

[一周商讯]

“中原之星”揭晓



由长城房屋开发集团、中原商贸城、郑州市模特协会联合举办的第四届“中原之星”丽人大赛于5月1日在中原商贸城激情开幕。与此同时，“长城集团·中原商贸城”杯上海国际时装模特大赛中西部赛区总决赛，也在5月1日~5月5日期间同步进行。

本届大赛经过紧张的初赛、复赛、决赛之后，5月5日下午在郑州艺术宫隆重举行了“中原之星”、“长城杯”上海国际时装模特大赛的颁奖盛典。

一等奖“钻石之星”来自新乡的昌净飞、开封的王子兴摘取，二等奖“魅力之星”来自郑州的谢依菲、洛阳的汪雨收入囊中，三等奖“时尚之星”来自郑州的周慧、李玲，周口的白涵夕夺得，四等奖“明日之星”分别被杨丽、岳君芳、姜明园、陆遥、马江红取得，其余11名优秀奖各为其主。据长城集团中原商贸城负责人介绍，本次大赛的获奖选手，不但能获得丰厚奖金，还可以参加长城集团公司、中原商贸城赞助的影视剧的拍摄工作。 丁佳

佳和家居 整合营销

佳和家居陇海路家具广场五一期间推出了“佳和竞卖场：品牌家具 一元起拍”、“买家具 送家电”、“购物即赠VIP服务增值卡”系列连环活动，实惠超过历史。

5月1日、2日上午，“佳和竞卖场”热情上演，价值3600多元的品牌家具以不足千元的价格成交。据了解，佳和家居准备了近40款精品家具悉数拍出，多数家具成交价都是商场卖价四折以下。

在黄金周期间，佳和家

居还推出了“买家具 送家电”活动。佳和家居相关负责人介绍说，此次促销仅7天便送出大家电30多台，小家电近百件。

在五一期间，佳和家居借促销之机，还推出“购物即赠VIP服务增值卡”，活动期间，购物无论多少均可领取VIP服务增值卡，消费者持卡消费每年可以到佳和家居领取礼品或礼金，并享受每年一次家具终身拆装服务，更有其他多项专享服务。 陈静

货比三家

俗话说，买东西要货比三家。这话的道理自然没错，但是，那么多的商场卖场，那么多的货物，你又怎么能记得住每件商品的价格，更不要说比较了。

为了您的购物提供一些参考信息，本报推出了“晚报抄价团”栏目。让记

者为您跑腿，用随机抽样的办法，给您提供一个货比三家的机会。如果您对这个栏目感兴趣，或者想参加到晚报抄价团中，可以把您平时购物时对比出的价格发到我们的信箱：zzwbts@126.com

晚报记者 祁京

商品名称	规格	世纪联华	易初莲花	丹尼斯	家乐福
鸡腿	500g	4.98	6.8	7.4	5.98
黄瓜	500g	0.58	1.29	0.88	0.88
汰渍净白洗衣粉	1.7kg	8.8	8.9	10.4	10.7

抄价时间：5月9日 单位：元

这个黄金周 商场有很多变化

14家商业企业黄金周7天累计销售总额3.72亿元

□晚报记者 祁京
实习生 王会勇/文
晚报记者 吴琳/图

“据市商务局抽样统计，纳入市场监测的14家商业企业黄金周7天累计实现销售总额3.72亿元，与去年同期相比增长42.7%。”

这样的数据显示的是，今年的黄金周，郑州商业依然保持了连续几年的快速增长。但对于商家来说，这组数字的背后，是旺盛的人气，高涨的销量，辛苦的促销，收获的喜悦……3.72亿元的背后，有很多有趣的故事。

营业额提升了数倍

丹尼斯百货和大商新玛特金博大店在郑州商业企业中一直占据龙头地位。五一期间，这两家企业的销售额与去年同期相比分别增长了41.2%和26.2%。

“五一期间，卓雅和EiN这两个品牌在丹尼斯卖疯了。”丹尼斯行政处经理徐琪兴奋地对记者说，“这两个品牌是丹尼斯独有的，五一期间一下子卖了40多万。”按照平时的销量算，五一的7天里，这两个品牌完成了平时1个月销量的40%。

而在大商金博大店，五一黄金周期间，整个商场营业额提升了3~5倍，“男装里的布鲁尼，女装里的MODA，化妆品中的倩碧，运动品牌里的耐克，这些都是大商的销售冠军。”大商新



玛特金博大店副总孙亚杰一边翻着统计表一边向记者介绍道，“我们调整后，相同风格品牌放置区域更合理，各品牌互相借势促进销售，借助整个集团的优势，我们的销售又上了一个台阶。”

化妆品血拼黄金周

对女人来说，五一黄金周是个固定的血拼节日，今年各大化妆品牌的联袂大促销成了排头兵。

在大商新玛特金博大店，绝大部分化妆品品牌都打出了促销的招牌。倩碧专柜在最显眼的位置，摆上了活动赠送的八件套和十二件套，柜台里面则堆上了小祥和赠送的拎包。在倩碧四周，兰蔻、雅诗兰黛、SISLEY、ANNASUI等品牌同样在做促销，“满就送”的力度都相当大。而在丹尼

