

海尔冰箱：A级保鲜引领产业升级

蔬果放进冰箱里营养不降反升；买了绿叶菜，放进冰箱几天后竟然长出了小叶片……你也许感到这是天方夜谭。然而，由家电名门海尔推出的“光波增鲜冰箱”却将上述神奇变成了现实。上市以来，海尔光波增鲜冰箱便在市场销售上一路攀升，将中国的冰箱行业从“保鲜时代”带入“增鲜时代”，并因此主导制定了中国首个家用保鲜冰箱标准，如今，一些合资品牌也开始跟进模仿这项技术，以期在火热的市场分得一杯羹。

光波增鲜 抢占冰箱保鲜标准的制高点

保鲜可以说是近年来冰箱市场的关键词，几乎所有在市场上的冰箱都在讲保鲜，那么，什么样的冰箱才是真的保鲜冰箱？中国标准协会最新出台了家用冰箱保鲜标准，保鲜冰箱将依据其保鲜性能被划分为A、B、C三个等级，A级为最高的保鲜标准，C级以下的冰箱将不能被称为保鲜冰箱。有关专家提醒消费者，今后在购买保鲜冰箱时，请认准A、B、C标。而海尔率先推出的系列光波增鲜冰箱，全部达到了最高A级保鲜标准，成为

保鲜标准出台的最大赢家。海尔冰箱在中国国际电子展上率先推出了全球首创的“光波增鲜”技术，当时在业界造成了轰动效应。据悉，海尔“光波增鲜”冰箱能不断释放5种波长的仿自然光波，让采摘后的果蔬继续光合作用，有效促成Vc、叶绿素及其他养分的合成，让果蔬时刻保持刚采摘般的自然新鲜。来自国家生物医学分析中心的检测报告显示，7天后，在海尔带有光波增鲜技术的冰箱中存放的蔬菜营养比一般冰箱储存增加

30%以上。有关业内专家表示：海尔光波增鲜技术终结了冰箱靠“恒温恒湿”的保鲜时代，迅速跨越到靠光波“增鲜”的时代。光波增鲜冰箱受到业界与消费者的普遍认可。问世不久，该产品就在“2006消费电子创新高峰论坛”上，荣获冰箱类唯一年度创新大奖。随后，海尔光波增鲜冰箱在各类专业评选中频频获奖。与此同时，不断攀升的市场业绩也充分证明了消费者对海尔光波增鲜冰箱的认可。从“保鲜”到“增鲜”的

巨大转变，让广大消费者不断受益的同时，海尔冰箱更提升了整个行业的门槛。光波增鲜冰箱在保鲜市场的突出表现极大地影响了其他保鲜产品。近期，一些合资品牌开始推出了光合保鲜冰箱，从其宣传的资料可以看出，该品牌在技术上采用的1种光虽然还无法与海尔光波增鲜冰箱上5种波长的仿自然光波相比，但也至少说明合资品牌通过这种学习、模仿、跟风在提高自己的技术水平，其最终的目的也是让消费者受益。

一个不断引领行业升级的品牌

对于海尔冰箱来说，这样的模仿跟风早已存在。2000年，海尔在全球首创的007软冷冻冰箱问世，凭借一句“无需解冻即时切”创造了用户需求。此后，海尔冰箱的软冷冻技术被整个行业跟风而上，一时间“软冷冻冰箱”、“一刀

切”，甚至一些合资品牌和洋品牌直接在自己的资料上宣传“-7摄氏度”。而海尔冰箱持续引领行业升级的事实可以追溯到上个世纪80年代，从亚洲第一台四星级冰箱、第一台无氟冰箱到90年代又推出了中国第一台节能冰箱、第一台抗

菌冰箱等。每一个“第一台”的推出几乎都被对手模仿、跟风，而这种模仿与跟风有利地促进了整个行业的技术升级。据业内人士分析，一个行业要想持续发展，至少需要一个以上的品牌靠技术升级来提高行业的门槛。而

在中国的冰箱行业中，海尔冰箱始终扮演着领航者的角色。这个角色也折射出一个时时以创造用户需求为宗旨的企业在行业中所起到的风向标作用：那就是持续引领着整个行业的持续升级、持续满足着用户不断变化的需求！

相关链接

海尔率先推出法式对开门冰箱

日前，海尔在国内高端冰箱市场投下一颗重磅“原子弹”，融会各国风情的多个系列22款高端冰箱产品同步上市。

在同步上市的22款产品中，最值得一提的是海尔全球首台超级空间法式对开门冰箱。法式对开门冰箱设计理念源自欧洲，是宽阔的居住条件和美食文化结合的产物。海尔通过领先的设计理念，突破了传统的冰箱空间上的局限，拥有前所未

有的超级空间，能够储存整只火鸡和帝王蟹这样的超大美食。同时，海尔法式对开门冰箱也集合了目前最先进的专利VC诱导保鲜，双风幕制冷，采用了多路风道、角度立体循环的环保制冷设计理念，实现了超越自然生长环境的保鲜效果。海尔法式对开门冰箱的上市将彻底改变国人对冰箱的认识以及使用冰箱的习惯，将对国内冰箱市场产生深远的影响。

海尔冰箱“三喜”临门 品质销量口碑遥遥领先

进入2007年以来，雄踞国内冰箱霸主地位的海尔冰箱可谓喜事连连。

新年伊始，国家质量监督检验检疫总局公布对电冰箱产品的安全和性能抽查结果显示，海尔电冰箱以较高的性能指标荣登向消费者推荐的质量较好的产品榜首。

2月，百度风云榜发布了《家电行业报告》。国内最大的搜索引擎网站百度通过跟踪2006年关于家电

产品的全年搜索数据，在中国十大冰箱品牌的“人气榜”上，海尔以“提到冰箱，首先想到海尔”的第一联想度高居“人气榜”首位。

据中国权威调查机构中怡康时代市场调研公司3月份河南冰箱市场最畅销型号排行榜数据显示：在最畅销的10款冰箱型号中，海尔冰箱不仅夺得第一名并独占8席，而且占据前5个最畅销型号，销量占比更是高达72%。徐朝霞






北京2008年奥运会赞助商
Official Sponsor of the Beijing 2008 Olympic Games

A级保鲜炫中原 奥运增光耀中国


1. 买海尔冰箱，看北京奥运会：买海尔冰箱可获赠奥运体验卡，有机会赢取北京奥运会门票。
2. 买海尔冰箱，做VIP顾客：购海尔三门、对开门冰箱可获取冰箱银卡、金卡，可延长服务期。
3. 买海尔3000元以上冰箱，即可获赠冰箱伴侣。

海尔冰箱主导制定“中国保鲜冰箱标准”



A级保鲜新标准

—光波增鲜—



BCD-276WAVN BCD-276WBCS L BCD-276WBCS H BCD-276WBCS C BCD-276WBCS J
BCD-259WAVN BCD-259WBCS L BCD-259WBCS H BCD-259WBCS C BCD-259WBCS J

买海尔冰箱 看北京奥运会

检查家电 和谐家居 Haier In home 特惠市马志刚网站 www.haier.com.cn/zhongguo
郑州海尔工贸有限公司 地址：郑州市天伦路61号 郑州海尔工贸中心 电话：0371-86111111 邮编：451100
郑州海尔工贸有限公司 地址：郑州市天伦路61号 郑州海尔工贸中心 电话：0371-86111111 邮编：451100