



# 瑞嘉

## 质量、服务,以责任为核心

□晚报记者 王亚平 整理

### 产销一体,瑞嘉得以运行

“瑞嘉 LOGO 造型从两个点向上无限伸展,寓意瑞嘉以质量和服务为支撑,蓬勃向上、欣欣向荣的前景。整个图形和谐对称,稳重大方,是瑞嘉诚信求实、一切为家的理念的形象写照。”谈起瑞嘉地板的发展,一位业内人士首先从标志分析。

“以强烈的社会责任感为

企业核心竞争力,是瑞嘉地板品牌之路上迈出的第一步,而每一步都是以这种责任感为引导,也因此成为消费者信赖的产品。”该业内人士说,“其实,这也应了那句朋友多了路好走,比那些没有责任,又不厚道的企业好多了。”

北京瑞嘉欧亚木业有限公司在北京通州聚富苑民族工业

区内拥有占地 3.5 万平方米的先进生产基地,全套引进先进、现代化的强化木地板生产线,加工制造优质的地板产品,并对产品的设计和工艺进行不断地开发和改善。

在销售领域,拥有庞大的营销网络,在全国各地拥有 650 多家统一授权、统一形象的瑞嘉产品专营店,面向全国广大

用户。同时拥有严格的质量监控和完善的售后服务体系。更有一批高素质的管理和营销人员为广大经销商和消费者服务,专业服务人员有 3000 多人。据国家统计局统计信息中心的权威统计数字表明:瑞嘉地板 2000~2005 年已连续 6 年在全国市场同类产品销量中名列前茅。

### “一切为家”,引领健康消费

家,是享受阳光的地方,是寻求依靠的地方,更是创造梦想的地方。无论是地球“大家”,还是居室“小家”,都值得精心呵护。“一切为家”作为瑞嘉地板的经营理念和服务宗旨长久以来都得以坚持。

在这个宗旨下,瑞嘉地板不断开发“更耐用、更时尚、更健康”的产品,先后推出了锁扣王、国标王、抗菌王和超实木等系列产品,并在业内首先倡导和推广 360 度环保理念地板,

引领着科学、健康的消费时尚,市场份额连续多年在同行业名列前茅。2006 年瑞嘉产品获得国家产品质量免检资格。

作为中国林产工业协会地板委员会副理事长单位,瑞嘉积极致力于行业的规范和发展事业,先后参与国家经贸委 WB/T1016-2002《木地板铺设面层验收规范》、WBT1017-2002《木地板保修期内面层检验规范》和“全国人造板标准化委员会”组织的国家《地采暖用

木质地板》标准、《浸渍纸层压木质地板》标准等的起草工作。2005 年 9 月,瑞嘉与中国林产工业协会、中国消费者协会联合发布了《中国木地板服务规范》。

优异的产品质量、完善的售后服务和规范的管理体系,为瑞嘉在广大消费者中赢得了良好的信誉,也得到了业界的普遍赞许。在本次展会上,瑞嘉还有一些优惠举措继续秉承“一切为家”这个理念。

#### 优惠策略

开心系列原价 108 元/平方米,优惠价 75 元/平方米。

嘉年华系列原价 165 元/平方米,优惠价 115 元/平方米。

新古典主义豪华型原价 158 元/平方米,优惠价 98 元/平方米。

万人踩踏地板  
见证精品



瑞嘉地板  
WE \ \ UX FLOORING

瑞嘉地板,

请您见证

瑞嘉地板能经受风吹、日晒、温差的变化吗?

地板会变形吗?会褪色吗?

能经受上万人次沾满泥沙的鞋底踩踏吗?会破损吗?

活动结束后,地板依旧光亮如新吗?

瑞嘉为您打造

360° 梦想家园

特价·礼品  
精彩纷呈

瑞嘉网站:www.wellux.com  
免费服务电话:400-610-5539

瑞嘉专卖店:郑州市郑汴路商品大世界E区1排12-13号 咨询电话:0371-66525020