

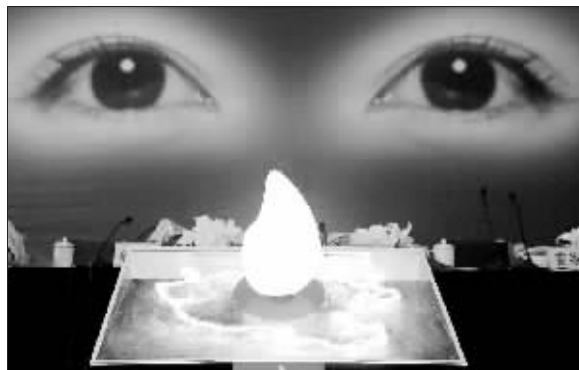
他在4年里捐了20亿元人民币,蝉联《胡润百富慈善榜》首位  
捐赠的财富数额与个人财富比,高于比尔·盖茨

余彭年是一位85岁的老人,昨天,他给我省贫困白内障患者捐了1800万元,他提了个要求:

# “政府不要花钱招待我们的工作人员”

连续4年捐赠20亿元,蝉联2006年、2007年《胡润百富慈善榜》榜首,中国最慷慨慈善家余彭年先生昨日参加了河南省“彭年光明行动”启动仪式,捐赠1800万元,为我省1万名贫困白内障患者提供免费治疗。从2003年起,余彭年就开始计划,要用5年时间,出资5亿元人民币,在中国中西部地区实施光明行动。

晚报记者 裴蕾 实习生 何玉厚/文 马健/图



在昨日的启动仪式上,余彭年希望更多的白内障患者能早日摆脱痛苦。



昨日,余彭年和首批受益的白内障患者见面。

## 5年时间 5亿捐款

2003年“彭年光明行动”正式启动 此次将为1万名河南患者免费手术

2003年11月24日,余彭年先生在北京人民大会堂举行隆重的签约仪式,正式启动“彭年光明行动”,他计划用5年时间,出资5亿元人民币,在中西部贫困地区免费治疗15万至20万例白内障患者。此次,是我省首次与余彭年合作。他将用1800万元捐款,为我省1万名贫困白内障患者提供免费治疗,这也是签约实施白内障手术最多的省份之一。今年将计划为省内2000名白内障患者免费实施手术,其中,郑州市1000名,洛阳和开封各500名。我省广大白内障患者可以与河南“彭年光明行动”办公室取得联系,咨询电话:0371-65909228。

十分热心社会慈善事业的余彭年先生曾患白内障,他昨日表示,“我亲身体会到了失明的痛苦和重见光明的幸福,我希望更多白内障患者能摆脱这种痛苦!”

## 30亿身家 20亿善款

蝉联《胡润百富慈善榜》榜首,捐赠数额与个人财富比例高于比尔·盖茨

“宁可我助天下人,不负天下人助我。”这是余彭年的座右铭。2004年,余彭年辞去了深圳彭年酒店董事长职务,成为一位专职慈善家,全身心致力于慈善事业。

余彭年个人身家达30亿港元,作为中国最慷慨的慈善家,他在2003年至2006年慈善捐赠总额达到20亿元人民币,这也使他蝉联2006年、2007年《胡润百富慈善榜》榜首。

“余彭年几乎捐出了全部财富。”胡润曾经评价,余彭年先生捐赠的财富数额与其个人财富的比例,高于美国最著名的慈善家巴菲特和比尔·盖茨。

“余先生把大部分钱都投入到了慈善事业中,而他的子孙都在他的酒店打工,每个月只能领到普通员工的工资。”余彭年身边的一位工作人员说。

## 6个承诺 1个要求

为患者什么都想到了,连手术保险都免费提供,只希望政府不要花钱请工作人员吃饭

在昨日举行的启动仪式上,余先生特别向河南的广大贫困白内障患者作出“六个保证”的承诺:免费为病人提供检查、手术期间的交通费用;免费提供病人手术期间的吃饭、住宿费用;免费提供病人手术前期的检查费用;免费提供病人眼科手术费用;免费提供病人医疗期间的药品费用;免费为病人购买手术保险。

“我想提一个要求。”余先生说,“希望政府不要花钱请我们的工作人员吃饭,要请也仅限于四菜一汤,做好事不应该浪费。”

### 余声音

余彭年先生表示,目前,光明行动已在全国18个省、自治区实施,完成了65000例白内障复明手术,今年年底,争取做到10万例白内障免费复明手术。昨日,余先生和来自郑州市尖山乡的15名贫困白内障患者进行了接触,并给他们每人发了一个大红包。

余彭年先生对于自己身居《胡润百富慈善榜》首位和记者谈了他的看法:“我不是很看重这个排名。我做慈善事业,主要看重的是对病人的帮助,如果病人治疗效果好了,就达到了目的。至于排在慈善榜第一位,我当然也很高兴,但这毕竟是次要的。我希望自己能带个好头,让广大海内外人士都来做善事!”

### 余传奇

余彭年先生今年已85岁高龄,是深圳市余彭年社会福利协会主席、深圳彭年酒店原董事长。

1922年出生在湖南涟源市蓝田镇一个普通商人家庭的余彭年,在20世纪40年代中期,孤身一人到上海,做过脚力、拉过黄包车、摆过地摊,历经坎坷。上世纪50年代末,他辗转来到香港,凭着自己的努力和智慧,成为了五星级酒店的董事长,身家达到30亿港元。

## 新玛特:五一创佳绩 绿城迎嘉宾



来自大连的中国零售业巨头,大商集团总部主要领导及集团下属各店代表将于本周五抵达郑州开始为期3天的郑州之行,本次来访的主要目的是召开大商集团1-4月份营销工作总结会,以及有关新玛特总店的筹备工作事宜进行考察指导。据了解大商新玛特金博大店1-4月经营业绩在集团内部名列前茅。

4月,新玛特金博大店进行了大规模的调整,新引进包括dior、倩碧在内的众多国际一线品牌,对原有的商品布局进行细分整合和进一步的优化,通过这次调整,新玛特金博大店的品牌定位,形象

定位,业种组合定位,服务定位等多个方面都得到了提升,不仅带给消费者耳目一新的感觉,更给商家带来无限商机,自本次调整以来,新玛特金博大店的营业额得到迅速提升,在今天的五一黄金周期间,通过一系列促销活动,商场销售额再创新高,其中三楼男士服装,精品百货女鞋化妆品、时尚休闲运动等业种都超额完成预期任务,其中男士服装的销售更是比预期销售额更高50%,五一期间新玛特金博大店销售额达到5000万,在大商集团18家百货店中位列前班。本次新玛特金博大店的不菲业绩,一方面归功于准确的商场

定位,出色的营销活动的策划和货品组织,以及科学精细的销售管理,这些都反映出一个成熟企业所具备的良好市场操控能力;另一方面也体现出大商集团对郑州对河南市场的重视,集团一对一的指导,关注和扶持让郑州新玛特最大限度的发挥了大商集团“中原店网”战略重地的作用。自去年6月1日大商集团正式接手金博大店以来,从开业到调整,郑州新玛特金博大店取得的销售业绩令大商集团相当满意,集团也表示对郑州市市场的未来充满信心,并将会从人力物力上加大对郑州市市场的投资倾斜力度。

据了解,本次大商营销工作总结会,将会对各店做出的成绩进行表彰并且召开研讨会,就有关销售经验和体会展开讨论,共享销售技巧和心得,并向大商集团全体下属分店展开推广,并就有关目前郑州新玛特金博大店存在的问题和困扰做出进一步探讨。