

车展谢幕 丽影犹存

——第十二届上海车展后续报道

作为今年国内顶级的车界盛会,第十二届上海车展在整整喧闹了一周之后落下帷幕,在过了五一节之后,各种抢眼的车型依旧被我们津津乐道。

上海通用 国产新旗舰受注目

上海通用汽车旗下四大品牌凯迪拉克、别克、雪佛兰和萨博齐整亮相上海车展,连同通用汽车的欧宝品牌,参展车型达30多款。

通用汽车、上海通用和泛亚携手全球首发别克全新概念车“Buick Riviera-别克未来”,成为展台最大的亮点。

别克全新概念车别克未来融合了别克品牌的全球未来设计理念和品牌DNA。这也是在中国本土研发的第一款真正的全球概念车。另一款全球首发的概念车是通用汽车第一款雪佛兰 Volt 概念车。

刚刚发布的全新一代别克旗舰产品别克林荫大道首

度亮相于公众面前。售价在30万到50万元区间。新一代景程 EPICA 自上市后首次出现在车展现场。自3月9日上市以来,订单已逾6000台。车展前夕,雪佛兰品牌还对旗下 LOVA 乐风和 AVEO 乐骋产品系全面增配升级,并推出三款增配新品。

克莱斯勒 重拳出击中级轿车市场

在上海车展上,克莱斯勒集团以全新的克莱斯勒 Sebring 首次亮相中国上海车展,并宣布继克莱斯勒 300C——在中国生产的首辆克莱斯勒品牌高性能豪华轿车之后,克莱斯勒 Sebring 预计将于今年年底在北京奔

驰-戴克国产。“全新的克莱斯勒 Sebring 一旦国产之后,将给中国中级轿车市场带来一股新风。”克莱斯勒集团首席运营官 Eric Ridenour 介绍到。

作为克莱斯勒品牌第一款将在中国生产的中级轿

车,Sebring 有着克莱斯勒品牌与众不同的外观特征,包括克莱斯勒格栅标志,独一无二的刻纹前舱盖,造型独特的硕大车头灯和雾灯等。而内饰柔软的表面,饱满的颗粒感和随意的表面发光层则显示出精致独到的内部工艺。最后,Sebring 共有2.0升双 VVT、2.4升双 VVT 和 2.7升 V-6 三款汽油发动机可供客户选择,并拥有一系列的安全设施,大大提高了自身的价值。另外,克莱斯勒还展出了经过全线升级的 300C 全线升级,但价格不变。



东风风行 新车景逸揭开面纱

4月20日,东风风行揭开了旗下首款家用MPV景逸的面纱。这款在半年前就因酷似三菱格兰迪而引起轰动的小型MPV在众多媒体竞相追逐的镁光灯下闪亮登场,成为了上海车展的当红小生。

景逸造型丰满匀称,气质沉稳大方,车身沿A柱一直延伸到车尾顶角的轮廓线

流畅自然,与贯通头尾的肩线和腰线一气呵成。前大灯造型神似鹰眼,锐利有力,也拉宽了整个车头前部的视觉尺寸。前格栅线条明晰,采用高质量镀铬表面,金属质感强烈。前后保险杠设计简洁明快,与车身侧面轮廓、线条的配合清晰完美,简练刚劲。

据在现场亮相的景逸开发团队介绍,风行景逸在车身重要部件都采用了高强度钢板,碰撞指标达到欧洲NCAP碰撞四星级标准。东风柳汽称其将在自主品牌市场乘胜追击,在未来几年内陆续推出多款轿车、SUV等针对不同需求细分市场的产品,全面进入乘用车的自主品牌领域。

广州本田 正式启动“喜悦二手车”业务品牌

随着国内汽车市场的蓬勃发展,二手车市场的交易也变得更加活跃,用户的购买和置换需求不断增加。

一直以来,广州本田随时把握市场动向,以更好地满足顾客的需求。在此次车展上,广州本田正式宣布启

动“喜悦二手车”业务品牌。从2007年开始,广州本田将有计划地分步推进“喜悦二手车”业务。首家“喜悦二手车”专营店将于4月24日在广州正式开业并投入运营。2007年计划在全国29个城市的41家特约销售服务店

