

当上总统就乐没了边吗？谁说总统没有窝心的事？谁是总统啊？

萨科齐：还没上任就被整了两回

第一整：我当选总统休假坐个豪华游艇惹谁啦？反对派问：那豪华游艇是谁的？

第二整：加拿大活宝潮人居然涮到我头上来啦！俩活宝说：请参加“傻瓜宴会”

■第一个事：窝心！

乘富翁的豪华游艇被对手扣“大帽子”

说是向法国民众发出了一个错误信号

看来为官者以后不仅贼船不能上，连富豪的船也不能上啊

正在马耳他进行短期休假的法国当选总统萨科齐远离法国也逃不过质疑，原因是他们一家所乘的豪华游艇属于法国最富有的人士之一。社会党人称萨科齐向法国民众发出了一个错误信号。

名义上是思考国家大事

在顺利击败社会党总统候选人赛格琳·罗雅尔女士后，萨科齐当地时间7日早晨携妻子塞西莉亚及10岁儿子路易离开巴黎，乘坐私人飞机前往地中海岛国马耳他。一家三口将在地中海的一艘游艇上度过3天。据称，他将利用这3天时间来思考未来政府的组成和即将到来的议会选举。

不知道坐船掏没掏钱

萨科齐一行所乘的“帕洛马”号豪华游艇长达60米，属于法国最富有的人士之一、工业巨子文森·博洛雷。目前还不清楚萨科齐是博洛雷的宾客，还是萨科齐支付了高达11万欧元的游艇租金。

罗雅尔女士的助手帕特里克称，萨科齐曾承诺成为一位谦逊的“人民的总统”。帕特里克称：“所有人都有度假权，但是当你是位总统时，尤其是法国总统时，你所做的任何事都会有影响。如果游艇属于博洛雷，这将表明萨科齐与大公司有着‘令人感到担心’的联系。”

法国当选总统萨科齐这两天休假也不得消停，先是乘豪华游艇遭反对派质疑，随即又被法国和加拿大媒体爆料，萨科齐当选的那天晚上与冒牌“加拿大总理”通电话的录音竟然在电台播放。



■第二个事：更窝心！

整蛊专家冒充加拿大总理捉弄萨科齐

表示祝贺后居然邀请萨科齐参加“傻瓜宴会”

不过萨科齐也该阿Q点，因为连希拉克前辈也挨过他们整哦

加拿大一家法语广播电台的两名幽默主持人日前跟法国当选总统萨科齐开了一个大玩笑，他们竟然冒充加拿大总理斯蒂芬·哈珀和萨科齐通电话，祝贺他的当选，交谈了大约3分钟，直到这俩活宝邀请萨科齐和美国总统布什一起参加“傻瓜宴会”时，萨科齐这才发觉上了当。

俩活宝先冒充总理助手再冒充总理

这两活宝分别是马克-安托万·奥德特和塞巴斯蒂安·特鲁德尔。6日晚上，萨科齐成功当选后，他们随即打电话给萨科齐的办公室，自称是加拿大总理哈珀的助手威利·沃勒和蒂姆·霍顿，并称哈珀总理希望向萨科齐表示祝贺。而事实上，“威利·沃勒”是加拿大魁北克一个在线幽默短剧中的名字，而“蒂姆·霍顿”则是加拿大一家连锁咖啡店的名字。

萨科齐接过电话后，其中一个活宝立即开始冒充哈珀，用法语问候萨科齐：“一切都好吗？”萨科齐信以为真：“我很好，一切看起来都很好。”当恶作剧者向他表示祝贺时，萨科齐说：“你真是太好了，你知道我是一个加拿大的崇拜者，我们的双边关系一直非常好。”

邀请法美总统参加“傻瓜宴会”才露馅

“加拿大总理”接着说：“因为你是传统右翼政治家，而我和美国总统乔治·布什也是保守派，所以我想找个机会邀请他和我们一起共进晚餐。我总是梦想能够主持一场傻瓜们的宴会。”

萨科齐听到这里才意识到不对头，电话那头也没有了声音。

据悉，萨科齐和冒牌的“加拿大总理”交谈了大约3分钟，他们的谈话都被录制下来，并于8日下午在当地电台播出。

据加拿大总理府发言人迪米特里·索达斯称，真正的加拿大总理哈珀是在次日才和萨科齐通电话表示祝贺的。

早在2006年1月，两人同样冒充刚刚当选加拿大总理的哈珀和法国总统希拉克通过电话。曾被恶搞的名人还包括微软公司创始人比尔·盖茨、爱尔兰摇滚乐队U2主唱博诺和著名歌手席琳·迪翁等人。

罗拉

松下等离子：成就“健康视觉新时代”

一个月前，在“健康等离子关爱眼视力”的会议上，发布了由中国电子商会消费电子产品调查办公室研究得出的“彩电产品与人眼视觉感官变化课题研究报告”，指出：相比于液晶电视，等离子电视对视力健康几乎没有任何负面影响。该“报告”一经问世，即在业界造成了震动，许多平板电视的关注者、特

别是家里有老人和儿童的家庭型消费者开始意识到：视力健康着实是一个不可忽略的指标。

作为等离子行业毋庸置疑的领先者，松下等离子产品往往代表了整个PDP行业的技术水准，在2007年国际消费电子产品展(CES)上，松下就“视觉感官体验”的问题表明了“等离子与液晶屏

幕技术有着不同的物理属性，这都与眼部或者眼部健康有关。”

