

信·景·程 从“一无所有”到活着精彩



“我曾经问个不休 你何时跟我走 / 可你却总是笑我 一无所有 / 我要给你我的追求 还有我的自由 / 可你却总是笑我 一无所有 / 哦——哦哦 你何时跟我走 / 哦——哦哦 你何时跟我走”

其实不用多余的标注,这段歌词对于每个生于70年代的人都应该耳熟能详,崔健用一首《一无所有》唱红了中国的摇滚,更唱出了当时年轻人对于理想的信念,也让自信开始成为中国一个时代的品质。

如今已经在上海拥有一家外贸公司的毛先生对这首歌的印象尤其深刻,按照他自己的说法,当年他创业的过程同样可以算得上“一无所有”,也正是大学里疯狂喜爱的这首歌给了他继续下去的信念。

他告诉笔者,对于出生于70年代中期的他来说,并没有如今的大学毕业生这么好的创业条件,虽然拥有很多的想法,但跑到社会上依然是四处碰壁,在创业初期,为了拿到一笔小额订单,常常需要整周整周在客户那里泡着,有的时候打样的费用甚至比拿下订单的利润还要高。至于个人消

费,那自然只有一缩再缩,别说汽车了,就连有时运货的三轮车都需要去外借。

不过,在他的人生观里没有什么不可能,尽管艰苦,他却始终对于公司的前途充满了乐观和自信,买辆好车哪怕在他最艰苦的时候,也不仅仅是个梦想,而是下一阶段的切实可行的生活目标。

在经历了前两年业务量的飞速增长后,毛先生的外贸公司终于初具规模,他再也不用事事躬亲的去跑业务了,虽然目前仍属创业阶段,但他已经自信的向笔者勾勒出了事业发展的蓝图,每一步都似乎是挑战,但又充满可能。当然,最令毛先生高兴的是他终于买到了符合自己个性追求的好车,成为了新景程的准车主,下个月就可开上车去见客户了。

他对新景程最满意的地方是整车体现出的自信感觉,鹰眼大灯和双格栅所形成的富有表情的前脸,加上侧面的高腰线,尾部的双圆灯,处处都能给人一种对工作和生活的无穷信心,也许,这辆新景程从此将伴随着他跨上人生的新高峰吧。

信念“按你自己希望的那样生活”



“按你自己希望的那样生活,不要让自己后悔……”

这句台词来自于同样曾经给予70年代生人以深刻影响的一部电视剧

《阿信》,那是一段深刻而感动的回忆,一段平凡而壮丽的女性奋斗史诗,动荡的时代,坚毅刻苦的人生,经商致富的传奇……成就一段经典而隽永的故

阳春三月,上海通用雪佛兰新景程正式亮相,这款来自通用全球设计的主力车型,以其全新的外观,出色的动力,立刻成为国内同级别车型中的翘楚。但更值得关注的是,雪佛兰新景程将市场首次定位到了国内的“信一族”,这被当年被称为“70后”的X时代,如今却已经成为了国内各行各业的中坚。

他们乐观开朗,自信自我;他们相信没有什么不可能;他们拥有梦想,敢于挑战;他们坚持“有梦想就要努力,有自信才能成功”,在中国,他们正在从一个社会现象开始转变成一种社会影响,就在我们记录下他们自信言行的同时,也感受到了他们为世界带来的精彩……

信·景·程 之 信篇



事。相信每一个曾经看过这部电视剧的人们会记得那个看似柔弱,却又刻苦坚毅的女子——阿信,她始终不移、坚忍不拔的个性与信念,也悄悄影响着当年尚不富足的国人。

当年杨敏看《阿信》的时候正值花季,虽然过了将近20年,这部剧集的大部分剧情都已经淡忘,但开头引用的那段台词却让她记忆至今,就是这句话支撑了阿信度过苦难获得成功,现在又成为了杨敏的人生座右铭。作为一名职业炒股人,金融操盘手,杨敏最近的事业生活相当顺利,国内股市的一路飘红为她带来了丰厚的收益,她本人也作为业内专家而时常在媒体“谈股论金”。但就在前两年,她还在为目前所从事的事业而受到身边人的质疑和不懈。

