

[东湖千人试驾会]之商用车篇

# 总有一款能助你成功

□晚报记者 陈娟

本次商用车展区汇集了目前市场上高端品牌30余款车型,从成熟稳健的商用轿车到大气实用的商务车型一应俱全,喜爱越野车的消费者也可以在活动现场找到自己喜爱的品牌。



## 河南中德宝

【参加车型】

BMW3、BMW5系列

【主推车型】

BMW3系:在宝马的车系布局中,BMW3系列定位于中型、豪华、运动型汽车,是宝马产品共有的“驾驶乐趣”的典型代表。



## 河南新凯迪

【参加车型】

凯迪拉克 SLS 赛威、CTS、SRX、

【主推车型】

凯迪拉克 SLS 赛威:体现了凯迪拉克最前沿的科技和设计理念,其豪迈外观、考究内饰、顶级配置、磅礴动力、扎实操控使之成为新一代的主流豪华商务轿车。

## 东风日产威达专营

【参加车型】

轩逸、TIIDA、骏逸、骊威、天籁

【主推车型】

轩逸:力图图为所有使用者营造舒适、优雅的氛围,成为值得品味鉴赏的“富有内涵而让人心动的优雅轿车”。

## 河南丰之元

【参加车型】

一汽奥迪 A4、A6

【主推车型】

一汽奥迪 A4:在中国生产的第一款国际豪华品牌的 B 级轿车,A4 的外形设计清秀而富有活力,整车线条简练流畅,尾部的造型很漂亮又不夸张。



## 河南新希望

【参加车型】

新景程、乐风、乐骋、新赛欧

【主推车型】

新景程:可以说改头换面了,新的中网由上下两部分组成,中间的雪佛兰标志成功地化解了大嘴造型带来的突兀感,将其转化为一种大气的表现。

## 河南裕华奥捷

【参加车型】

一汽大众速腾、新宝来、捷达、高尔夫

【主推车型】

速腾是基于大众公司新一代 PQ35 底盘开发的速腾,在车身尺寸、配置、制造工艺、技术含量上全面超越了一代车型。

## 河南新纪元

【参加车型】

别克君越、凯越、林荫大道、HRV

【主推车型】

凯越 HRV:由“世纪设计大师”意大利国宝级名师乔治亚罗设计。是一款经典两厢车。凯越旅行车充分满足了消费者家庭和休闲新需求,树立了中级轿车新标准。

## 上海华普“蓝海行动”席卷车坛 “两厢之王”起价仅需 39888 元

2007 年上海华普汽车启动了“蓝海行动”,宣布旗下海域各车型售价下调 2000 元至 8000 元,其中赋有“两厢之王”称谓的海域两厢 1.3L 起价仅 39888 元。

“蓝海行动”打造“性价比王”

上海华普汽车依靠自主研发,创新进取,致力于打造具有上海特色的民族汽车品牌。近年来,随着产能的扩充和单车生产成本的降低,华普汽车将以树立高性价比车型为特色。据华普汽车河南中润汽车贸易服务有限公司负责人杜军介绍:“此次主题为‘紧贴大众,全线放价’的‘蓝海行动’,是华普全新的‘蓝海战略’的先声,华普不仅要借此树立主流轿车领域的价格新标杆,而且要成为这一领域的‘性价比王’。这是华普现有基因与长远发展战略相结合的必然结果,有利于进一步准确定位细分市场,适应不断变化的市场动态竞争关系,进一步凸显华普的品牌价值与产品价值,提升华普品牌在中原市场的整体竞争力。”

华普海域,家轿典范 一直以欧系底盘技



术、经济省油、动感时尚而著称的华普汽车,曾先后荣获国内、国际汽车拉力赛 8 届冠军; CCTV 权威节油英雄会亚军;还入围 CCTV2006 年度车型。目前,华普汽车已拥有海域、海迅、海尚三大产品系列,其中海域系列以经典大气为主,欧式风格最为浓重。海域两厢拥有多方面的主动安全系统和无处不在的被动安全系统,全面保护驾乘者的安全;该车搭载的是整合了充沛动力的四缸四冲程 16 气门发动机,新型五挡手动高扭矩变速箱,装配了成熟的欧洲底盘技术,可给驾驶者带来极大的操控乐趣;尤其是其 2.54 米的超长轴距,堪称两厢轿车中的大空间王者,最适合家用之需。

由于轿车在我国刚刚进入普通家庭,因此经济型轿车是国内汽车市场中增长最迅速、竞争最激烈的细分市场。相关统计表明,2006 年年底时,经济型轿车的销量已经占到轿车总销量的七成,在国内轿车消费中占据了主导地位,因此价格变化也最为敏感。像上海华普汽车这样的主流品牌和主力产品的价格变动势必会引起市场的全面反应,继而再次引发中级车甚至中高级车的连锁降价。

上海华普河南中润汽车贸易服务有限公司地址:郑州市北环汽车交易中心对面

销售热线:63752939 65371708

奔腾 BESTURN 中级车安全之王

# 13.98 万元

一汽轿车 10 周年真情回报 (数量有限,欲购从速:)

## 隆重推出奔腾特装版



豫港华信奔腾车友会 “八里沟自驾游”接受垂询中...

### 河南豫港华信汽车销售服务有限公司

公司地址:郑州市花园路148号(省电视台对面) 销售热线:0371-65730515(24小时) 65730525