的确，等离子与液晶有着根本上的不同。首先，从发光原理上来说：等离子是自发光方式(像素本身发光)，属于全数字化驱动方式。液晶为背光方式(像素本身不发光)，属于模拟驱动方式。等离子技术在图像质量上显示稳

定、不会过度发亮、不会出现模糊状况，这样不易导致眼睛疲劳，进而不易影响视力健康的关键所在。

事实上，等离子技术不仅能带来稳定清晰的图像、保护人们的视力健康不受侵害，作为业界领先的松下电器所带来的许多尖端显示技术还能保证我们享有更多健康优势：由于使用了无铅无

汞的等离子屏制造工艺，松下新VIERA等离子电视堪称真正意义上的“绿色环保显示屏幕”——这充分体现了松下倡导的“与地球环境共存”的环保理念。同时，在居室的照明下，松下新VIERA等离子电视黑色分明，带来“清晰透彻”的画面；“视角无限”则保证即使在人多时，从两侧也能“轻松观赏”影像；

良好的“影像响应”性能，使动作迅速的影像显得清晰柔滑；卓越的“灰度等级”可充分体现影像的深度；超群的“色彩还原性”，无论是基色还是中间色均能精确还原。

在雄厚的技术积累及不断的技术创新之上，松下等离子VIERA系列不断推陈出新，为人们带来一次又一次、完美的高清视觉体验。

海尔引领冰箱潮流

4月10日，全球家电巨头海尔在上海举行盛大的产品发布会，面向国内与海外市场同步推出“海尔全球首台超级空间法式对开门冰箱”。命名为“L'espacespace,帝博”的海尔法式对开门系列冰箱，共有20款产品，代表了当今全球最新冰箱设计理念。同时，“法式对开门”冰箱全球上市也将成为海尔冰箱新的全球战略和品牌定位的标志。

在设计理念上，“L'espacespace,帝博”系列冰箱突破了传统思维，仅冷藏室内部宽度就达到了90cm，容量达到400L，可以储存帝王蟹和火鸡等巨型美食。更重要的是在市场格局上，海尔法式对开门冰箱的上市将结束传统多开

门冰箱和对开门冰箱的统治地位，改变冰箱行业发展的未来。海尔集团副总裁梁海山表示：“法式对开门冰箱是海尔全球研发体系对于世界冰箱行业的一项贡献，代表着未来冰箱发展的趋势。通过制造与研发的全球化布局，海尔冰箱已经从销量的全球领先发展到冰箱科技的全球领先。未来海尔冰箱还将加大在高端市场的投入，引领全球冰箱产品潮流。”

另外，在本次发布会上，海尔还展示了包括美式变温对开三门、四门冰箱、精致的亚洲六门冰箱以及时尚新家电“海尔冰吧”等众多高端新品。可以说，海尔此次是携其全线高端产品发力中国市场。

镜面精灵 波导炫镜魅蓝 D615

在设计改变生活的今天，波导炫镜魅蓝D615手机的登场在彰显纯净雅致格调的同时，也为生活带来体验创意设计的不同凡响。

直板蓝色镜面设计，镜面烤漆工艺处理使D615琳琅通透，重82克厚12.2mm的轻薄机身设计简洁，线条流畅，手机握感舒适，键盘触感灵敏，键盘抛光工艺有效增强了键盘光泽，配合幽蓝镜面使人在视觉和触觉上产生全新的体验。

D615采用了TFT材质的高清晰高亮度彩屏，配合内置数码百万像素的CMOS摄像头保证了不论是照相还是摄像都具有高品质的画面，支持夜间拍摄、连拍、定时拍摄等模式，可根据实际需要选择照片分辨率，用照片编辑器编辑

图片，满足了玩家随心所欲拍照、摄像的需求。D615娱乐功能强劲，具备MP4/MP3影音播放、FM收音机等功能，内置多款JAVA游戏。音乐播放器支持多种播放模式以及8种均衡器播放模式，界面简洁，操作简便，还特别在机身右侧设置了音乐播放快捷键和音量调节键。MP4支持实时录屏播放，并且可以实现全屏播放，随时为玩家奉上音效通透、画质清晰的视听盛宴。D615机身内存60M，可通过T-FLASH存储卡扩展，大大增加了多媒体文件的数量。值得一提的是，波导同样也将“英语通”功能融入了D615这款充满魅力的手机。

李东生一线督战网球营销

刚刚被中国网球协会授予“推动中国网球运动发展杰出人物”的李东生日前透露，为鼓励中国网球运动员努力提高竞技水平，取得好成绩，TCL集团将计划提供特别奖金用于奖励中国女子网球队的运动员。其中，在未来四大满贯赛事中夺冠的，每个冠军奖项的奖金为30万元；而在奥运会上获得冠军的，每个冠军奖项奖金高达50万元。业内普遍认为，这意味着TCL的网球营销战略开始全面启动。在刚刚结束的“五一”黄金周，TCL也启动了全国范围内的大型网球主题促销活动，李东生还赴各地亲自督战。

今年2月，TCL已同中国网球协会签署了为期3

年的战略合作协议，双方就标识使用、媒体推广、形象代言等各项赞助权益达成了共识。在谈到为什么选择赞助中国女子网球队的时候，李东生说，近年来，中国女子网球队在西方传统优势的体育项目中取得了突破，TCL集团在竞争激烈的全球消费类电子市场成为了令对手敬畏的竞争者，两者都是世界的舞台上新崛起的中国力量。

除与中国女网的密切合作外，TCL还将全方位的介入网球运动，将网络营销战略引向深入。据了解，赞助ITF国际男子网球赛事、在大众中推广网球“草根运动”等“TCL网球计划”也正在进一步的策划和运筹中。