沿

2007年数码
流行趋势

体积小巧、功能强大、个性张扬是07年数码产品的一大主题设计风格。也是07年数码产品的一个流行趋势。数码相机方面，07年上市的新款数码相机的像素普遍在2000万以上，未来将全面普及。今年数码相机的像素将达到2000万以上，为消费者带来更加真实的摄影体验。双摄像头功能方面，07年发布的双摄像头大多支持双摄像头辅助功能，真正实现双摄像头拍照功能。摄像头加稳定器，摄像头方面，07年全新的炫彩双摄像头摄影机，与传统的DV相比，真“青”外相小巧，功能强，携带方便，最长时间拍摄不需要多量优秀品质，让摄像机实现随时、随地、轻松的拍摄。

2007年手机
流行趋势

2007年购买手机趋势从以前的单屏、按键手机向功能机为主、逐渐发展成为以智能手机、大内存、商务智能手机为主。摩托罗拉MP3、MP4音乐功能机将真正成为多媒体移动通信终端。目前市场上智能手机们主要集中在200万至320万像素之间。



流行解码 选购指南

2007年电脑流行趋势

继去年的产能告急，今年五一各大厂商相继推出酷睿T1000宽屏显示器、闪存内存、M60显卡硬盘。独立显卡由4999元主流机型，变成5999元。奔腾、赛扬也推出了各自特色的英特尔双核处理器和双核奔腾双核酷睿处理器，而随着蓝宝石CPU的上市，主流性价比提升非常明显。笔记本电脑市场则一片繁荣景象。

攀升笔记本3261



联想笔记本 F40



华硕 W7K653



东芝 M500



2006年小家电流行趋势

小家电产品近几年来的流行趋势正在悄悄发生改变，最主要特点是迎合人们日常生活的细化需求，为家庭生活提供更多便利，更智能化与便捷操作已经成为小家电发展的方向，智能化控制的“一键”操作正逐步成为市场的主流。



INNOV+

倍清广色域 全能流媒体 沙发引路

