

# 宏耐

## 经验、工艺,地位不可动摇

□晚报记者 王亚平 整理

### 科学创新,宏耐荣誉数载

几年前,宏耐公司举办了一场轰动业界的万人踩踏活动,如今,很多关注宏耐木地板的市民回想起活动盛况还是赞叹。“也就是在这次活动后,宏耐在行业中的地位已不可动摇。”一位业内人士表示。

今年3月18日,国家统计局中国行业企业信息发布中心发布:宏耐地板荣列2006年度全国同类产品销量三甲。据了解,此次信息发布是中国行业企业信息发布中

心依据国家统计局官方报表并结合行业数据综合做出的统计结果,权威性和科学性不容置疑。

“多年企业管理经验、严格的管理体系和工艺控制,确保了宏耐地板的优良品质。”一位对宏耐地板颇了解的业内学者说。

“多名高素质的中外管理、生产技术和销售人员使公司健康运行。而国际先进设备为生产高品质产品提供基本保证,可大规模生产和不间断提供成品。”谈起该品牌

为什么能走在行业前端,宏耐地板负责人如此说道。

除此之外,科学的管理体系和质量标准更是为宏耐产品严格把关,保证消费者健康消费。宏耐拥有集团生产基地,统一实行全球采购优质原材料,如装饰层、耐磨层均来自世界顶级厂商,基材由集团基材厂(江苏大亚基材)内供,生产基材所使用的松木和杨木均来自集团所属的速生林场。

### “三心无忧”,服务跟进消费

宏耐木业总裁李卫曾说过提高行业影响力,品质要放在首位。而品牌带给消费者的不只是纯物质的东西,更应该是一种情感享受。

服务恐怕是消费者最为关注的要点。“售前省心、售中放心、售后舒心,‘三心无忧’阳光服务体系最为贴近消费者。”宏耐地板负责人如此说道。地板行业内有一种说法“三分地板七分装”,

说的是地板再好,安装不过关就会功亏一篑。

“宏耐是有着丰富地板安装经验的知名品牌,听说还有一支专业的、高素质的、受过国内外专家系统培训的地板安装队伍。”近日,决定给新房用宏耐地板的林红表示。在林红眼中,现在的家装行业还是有些鱼龙混杂,缺少诚信,消费知名品牌成为她唯一的选择。

今年3月7日,宏耐“消费者权益保障中心”成立,并拨出500万人民币专款设立“消费者权益保障金”,用于消费者对地板质量问题投诉的先行赔付,而这也是木地板行业首次推出此项服务。“这售后服务的双重保险,将消费者的消费风险和后顾之忧降至最低,促进消费者放心消费,快速有效地维护了消费者的合法权益。”一位专家说。



十年磨剑——成就市场领导品牌!

# 宏耐超实木地板

HOMENICE 宏耐