

>>>财富信息速递

又到销售旺季,再问一个老问题 空调价格今年涨不涨?

“志高”销售员打个比方:“连肉夹馍都涨了,空调能不涨吗?”
商业大厦永乐电器店长估计“平均每台涨100元或者5%”
苏宁称推出多项措施,让消费者买到手的空调比去年便宜15%

5月16、17日两天,记者走访郑州多家商场了解到,空调较去年提前10天进入旺季,而且销量比去年增加了一到两倍。对消费者关注的价格问题,永乐电器一名店长估计,“平均每台涨100元或者5%”。苏宁电器称,将采取措施,保证“消费者买到手的空调比去年便宜15%”。

晚报记者 吴军/文 马健/图

市场情况:气温升高点燃销售旺季

17日下午,记者来到建设西路的泰隆大厦国美电器。还未上楼,就看到一楼张贴的多张促销广告,均是关于空调销售的。其中最吸引人们眼球的就是这张了,“购买价格在1000元至2000元者,返现金150元;2001元至4000元者,返现金300元;4001元至6000元者,返现金600元”。另外,还有电饭煲、茶具、电风扇等多种礼品赠送。

河南苏宁营销总监李晓阔告诉记者,今年热得早,空调销售提前10天进入旺季,“五一期间,苏宁在郑州的6家店平均每天销售四五百台,是去年的两倍左右;现在每天也都销二三百台,比去年同期增加了一倍。”

永乐和国美:价格可能小幅上涨

在泰隆大厦国美电器,听到有人抱怨价格比去年稍高时,志高空调的销售人员李小姐说,空调价格确实比去年有所上涨,幅度不是很大,每台平均涨了100元左右。“主要是原材料价格上涨,塑料、钢材、铜管都在涨价,就连街上卖的肉夹馍都涨价了,空调能不涨价吗?”

格兰仕空调厂家的易女士告诉记者,现在刚刚进入旺季,厂家都在搞促销,等到5月底6月初销售旺季真正到来了,估计还会再涨100元左右。

河南国美电器的营销经理常艳萍告诉记者,如果出厂价上涨,国美会依据一贯的“低价销售”政策,小幅上涨。

商业大厦永乐电器店长张岩说,原材料价格上涨,空调涨价也在情理之中,“可能会像销售人员说的,平均每台涨100元,又或者涨5%,都有可能”。

苏宁电器:让消费者买的空调比去年便宜15%

记者从河南苏宁营销总监李晓阔处得到的答案是:“如果别的商家涨价,我们会尽量让苏宁的空调价格与去年持平;同时还会推出返券、抽奖、打折、送服务等多项措施,保证到最后消费者买到手的空调比去年便宜15%。”



《洗染业管理办法》7月1日起实施

郑州99%洗染店机器不合格

提醒您一声:如果衣物没有洗涤标志或标志有误,洗坏不赔

□晚报记者 李珂

本报讯 由商务部、环保总局等联合制定的《洗染业管理办法》(以下简称《办法》)将于7月1日起施行,因使用封闭式干洗机的洗衣店不到1%,所以郑州绝大部分洗染店都面临整改;同时,《办法》规定,如果因衣物上没有洗涤标志或标志错误造成洗涤质量问题的,经营者将无须赔偿。

省洗染业协会:绝大部分洗染店面临强制整改
“郑州目前的洗染店中,使用封闭式干洗机的不到1%,按照《办法》规定,绝大多数门店都将面临强制整改。”河南省洗染业协会会长尹家禄说。

《办法》规定,逐步淘汰开启式干洗机。目前没有使用封闭式干洗机的店面,7月

1日后必须改装以满足环保要求。现有洗染店使用的开启式干洗机必须增加压缩机回收系统,强制回收干洗溶剂;使用开启式石油衍生溶剂干洗机和烘干机的,还须配备防火、防爆的安全装置。

[评价]尹家禄:国家从环保方面考虑,要求不符合要求的干洗设备必须改装,出发点是好的,但因为规定得不够细致,执行起来将会出现一系列的问题:改装标准是什么?哪些厂家有资格进行改装?没有具体的负责部门以及改装标准,执行起来将会有不小的难度。

提醒:买衣服一定看看有无洗涤标志

7月1日后,如果因为您的衣服没有洗涤标志或者标志错误,洗涤过程中出现问题,经营者不须承担责任。

因为《办法》第十九条详细规定:“非经营者过错,由于洗涤标志误导或衣物制作及质量不符合国家和行业标准要求,造成未能达到洗涤质量标准的,经营者不承担责任。”此条很好地保护了经营者的利益。对消费者来说,购买衣服时一定要注意有无洗涤标志,购买正规厂家的产品。

[评价]尹家禄:这条规定的出台,将导致洗衣纠纷的增多。《办法》虽然保护了经营者的利益,但如何界定、判断洗涤标志错误与否,衣物制作及质量是否符合国家和行业标准要求是一个大问题,很容易引起纠纷。

