

中原首站

街区SHOPPING MALL

比[MALL]更便捷 比[街]更舒适

比“MALL”更便捷：街区形态的一站式休闲购物中心

郑州国贸中心率先引入世界最先进商业模式，将大商新玛特、家乐福的巨大人流通过空中连廊、步行梯、手扶电梯、观光梯等立体的交通动线引入商业街，三者有机的融为一体，确保商业铺面价值最大化。在享受购物的乐趣的同时，体会购物的便捷与舒适。

比“街”更舒适：河南首个中央空调室内化商业街

受北方天气影响，适宜逛街的时节不多，室外商业街全年客流量大打折扣，商铺价值也因此下降。郑州国贸中心创新商业形态，打造中原首个拥有中央空间的室内化商业街，不受天气等自然因素影响，确保冬暖夏凉的宜人环境，提供人性化的休憩场所，最大限度的留住更多的消费人流，使店面价值得到最大的提升。



谁更懂商业

六大主题特色，引领中原消费

郑州国贸中心，创新商业规划，科学合理的布局，时尚名店街、风情餐饮街、中原特色街、千色女人街、数码通讯街和健身休闲花园六大主题为支撑，业态差异化定位，整体商业客群互补，既形成整体商业规模优势，又各自树立经营特色。

街区SHOPPING MALL 与 “街区”及“SHOPPING MALL” 的对比分析



INTERNATIONAL
TRADE CENTER
郑州国贸中心

商业核心分析	商业步行街	SHOPPING MALL (购物中心)	郑州国贸中心 街区SHOPPING MALL
规划	历史积淀，自然形成商业氛围，一条街、两边铺，功能比较单一	多功能的综合性商业，娱乐中心、品牌店、百货大楼、商场动线复杂	1. 多功能的综合性商业，娱乐中心 2. 四季全开“全天候、全天候休闲体验商业环境” 3. 比“MALL”更便捷，比“街”更舒适
人气	人气靠“养”，不稳定（受天气影响较大）	人气越大，越稳定	人气靠“养”，稳定
经营管理	多条一管理	统一经营，管理	统一经营，管理
业态布局	业态单一，特色商家居多	业态丰富，一站式购物，租金高昂商家	业态齐全，WALL-特色商家的入驻
人流交通动线	人流动线单一	手扶梯、电梯等内部交通，人流动线复杂	空中连廊、步行梯、手扶电梯、观光梯、便捷交通设施相结合
车位	地面、室外，数量不足，吸引、车难到	有地下车库，数量有限	3000多个室内车位
辐射范围	以区域辐射为主	以城市辐射为主	以全省辐射为主，辐射省内20余座中、大城市，近千万人口
铺面价值指数	★★	★★★	★★★★★

投资热线 > 0371-65736666 65553308 招商热线 > 60108888

开发商：河南新世置业有限公司 | 项目地址：花园路与农业路交汇处 | 售楼中心：中银二期 | 招商热线：65553308 | 设计单位：河南大学建筑设计研究院 | 景观设计：上海尚景 | 物业管理：第一太平戴维斯 | 营销推广：博创地产 | 商业策划：北京中研