[一周商讯]

郑百举办职工运动会

5月15日~18日，郑州百货大楼为丰富职工的文化生活，在郑百大楼门前广场举行了第三届职工运动会。本届运动会比赛项目有拔河、跳大绳、动力火车和运球接力四个团体项目。

据了解，郑百大楼每年都要举办一次运动会，是为了丰富和拓展企业文化的内涵，公司搭建平台，组织员工开展积极向上、快乐健康的文艺演出和职工运动会等文体活动，既丰富了员工的文化体育生活，又创建出企业和谐氛围。

经过15日、16日两天的激烈角逐，分别决出拔河项目和跳绳项目赛的冠、亚军，拔河比赛项目由来自羽绒服广场女装代表队取得冠军，保卫联队代表队取得亚军；跳绳比赛项目由来自一次跳入20人的女装队保卫联队取得冠军，一次跳入17人的针织、鞋帽联队取得亚军。 陈静

迪奥进入大商新玛特

近日，Dior迪奥在大商新玛特金博大店揭开了“她”神秘的面纱，据了解，这是Dior迪奥在郑州的第三家专柜，也是Dior迪奥全国旗舰店之一，是目前河南省面积最大的形象专柜。次此Dior迪奥的入驻给广大爱美人士带来了最前沿、时尚、高品质的Dior迪奥系列产品和优质的服务，吸引了众多消费者的眼球。 徐传芳

周大福扩展河南市场

“我们对河南市场未来3年的规划是，每年开5家店。”周大福珠宝金行中西区区域总经理苏俭成表示。

苏俭成告诉记者，周大福在郑州的6家商场有专柜，河南其他地市有7家。几年间，在有新店不断开业的情况下，老店年销售额增长速度超过50%。

紫荆山百货副总经理王海军表示，介绍周大福的入驻为他们引进高档珠宝品牌、丰富品牌结构带来了非常好的示范效应。今年5月份，周大福将对紫百店进行重装，扩大经营面积，经营品类也将增加三成。王海军透露，在今年8月份，金至尊、周生生、六福等香港珠宝品牌也将进入紫百，届时，紫百将与其他商场在钟表、珠宝上拉开档次。 祁京

国家发明专利号：ZL98118756.0
糖尿病
（不服药 不忌口）
一般1次见效，4次左右显效
或康复，尤其对并发症疗效更好。
0394-6223992 （0）13949967992
登陆网：www.liuguopun.com
题花广告
五月特价风暴
低至4折优惠
咨询热线 63399000 67655128