选择单身贵族生活的杨敏在四年前从原来所在的事业单位辞职,从此开始了她的职业股票人生涯。在外人看来,她放弃了原来稳定、安逸的办公室工作,却在一个并不看好的时机一

头扎进股市淘金,作为一个女孩子来说,的确非常不可思议。但杨敏对此却有自己的解释,她一直崇尚自由的生活,喜欢刺激和挑战,更不愿让朝九晚五的重复工作把她引以自豪的金融专业知识荒废掉,对于自己现在的选择,她无比坚定的相信自己是正确的,尽管刚开始非常艰苦,但她还是从中体会到了幸福和快乐,这点和《阿信》剧中的这句台词恰好不谋而合,杨敏也用实践证明了自己的信念。

虽然现在的杨敏依然不能用成功人士来形容,但称她为专业人士却一点都不过分。利用去年在股市上的盈利,今年年初她终于决定为自己添一辆汽车,行事颇有男孩风范的她几乎是第一时间就看中了雪佛兰的新景程。她告诉笔者,早在新车上市前,她就和南浦大桥上那个巨大新景程广告的鹰眼灯“看对了眼”,这个设计所流露出的那种潇洒、坚毅、果断的感觉正是她所追求的,于是,雪佛兰新景程又多了一名忠实的女车主。

变形金刚,随时变形状!

汽车人,变形,出发! 霸天虎,撤退……

相信每一个年少过的70后男生,都曾经满怀激情的念叨过上面的台词,随着他们的长大,变形金刚的身影也成为了这些如今的社会中心心中最深处的宝藏。不过今年好莱坞梦工厂和派拉蒙开拍真人版《变形金刚》,却能让当年的顽童们再次感受到这些神奇机器人的风采,直到这时,我们发现原来《变形金刚》还是我们团队概念的启蒙,是擎天柱教会了我们信任,也让我们见识到了优秀的团队领导。

变形金刚粉丝刘旭刚的另一个身份现在是广东省某厅的科长,无论当年在名牌大学读书,还是进入政府部门工作,他始终都没有抛弃这些童年的“玩伴”,他甚至还在网上建立了一个论坛,业余和同好们一起分享研究变形金刚的快乐。在他看来,变形金刚们并不是让人丧志的玩物,相反,这套美国的动画片却在很早的时候就摒弃了同类动画常见的个人英雄主义宣传,而强调了团队里每个人的重要性,这点对于目前单位小部门领导的刘旭刚显得尤为重要。

他告诉笔者,他所在的部门每个办事员都很自信,因为大家之间相互信任,遇到什么问题都可

以有一整个团队来帮忙,自己的信心自然就特别足了,这也是他们科连着两年能够获评先进的主要原因。作为一名管理人员,他觉得再困难的问题,只要带领大家一起努力,总能获得解决,因为团结信任的“汽车人”最后不就打败了四分五裂的“霸天虎”么?

谈到买车,他还是忘不了他的“变形金刚”们,正是因为他最喜欢的汽车人角色“大黄蜂”变形成的一辆雪佛兰,因此他从小就记住了这个品牌,直到新景程出现,他从那炫目的金色大领结上,似乎又看到了当年“大黄蜂”的英姿,于是毫不犹豫地就买了一辆,虽然不能变形,但他始终觉得雪佛兰的精神里就有汽车人自信团结善良的因子,开着新景程,他就能在车里自豪地向自己5岁的儿子讲述当年善良的“汽车人”如何战胜“霸天虎”传奇。

对于消费者来说选择一辆车,就等于选择一种生活,但对于品牌来说,选择一辆车,却等于选择一个族群,新景程的出现,无疑表明了上海通用雪佛兰选择了目前国内最具活力的一群,无论今后的市场发展如何,“信一族”们已经从新景程的设计上读到了自我、读到了未来,我想这才是雪佛兰品牌最大的成功吧!

信任 不能变形的“金刚”

