

□晚报记者 祁京 李冰冰

“河南啤酒不走高端就没有活路了！”月山啤酒集团总经理刘永和的话犹在耳边。低价旋涡已经让拥有全国第4产能的河南啤酒产业不堪重负,2007年的夏季啤酒销售旺季即将到来,以金星等为首的河南啤酒企业纷纷主打高端产品,意欲走出一条河南啤酒的高端之路。

河南省酒业协会秘书长熊玉亮认为,此举对提升豫啤品质、振兴豫啤将起到重要作用。但是,豫啤的高端之路真的能如愿以偿吗?



# 河南啤酒企业争抢高端市场

## 原因:低价让酒厂很受伤

“河南啤酒的量已经上去了,现在面临着大而不强的问题。”河南省酒业协会秘书长熊玉亮告诉记者,河南省目前共有25家啤酒生产企业、42个啤酒工厂,去年全省啤酒产量达242.99万千升,增长率为23.5%,已经达到了全国第四的产量。

熊玉亮认为,与其他经济发达省相比,豫啤“大而不强”的特点非常突出。河南省酒业协会2006年资料显示:河南啤酒业2006年出现整体性利润亏损,而各种原材料价格(如麦芽、大米、电力、石油等)飞

涨,人力资源成本的上升,更使啤酒生产企业雪上加霜。有数据表明,豫啤平均出厂价每瓶不足1元,平均利润不到一毛钱。“内部过度的低价竞争是豫啤大而不强的最主要原因。”熊玉亮说。

长期以来,河南省本土啤酒主要占据中低端啤酒市场,集中在中小酒店、各种批发零售市场等,而中高级酒店一直以来都是国际、国内顶级啤酒品牌的天下。

熊玉亮认为,目前,河南啤酒业要改变过去的中低端形象,需在品牌上下工夫,这样才能做强。

“我们今年主推的就是中高端,这是集团领导刚刚定下的战略。”金星啤酒集团新闻处处长李登科说。今年夏天,金星将继续主推其“新一代”产品中价格在3元以上的产品。为了推广“新一代”,2007年3月,金星以百万元聘请黄健翔代言,借以张扬其品牌的“激情、尽兴”。

豫啤的高端之路并没有想象中的那么平坦,在不到一年时间,“新一代”——这个原本定位为金星中高端形象的产品,从3~8元的价位跌落到了2元。而由于长期没有新的产品替代,金奥克和银奥克也开始有了“未来的烦恼”。

## 现状:豫啤走上“高端”路

无独有偶,奥克也对中高端市场情有独钟,奥克啤酒的徐书启说,他们早在几年前就推出了金奥克和银奥克,市场覆盖率在32%左右。

其他的豫啤企业也不甘示弱,维雪啤酒抛开“鸡公山”品牌,在中高端市场不断推出新的营销策略;月山啤酒抛开月山品牌,另起炉灶,以“新

狮”品牌进军中高端市场;就连后起之秀九头崖,也生产有白纯、娇子等中高端品牌啤酒。

厂家对中高端品牌的重视,使得终端渠道上也发生了一些变化,郑州小南国的负责人坦言,今年河南本土的中高端啤酒已经越来越多地进入他们的饭店当中。

## 出路:品牌破局更为关键

高端市场高额的投入费用和恶性竞争让很多企业陷入了另一场尴尬中。据知情人士透露,高档啤酒的消费场所主要是中高档酒楼、夜场和娱乐场所,而这些高档啤酒的销售终端基本是由厂家自己运作,由于竞争激烈,“买断经营”的现象愈演愈烈,通路费用不断攀升,一个大一点的夜场光进场费就要8万~10万元,如果派促销小姐则要另交费,一个中型啤酒企业仅这一项开支一年就达3000万~5000万元,这样的支出对于河南啤酒企业来说也是一种挑战。

愈烈,通路费用不断攀升,一个大一点的夜场光进场费就要8万~10万元,如果派促销小姐则要另交费,一个中型啤酒企业仅这一项开支一年就达3000万~5000万元,这样的支出对于河南啤酒企业来说也是一种挑战。

