

# 尽物之性 环保同行

中国移动倡导绿色移动文化

□ 晚报记者 祁京 徐刚领/文 赵楠/图

记者昨日从“中国移动绿箱子环保计划‘5·17’特别行动启动仪式”上了解到,从5月16日开始至6月30日期间,参与此次活动的客户将得到一定的奖励。

当前,在建设“资源节约型、环境友好型”社会的进程中,废弃手机和手机电池已经成为一个突出的问题,如果不能及时进行妥善处理,就会给人类健康和环境造成破坏和污染。2005年底,中国移动就联合摩托罗拉和诺基亚实施了“绿箱子环保计划”,开始回收废旧手机及配件。

据了解,在5月17日前后一个多月的时间里,河南移动将对此活动作全位的推广,不仅在全省400多家河南移动营业厅同时推出该项活动,对捐献旧手机和旧手机电池的客户还将奖励50分钟的休闲卡,年底要从参与活动的客户中抽取10名幸运者再次给予奖励。



## “绿箱子环保计划”升级

自2005年12月启动以来,“绿箱子环保计划”正吸引着越来越多手机用户和通信企业的参与,取得了显著效果,不但回收了旧电池,而且让更多的人增强了环保意识。日前,记者在河南移动郑州分公司各大营业厅看到,象征着公益环保的“绿箱子”有了一些新变化,除了箱子外形的变化外,营业厅的宣传海报上还出现了一行字:“携手你我,让希望代代相传”,不时地吸引着过往行人的目光。

调查中,记者发现,这行字是中国移动为了迎接今年“5·17”世界电信和信息社会日所提炼的主题。在“5·17”前后一个月的时间,中国移动除了联合各大手机厂商一同参与之外,还将通过中国移动各省公司之间的联动,对活动作全方位的推广,呼吁更多的公民关注公益、关注环保。当前,针对这一活动,中国移动还表示,计划通过加大回馈激励力度、扩展回收渠道等具体措施,来提高广大用户的参与热情。

河南移动郑州分公司市场部负责人说:“在今年,活动将进一步激活废弃手机及配件回收处理链条的各个环节,以形成循环经济下废弃手机及配件的更完善的一个回收体系。‘绿箱子’需要产业链企业和全体社会大众的努力,只有把你我的力量结合在一起,形成人人关爱环境、爱护自然的精神,绿箱子活动才能够更加深入人心。”

据了解,为了增加手机废弃物的回收数量,更好地唤醒公众的通信环保意识,中国移动还推出了50分钟“休闲卡”,呼唤更多的社会公民共同关注。只有更多的社会公民一起参与,绿箱子环保计划才能达到环保、公益的目的。

如果说“绿箱子”牵动了行业的力量,那么“倡导文明、传递爱心”公益短信大赛则是牵动了社会的力量。

2006年12月11日,由中央精神文明建设指导委员会办公室作为指导单位、中国移动主办的“倡导文明、传递爱心”公益短信大赛隆重拉开序幕。活动圈定“倡导文明、传递爱心”为主题,以用先进思想占领短信宣传阵地为宗旨,向全社会有奖征集内容积极向上的短信并鼓励转发,每条短信0.1元,优秀短信创作者和转发最多的人将会获得手机等奖品。

“结合你我的力量”,这一公益慈善理念,来自于多年从事公益慈善事业的实践,现在,中国移动也正在用实践来继续检验自己的想法,用实践提高自己的想法。

以“绿箱子环保计划”和“爱心图书馆”为标志,环保产业与贫困地区教育成为了中国移动公益慈善事业的第一支持层面。在上述基础上,向体育运动、社会福利、扶贫事业、关联产业的第二支持层面延伸,最终,以点带面,点面结合、保证重点、全面构建企业公益慈善事业的

## 移动公益慈善理念

大赛所有收入将捐献给中西部贫困地区的中小學生。

至2007年3月5日结束,活动获得极大成功。在80多天的时间内共形成了138万次的文明短信征集,超过423万次的种子短信下载,而代表着参与者爱心的种子短信平台转发次数更是超过了3600万次,总计形成了4200万次以上的参与次数,影响人群超过1000万。最终为中西部贫苦地区的中小學生捐赠了475万余元。

这项公益活动成功的原因非常独特,尽管活动设置了丰厚的奖品,但传递爱心

才是众人参与的最大动力,很多人根本不为参赛获奖,仅仅是想通过发送短信,把这爱心献给中西部贫困地区的孩子们。

“倡导文明、传递爱心”公益短信大赛的成功,使中国移动的公益慈善事业之路迈上了又一个新台阶。在这项活动中,中国移动已经不仅仅是公益慈善事业的参与者、领头人,而是充分利用自身的业务特点,成为了公益慈善平台的搭建者,为全社会的人从事公益慈善事业搭建了一个良好的平台,聚集了全社会的力量。

## “结合你我的力量”

多元体系。体现携手聚力、放眼明天、跬步千里的价值观。

在参与到公益慈善事业的过程中,中国移动也实现了自身角色的转变。从原来自身企业的单一公益慈善行动,到积极倡导产业链的合作伙伴一起行动,为其他企业和个人提供一个公益慈善服务的平台。

谁说企业做慈善就是捐款。在今年的“5·17”世界电信日到来之际,从重装上阵的“绿箱子环保计划”中,我们不仅看到了中国移动携手更多的企

业,扬公益之帆,在教育、环保等领域开展更多的公益慈善活动,而且也体会到如今的中国移动正倾力打造着爱心之船,携你我之手,为公益慈善事业助力。

在5月17日世界电信日和世界信息社会日到来之际,我们相信中国移动这样的企业将携手你我,不仅在教育和环保等领域开展更多的公益慈善活动,而且还将积极倡导更多的产业合作伙伴一起在公益慈善事业中共同成长。

## —— 阅读延伸 ——

什么是绿箱子环保计划?

绿箱子环保计划是一个由中国移动、摩托罗拉、诺基亚于2005年12月8日联合发起的合作项目,致力于回收和再利用废弃的手机、电池和零配件。

问:绿箱子环保计划的目的是什么?

答:1. 避免有害物质污染环境。

2. 帮助提高消费者的环保意识。

问:绿箱子环保计划的范围是什么?

答:废弃的手机、电池、充电器及其它手机零配件。

问:今年的“绿箱子”有什么新内容?

答:除了企业与企业之间的合作之外,各企业的内部员工也更为积极地参与到该项公益活动中。并且“绿箱子环保计划”还将结合地方一些“环境友好型”社区建设,走进社区,寻求各社区的大力支持。在为公益慈善事业提供参与平台与服务的同时,中国移动再次向社会公众发出了公益文明的呼吁,希望大家“结合你我的力量”,献给未来一份更好的礼物。