另外,我提醒市民,购买衣物特别是贵重衣物时一定要索要并保存好发票,避免在出现洗衣纠纷时因没有证据证明衣服的价值而索赔无据。

沪深AB股开户数同时回落

□晚报记者 徐刚领

本报讯 来自中国证券登记结算公司的数据显示,5月16日沪深A股开户数继续回落,两市共开户240023户,连续两日低于30万户,而B股开户数继15日突破5万户后回落到4万多户。

小灵通也将能炒股了

□晚报记者 徐刚领

本报讯 昨日,记者在郑州网通中原路营业厅门前的宣传现场了解到,南京一家公司将推出灵通证券业务,用小灵通炒股,目前已在福建等几个省市推出。“河南近期将开通小灵通炒股,合作对象可能是河南电信”。

投资见面会周六请您参加 5个项目登场,希望合您口味

□晚报记者 吴军

本报讯 5月19日(周六)上午9时至11时,88创富热线将在本报16楼会议室举行一个小型投资见面会,届时将有5个项目闪亮登场,有意者可选项目。

第一个是手工技术招加盟:技术有剪纸、面包花、面塑、金丝彩画、水晶花、丝袜花等,投入几百元即可开店。
第二个是多功能饮品机招经销商:该机器属于饮水机的一种更新换代的产品,6秒钟可以调制出一杯香浓的饮品,想寻找各地经销商,投入1万~2万元即可。

第三个是韩国现代环保漆招加盟商:投资5万元即可开一家40平方米店面,年利润20万元左右。

第四个是电动车维修技术招加盟:投入1万元即可开店。

第五个是头浴精华素招加盟商:该产品可护发、养发、保健,是一种中草药制剂,投入2.5万元即可开店,适合女士投资。

因场地有限,请您致电88创富热线0371-67655388报名,以便为您安排座位。

下周一,武林餐馆邀您“华山论剑”

□晚报记者 李珂

本报讯 5月11日,本报报道郑州出现武林餐馆一事,引起了多名市民和餐饮从业者的兴趣,另一家武林餐馆老板张先生致电88创富热线,希望与本报报道的餐馆老板就武林餐馆的经营“华山论剑”。

餐饮业喜欢追求特色,对武林餐馆的经营方式,您如何看待?武林餐馆如何才能立于不败之地?下周一上午10时,东明路与顺河路交叉口口的“饿人谷”,邀请各路豪侠“华山论剑”。本次活动不需要提前报名,届时请您直接前往。如有疑问,请拨打创富记者直通电话61902373咨询。

全球股市整体看好 中国企业海外争相上市

股市的热浪接踵而至:在席卷全球的大型并购浪潮推动下,全球股市涨势如虹。中国股市也是一路看涨。中国公司的股票价值开始在全球股票市场上显露出来,全球众多股票证券市场也表现出对中国企业的关注,开始争夺众多中国公司上市资源,这一点从纳斯达克在中国的两个重要举措就可以初见端倪。

首先,4月初纳斯达克在北京人民大会堂“遥控”敲响开市铃,庆祝越来越多的中国公司登陆纳斯达克。随后,5月7日,由在纳斯达克、纽约交易所和美国证交所上市的30家中国公司构成的纳斯达克中国指数(NASDAQ China Index)正式推出。伴随纳斯达克中国指数的推出,美国的投资者越

来越把注意力转移到以中国为代表的新兴市场。

为了充分利用海外资本市场的资源以推动国内业务发展,中国企业也开始不断寻求海外上市,进行海外融资,与国际资本市场构成一种双赢的局面。中国最大搜索引擎百度、中国首家酒店企业如家、中国首家户外传媒企业分众传媒纷纷登陆纳斯达克,一系列龙头企业在海外资本市场找到落脚点。

近日又一家中国企业——圣元国际集团刚刚在纳斯达克敲响了开市钟,这标志着国内首家营养食品企业正式登陆纳斯达克。根据纳斯达克官方网站披露的年报信息:该公司于1998年1月正式成立,并迅速发展成为集产品研发、生产、市场销售、咨询服务为一

体的专业营养食品企业,2006年销售收入突破15亿人民币。圣元国际登陆纳斯达克在一定程度上体现了资本市场对传统行业的理性回归,同时也为更多民企突破瓶颈谋求更大发展,提供了良好的借鉴意义。

登陆国外股市,通过海外融资、并购等方式进行企业扩张,是中国企业走向国际市场的一种方式。“立足中国市场,成就世界品质,美国成功上市”,这句圣元国际在央视广告片中的口号,就恰如其分的点出了很多中国企业海外上市的战略目的。可以预期,面对全球股市的大好形势,以及中国市场所显现的巨大潜能,当前正是境内企业海外融资上市的上好时期。谁抓住了机遇,谁也将赢得战场!