建立“喜悦二手车”专营店。广州本田“喜悦二手车”专营店推出二手车认证业务,为二手车交易搭建一个更加透明和规范的平台,为更多的用户送去喜悦;同时还推出二手车置换业务,为广州本田车主带来更多的实惠。 刘剑 秦麒杰

[车市快讯]

郑州日产 3款新车亮相

□晚报记者 刘士剑

4月26日,郑州日产汽车有限公司携今年推出的3款新车——07款 NISSAN D22 皮卡、“奥丁”和“御轩”亮相郑州国际会展中心,成为“第二届中博会”上最耀眼明星。同时郑州日产为支持本届中博会的顺利举行,还提供80辆帕拉丁供大会组委会使用。

据介绍,在此次中博会亮相的郑州日产07款 NISSAN D22 高档汽油皮卡近期将与国际市场同步上市。“奥丁”和“御轩”将于7.8月份上市。

“奥丁”和“御轩”分别脱胎于郑州日产的帕拉丁

和日产的MPV Serena。它们不仅扩展了郑州日产的产品阵容,而且御轩还给郑州日产带来了一个轿车整车平台。奥丁和御轩将分别主攻中级SUV和中级MPV市场,今年的目标销量为8000辆和5000辆。

奥丁和御轩是郑州日产在中国汽车行业率先实施“双品牌”(东风品牌和NISSAN品牌)发展战略所取得的第二批丰硕成果。2004年10月份,郑州日产走到“东风汽车”旗下,迈上了“双品牌”并行发展的道路。分别于去年年初和年中上市的锐骐柴油皮卡和锐骐多功能商用车相继走红,为

双品牌战略博得了开门红。这一成绩坚定了郑州日产全体员工和日产、东风两大股东走双品牌之路的决心。

3月30日,东风有限宣布,郑州日产作为NISSAN品牌轻型商用车的主要发展基地,将努力强化NISSAN品牌轻型商用车在中国的发展和壮大;与此同时,为了实现两个品牌运营价值的最大化,东风汽车股份有限公司继续拥有郑州日产51%的股权。在此基础上,东风有限将在研发、生产、销售网络等资源上对郑州日产进行支持和补充,从而使两个品牌在郑州日产发挥最大限度的相乘效果。

奇瑞 QQ6 2008 年走向伊朗市场

据悉,中国奇瑞 S21 型经济轿车(QQ6)将于2008年初在伊朗市场推出。这将成为奇瑞汽车继 ACTECO 发动机行销意大利之后,其在国际化道路上的又一重要成果。

奇瑞将在伊朗生产 1.1L 和 1.3L 两种排量的 QQ6 车

型,市场预计定价为 6000 万里亚尔(约 6500 美元)。如果中伊双方有关轿车生产和出口事宜的谈判最终敲定,3年内奇瑞 QQ6 的生产量将达到 20 万辆。

伊朗最大的汽车制造商——Iran Khodro Co.(IKCO)表

示,伊朗市场缺少性能优越、外观时尚的车型,2006年经过长期的考察,IKCO 最终选择中国奇瑞汽车,并在北京国际车展上与奇瑞签署了有关合资建厂的谅解备忘录,双方将共同投资 2 亿美元在伊朗建厂生产奇瑞 S21,即奇瑞 QQ6。刘静

雪佛兰 路演 12~13 日举行

日前,据河南新希望汽车销售服务有限公司透露,他们将于5月12~13日在郑州紫荆山公园举行最具特色的大型春季路演活动,

雪佛兰全车系将齐聚一堂。共同营造一条体现雪佛兰品牌精神的极具品位的街区,将车与生活紧密联系起来。此次路演通过极具创新

的整体设计,届时,现场不仅有精彩舞蹈,还有互动游戏和精致礼品派送。现场订购雪佛兰新一代景程更有车模相赠。 刘剑

奇瑞 QQ-EZ 初恋

Q 动我生活!

多快好省 幸福“家”倍

全新代 二代奇瑞 QQ6

奇瑞全系产品降价 3006

最高降幅 2.3 万 最高让利 4000 元!

奇瑞汽车 更安全 更节能 更环保

www.chery.cn 客服热线: 400-883-8888

河南通美汽车销售服务有限公司 60612888

河南中润汽车贸易服务有限公司 67259996

河南新大陆实业发展有限公司 65695999