国内机票·国际机票·预订宾馆



灿烂阳光 航空售票

# 24小时服务 0371-66666666

·张学友演唱会门票指定销售单位·

## 2007.6.3 省体育中心

### 张学友好久不见中国巡回演唱会

票价: ¥ 1280(少量) 980 780 580 480 380 280 180(满) 100(满)

售票地址: 金水路与南阳路交叉口向北500米路东南阳路11号

北京—墨尔本	4200(单程)	5200(往返)	郑州—上海	480元
北京—伦敦	2800(单程)	4000(往返)	郑州—广州	680元
北京—洛杉矶	3200(单程)	5000(往返)	郑州—深圳	850元
北京—纽约	3400(单程)	5600(往返)	郑州—昆明	760元
郑州—北京—东京	2200(单程)	3300(往返)	郑州—厦门	730元
郑州—北京—大阪	2150(单程)	3250(往返)	郑州—福州	710元
郑州—北京—曼谷	1800(单程)	2500(往返)		
郑州—北京—新加坡	1900(单程)	2300(往返)		

以上价格均不含税和燃油附加费,折扣信息均以当日航班查询为准。

## 腐蛋和合



滴滴鲁花 健康万家

**原料:**老豆腐6两、鸡蛋一个、干面粉3两、西红柿一个、香菜段一撮。

**调料:**盐、味精、鸡精、花生油、香油、葱段二钱、姜末一钱。

**做法:**

- 豆腐放冰箱冷冻至内部结冰,取出自然化开,压出水分,切成5寸方丁,西红柿切丁。
- 鸡蛋打入容器中,加12蛋液的水,加入适量的盐、鸡精调味,搅拌均匀。把豆腐丁放入,等待其内部蜂窝状中吸满蛋糊后,取出滚上面粉。
- 锅中倒入花生油加热至四成热时,放入豆腐丁,中

火炸至金黄色时捞出沥油。

- 锅中留少许的花生油,下入葱段姜末,煸出香味后,倒入西红柿丁,放入适量的盐和鸡精,翻炒几下后加入清水二勺,烧开后放入豆腐丁,中火煨两分钟后,点上味精、香油,盛入盘中,撒上香菜段即成。

**特点:**色彩鲜艳、豆腐外韧内嫩,内色彩奶黄色,类似蒸蛋,汤汁鲜美爽口,营养丰富。

**健康直通车**

生油中含有丰富的β-固谷醇,它具有降低血脂、预防心脏病及抗癌的功能。常食用花生、花生油

等花生制品可降低II型糖尿病危险性,花生及其制品,可增加血清镁的水平,预防心血管疾病。

如果您有健康的食谱,如果您会自创有特色、与众不同的菜,请邮寄:郑州市陇海西路80号《郑州晚报》一楼西大厅食品部收。邮编:450000。或 zzwblbb@126.com。(请注明:1.健康食谱参选;2.参选人姓名、身份证号及联系方式)。每周从参选的健康食谱中挑选出最优秀的一个人,并奖励“2.5升鲁花花生油一桶”。

咨询电话:13837196077  
 本期中奖者:周守仁  
 身份证号:410105195111061655

## 光明助推公益活动

今年以来,郑州光明山盟乳业有限公司积极参与郑州市红十字会、洛阳残疾人联合会联合举办的“喝光明 送光明”大型公益活动,从2006年2月起,郑州光明山盟乳业有限公司将自产的光明百利包220ml纯牛奶作为此项活动专用产品,设计专项

产品包装,并从活动期间内销售的每一袋光明220ml百利包纯牛奶中拿出一分钱捐赠到民生救助基金中,用于救助河南省内100名低保特困白内障患者的复明手术费用,帮助他们重见光明,体现社会对他们关怀。活动启动之日,郑州光明山盟乳业

就已经捐赠给郑州市红十字会10000元,活动现场有免费品尝区和销售区,并设立募捐箱征集捐款。

据了解,5月,郑州光明山盟乳业有限公司将再次捐赠给洛阳红十字会30000元用于救助洛阳市内50名低保特困白内障患者的复明手术费用。 陈智超