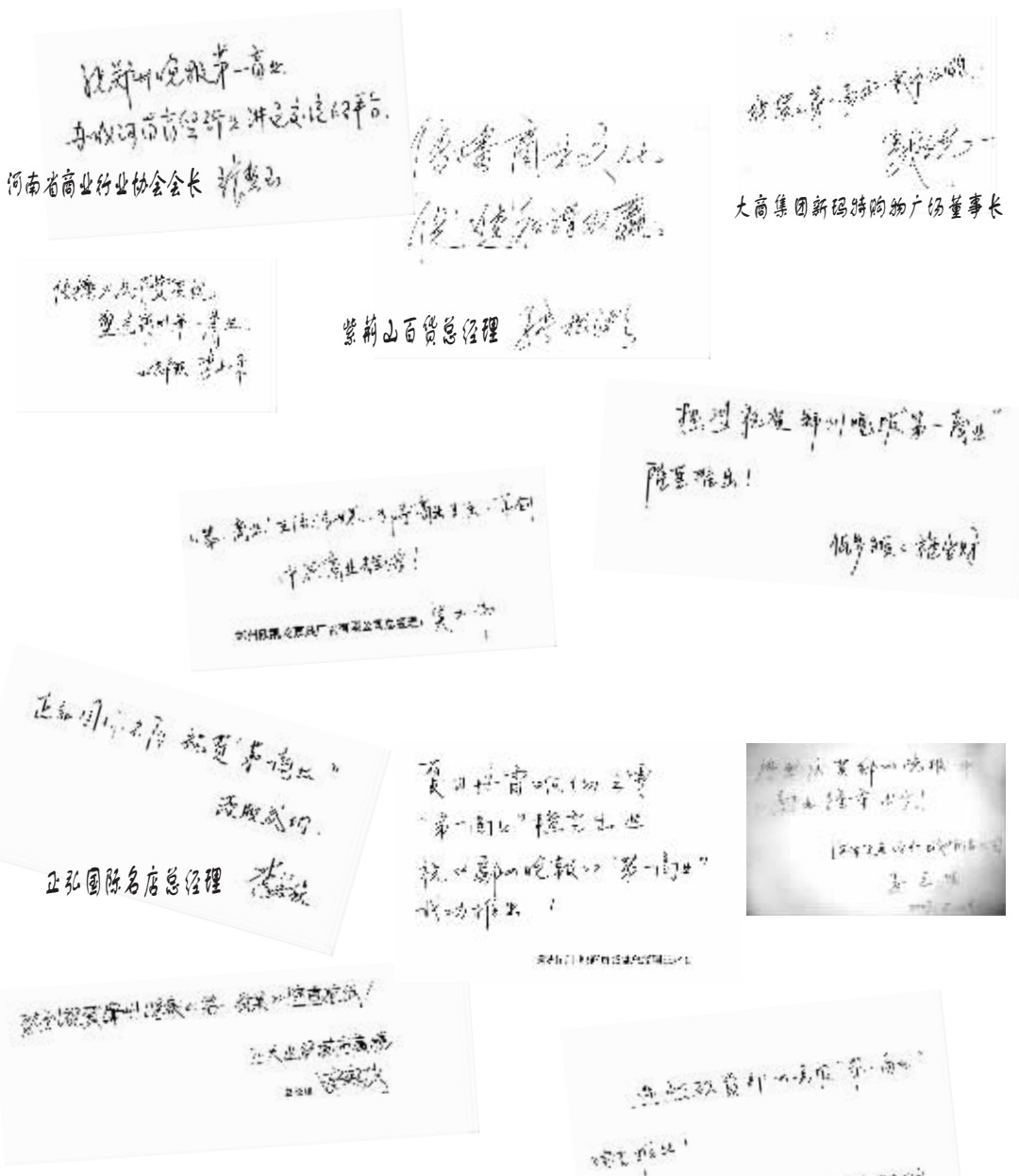
中原商业经济学术沙龙首次举办论坛

□晚报记者 冯刘克

下周，由河南省商业行业协会、郑州市商务局、中原商业经济学术沙龙主办，郑州晚报《第一商业》周刊协办的新商圈运动和品牌争夺战论坛将在郑州康百万庄园举行。郑州市商务局、河南省商业行业协会等单位的有关领导将会参加此次论坛。作为支持媒体，河南商报、东方今报、大河报、郑州经济广播电台、郑州交通广播电台、河南电视台经济与生活频道等将会对此次活动进行报道。

据了解，此次论坛是中原商业经济学术沙龙成立以来举办的首次活动，论坛将会围绕目前郑州商业比较热门的话题展开讨论，包括郑州的新商圈运动和郑州各个商场之间的品牌争夺战等话题。参会人员包括郑州商业界的专家学者和郑州各个商场的高层管理人员。

省会商界贺本报《第一商业》正式推出



张裕佳酿馈赠比尔·盖茨
葡萄酒成中国酒业新名片

2007年度的博鳌亚洲论坛上，为了给远道而来的比尔·盖茨一份恰如其分、能够表达中国的文化和气质的礼物，组委会精心挑选了一款由论坛唯一指定葡萄酒品牌张裕提供的珍品葡萄酒——张裕酒文化博物馆馆藏大师级解百纳干红，以象征双方的友谊永固。这是继2004年赠送杰克·韦尔奇之后，该葡萄酒又一次被作为送给外国贵宾的佳礼。

据了解，比尔·盖茨对葡萄酒也颇有研究。他在购买葡萄酒时，经常向侍酒师卡朋特请教，据说，卡朋特还时常帮杰克·韦尔奇选酒。

比尔·盖茨并不一定饮用天价名酒。意大利Tenuta La Carlina酒庄的1997年份La Togata dei Togati布鲁奈罗珍藏是其最爱，但其售价也不过42欧元一瓶。

对于比尔·盖茨来说，品酒不仅是一种享受，也是一种交流工具。他曾在《未来时速》中提出：“如果了解顾客嗜好美酒和海鲜，就可以某天发一封电子邮件来邀请顾客参加一个特殊的品酒活动……”

葡萄酒被称作“流动的交际语言”，在主流政务商务礼仪中正发挥着愈来愈重要的作用。近年来，随着健康饮酒的观念逐渐被国人接受，葡萄酒开始逐步取代白酒在国宴中的地位，接待来自各国的元首。业界人士认为，中国葡萄酒已经成为中国文化的一个新符号。 木子