[车市活动]

宇达国际车主激情自驾凤凰山

4月29日，“宇达国际春季购车节” 系列活动之“‘相约春天’宇达车主激情自驾游” 活动在新密凤凰山风景区成功举行。活动当天来自全省30多位车主开着自己心仪的爱车，带着家人激情畅游一番凤凰山的秀美山水。至此，“宇达国际春季购车节” 活动已全部结束。

据了解，购车节活动期间，郑州宇达组织经销商在宇达广场分时间段举行让利促销等丰富多彩的宣传展示活动。同时还举办消费者进店赏车有礼、购车即可赢取电脑大奖、连环幸运抽奖等一系列活动，并最终在4月27、28日，从7天的数百名购车用户中分别抽取自驾游、电脑大奖车主。

据郑州宇达国际汽车汇展中心首席运营官曹雷介绍，此次购车节活动举办得很成功。今后就是要充分发挥宇达车城独特的区位优、车型多的优势，组织车商多搞活动，真正让利消费者。

刘剑

河南豫港引入大众金融

日前，上海大众汽车河南豫港销售服务有限公司作为河南区域首家的大众金融推广经销商将此项业务引入公司，帮助消费者早日拥有自己的爱车。 大众金融引入更体现出了上海大众豫港汽车“一站无忧”服务品质，能够帮助消费者体验大众汽车产品与服务的同时，也能尽情享受充满进取、成功的生活方式。

据介绍，大众汽车金融(中国) 有限公司是欧洲最大的汽车金融服务提供商德国大众汽车金融服务股份公司的子公司。自2004年9月份正式营业之初，大众汽车金融(中国)有限公司就与上海大众的汽车经销商展开了积极、紧密的合作，共同致力于在中国为广大汽车消费者提供先进和高质量的汽车金融产品与服务。大众汽车金融（中国）有限公司在中国率先推出了创新的低月付产品——“弹性信贷”和传统的“标准信贷”。这些为汽车消费者量身定做的汽车金融产品，满足了更多人群的不同的需求。

小屈

诚信车商评选之

新裕隆 悦达起亚河南首家5S店

候选理由：全力以赴打造特色服务
车商心声：“让客户得到更大的价值是最重要的。”

当2006年初河南新裕隆荣膺东风悦达起亚汽车全国“2005年度十佳经销商”唯一金奖时，总经理孙开东曾说，是河南新裕隆的诚信服务得到了客户的认可，提升了品牌形象，也是服务树起的口碑赢得了市场，离开诚信服务一切都是空谈。2007年河南新裕隆5S店的精彩亮相，使其在特色服务之路上又大大前行了一步。

服务延续永恒

随着起亚远舰、嘉华、赛拉图、rio系列车型的陆续上市，东风悦达起亚的产品矩阵日益完善，东风悦达起亚的品牌形象、售后服务网络都得到了极大提升和完善，河南新裕隆不仅成为东风悦达起亚在河南地区设立的第一家授权A级4S专营店，也成为起亚汽车文化中原首席倡导者。

建店伊始，河南新裕隆就秉承“好车专营，服务永恒”的企业理念，不断把东风悦达起亚的精品车型奉献给河南区域市场的广大消费者，同时在为客户创造价值、打造特色服务上几乎倾注了所有的心血。“用户第一”、“用户的需求就是自己的需求”、“处处以用户为中心”不再是空洞的口号，而是融入到日常工作的每一个细节中。

打造“5S”特色

正是源于“好车专营，服务永恒”的企业理念，河南新裕隆在河南车市业绩斐然。2006年初河南新裕隆荣膺东风悦达起亚全国经销商销量排名第一位，并同时荣膺东风悦达起亚全国“十佳经销商金奖”；在泰国刚刚召开的东风悦达起亚2007年度经销商大会上，河南新裕隆蝉联东风悦达起亚全国“十佳经销商”。

只有深耕于服务，企业才有长久的生命力。河南新裕隆深深懂得这个道理，继“精品车型销售”、“售后服务”、“配件供应”、“信息反馈优质服务”4S功能之后，成功取得“起亚至诚二手车”河南地区唯一授权，成为东风悦达起亚河南首家A级5S店。“5S”的引入为河南新裕隆提供了全面提升服务的巨大空间，以“客户满意”为核心的服务理念得到更全面贯彻，河南新裕隆也将在更大的服务平台上为客户创造更大价值，提供更完善的服务。

周莹

i世代在行动

——RIO千里马七城市巡回路演移师南京

继深圳、昆明、成都、武汉站活动取得良好的反响后，5月12日，东风悦达起亚RIO千里马“i世代行动”大型巡回路演移师南京，为十朝古都带去了i世代的热潮。

作为起亚最新的全球战略车型，RIO千里马在正式进入中国前，便凭借海外市场的良好表现备受国内车迷的期待；2007年1月上市后，更是引领了国内高端经济型轿车时尚、科技、舒适的潮流。此次“i世代行动”是RIO千里马上市后首次全国范围内的巡回路演，活动设置充分阐释了“i世代”个性、张扬、自我的精神，精心营造出积极进取、活力十足的氛围。

与一般的试驾不同，本次活动除了路况模拟驾驶，还增添趣味横生的驾车投篮、驾车套圈等项目，让消费者在欢乐中体验了RIO千里马的强劲动力和优异操控。同时路演活动还很好地延续了主题网站的风格，将网络飙车游戏和RIO千里马模型涂鸦移植到了活动现场。据悉，此次路演活动还将陆续在济南、天津展开。

据河南广发专营店负责人介绍，RIO千里马的目标消费群“i世代”是强调自我个性的时尚一族，他们在亲身试驾以及和工作人员的沟通中，对RIO千里马有了更系统的认知，并对其具备的高附加值产生了进一步的认同。据河南双盛专营店以及河南新裕隆专营店负责人介绍，此次活动还将陆续在济南、天津两大城市展开，更多的消费者有机会通过观摩、试驾等亲身体验，充分地了解RIO千里马的产品性能，同时对“i世代”的概念产生更为全面直观的感受。相信RIO千里马将为众多有智慧、有热情、懂得享受生活的i世代都市年轻人带去个性、潮流的生活体验！

晚报记者 秦麒杰 南京报道