斯、迪奥、资生堂、兰蔻等品牌也不遗余力地打起了促销战。

“对化妆品品牌来说，每年都会有几个固定的大促销时期，例如三八节、黄金周等，但与往年相比，今年化妆品的黄金周促销力度明显加强了。”大商新玛特金博大店副总孙亚杰表示，这和倩碧、迪奥的进入密不可分，而“黄金周过后更多新化妆品专柜将陆续开业，化妆品专柜的竞争将更加激烈，众多品牌已经将这个黄金周视为迅速盈利的难得机会，因此赠品和优惠力度空前。”

女性消费成主流

不仅仅是化妆品，金银珠宝和服装店里，女性消费也成了主流。各大商场女性流行服饰楼层的促销广

告多得让人看不过来。这些场合，女性们无不拉着三五姐妹，带着厮杀的气势一家家一件件扫过，而后大小包袋满载而归。

在丹尼斯，无论什么时候去，女鞋区总是人满为患，市民高小姐一边试着一双新款高跟鞋，一边把自己另外两个购物袋里的高跟鞋拿出来对比，几个小时的时间里，她花了1000多元，买下了3双高跟鞋。“今年五一天气太热了，一下子到36℃，所以赶紧买了几双夏天穿的鞋。”

根据丹尼斯百货统计，黄金周期间，仅其人民路店，就销售了1.6万双高跟鞋。徐琪告诉记者，虽然每年的五一都是换装的黄金时期，但“销量能达到这么多，而且都是女鞋，也算是一件新鲜事了。”

紫百引进高档女装品牌

母亲节来临之际，紫百继续调整布局，对结构偏差性等方面进行了改进、完善和提高，在原有品牌调整的基础上，新引进了AOFEE(奥摩)高档女装品牌。

“AOFEE”以永恒的黑白为主题，将中国传统的

裁剪、工艺与时尚潮流巧妙结合，体现现代、时尚、优雅、休闲，同时又注重细节的搭配。

自成立伊始，奥摩始终秉承“以人为本”的经营理念，运用不断创新的设计手法、精确的裁剪工艺，以

及各个加工环节细致入微的严格要求。使女装以“时尚大气，物有所值”的品牌形象深入人心。

奥摩服饰以时装为主，帽、围巾、腰带、包等饰品为辅，启时尚之扉，创现代女性独特、典雅之风范。简约

为美穿越过繁花似锦，纷繁复杂的上世纪90年代，奥摩简约优雅的风格吸引了具有超前意识、不趋附流行的时尚人士的眼光。上乘的面料、精美的工艺打造出奥摩服饰现代时尚、简约优雅的风格。 丁佳

通通有
教育 招聘
广告服务热线：63399000 67655128
地址：紫荆山路与商城路交叉口金城国贸大厦1610室
陇海西路80号晚报大厦一楼西大厅

郑州豪特公司
◆促销员 数名：18-30岁，能吃苦耐劳，爱岗敬业，有较强的语言表达及应变能力。
待遇：月工资600-2000元(包吃住)。
电话：0371-65744732 65708922
地址：红专路与经二路北200米杜岭新村25号

(成都)电子科技大学硕士研究生 河南电大教学基地 07春季招生
开设方向 人力资源、项目管理、电子政务、电子商务、软件工程、通讯工程、职教师资、金融、建筑、电力信息化、矿业信息化、机械信息化、医学信息管理、医学信息技术等。
无需参加GCT联考，由电子科技大学自主招生、自主命题、自主考试，毕业不参加全国英语统考，颁发国家承认的《工程硕士专业学位证书》。
注：参加2007年全国研究生入学考试，总分不低于240分，可申请免试。
(各方向计划招生30人，报满为止，节假日不休息。) 报名截止日期：2007年5月20日
报名地址：河南广播电视大学研究生办公室(郑州市黄河路124号综合楼13楼1309室) 咨询热线：0371-65801350 65801351 值班电话：13613864633
联系人：高老师 魏老师 网址：www.hnmse.cn

高新诚聘 郑州博鳌装饰材料有限公司
◆公司是集设计、生产、销售各种文化石和工程装饰施工的专业企业，现因公司规模扩大，诚聘以下人员：
◆销售市场信息员：5名(普通话标准，大专以上学历，限女性) ◆生产工人：50名(吃苦耐劳，包食宿，月薪800元以上，试用期一个月) ◆生产质检员：4名(中专以上学历，从事建材生产质检方面工作2年以上，美术类专业优先) ◆锅炉工：2名(吃苦耐劳，有从业资格证，包食宿) ◆工程质检员：2名(大专以上学历，熟悉办公软件、绘图软件，了解装饰工程方面工作) ◆优秀南方施工队：(有大型装饰施工经验) ◆项目经理：2名(大专以上学历，有5年以上大型装饰工程管理经验) ◆预算员：3名(大专以上学历，有资格证书，装饰工程预算员)
面试地点：郑汴路138号英协花园鼎峰2号楼8楼 以上人员一经录用，待遇从优。
联系电话：0371-66758917 66758918 66758517 公司网址：www.boaostone.com