

作为雪佛兰品牌旗下的领航产品,经过本土化改进的雪佛兰新一代景程 EPICA 一经亮相就成为车市的一道风景。好的风景需要有人去欣赏,赏景当善品景,需要心与景的共鸣和呼应。正所谓景由心生,景是心对天地风情的感应。如果把景比作是千里马,人则是伯乐,最重要的是懂不懂得去发现。新一代景程 EPICA 的所蕴含的精髓正好与自信非凡的新一代人士形神相契。

# 信·景·程 之 景篇

## 风景 看得见风景的“房间”



每次看《看得见风景的房间》这部影片,都会令人神思恍惚好几天,自始至终沉浸在一种安谧恬适,人与大自然和谐宁静的氛围里,沉浸在一种淡雅清新天朗风清,和风顺畅的氛围里。凡是看过这部影片的人,无不为之意大利乡村美丽的大自然所陶醉,无不为之影片中人物温文尔雅的言谈举止以及高雅素洁的服饰,男女主人公的优雅浪漫所吸引,任何一个热爱大自然的人,都会被影片中优美的乡村景色所倾倒。

每一辆雪佛兰新景程都是这样一所看得见风景的“房间”,它可以带着你去感受平凡生活中的感动。而雪佛兰新景程本身也是一道亮丽风景,值得我们去欣赏。雪佛兰新景程最

大的成功未过于外型的脱胎换骨,在新车身上几乎找不到它与老款间有任何一丝的联系。为了塑造更强的品牌形象,雪佛兰新景程使用了大量雪佛兰共有基因,这其中最典型便是雪佛兰全球独有的一体式复合格栅U型前脸,相比以往,雪佛兰新景程的全新头部造型可谓饱满有型,更具运动感。一体式复合格栅U型前脸由上下两部分组成,中间的雪佛兰标志成功地化解了大嘴造型带来的突兀感,将其转化为一种大气的表现形式;它的鹰眼式大灯动感十足,由正面看去与宝马5系亦颇有神似之处;微微上翘的腰线笔直、连贯,这同样是以往运动性轿车才具有的动感设计。应该说,随着新一代的到来,

雪佛兰景程一改老款中规中矩的形象,通过对运动基因的发掘,它已经具有了一个极具张力的形象!

车尾是融合了多种设计风格的地方。棱线分明的后备箱盖和较低的尾厢开口是欧系车的惯用设计;车尾灯设计则源自雪佛兰Corvette跑车的多管式圆形尾灯突出的圆灯造型,配合灯罩内三角异元立体晶钻灯芯,营造出晶莹通透钻石般的别致观感。看来这些国人喜欢的设计元素真的被“通用”了。唯一能看出一些品牌设计味道的是带有“EPICA”字样的宽大镀铬装饰条。看来上海通用想的是让尽可能多的人从尾部设计发现自己喜欢的点,这也是一种和谐的美。

## 怡景 令人遐思的点点滴滴



赏景如品茶,需要慢慢品,细细品,乐趣就在品的过程中。点点滴滴的细节是平凡的、具体的、零散的,如一句话、一个动作、一次会面……细节很小,容易被人们所忽视,但它的作用不可估量。有些细节会深深地印在我们的脑海中,留下终生难忘的印象;有些细节会改变事物的发展方向,使人们的命运发生转变。对个人来说,细节体现着素质;对部门来说,细节代表形象;对事业来说,细节决定着成败;而对一辆车来说,细节

代表趋势和理念。

诸多的点点滴滴生动地演绎了雪佛兰新景程全新的设计理念。第一次看雪佛兰新景程的内饰就会发现它变简洁与沉稳了。仪表台上的各个区域以矩形为主。空调出风口是方的、自动空调面板是方的、音响控制面板是方的。整个仪表80%的区域都是很深灰色,空调出风口可以完全关闭了,空调控制面板上的储物盒也有了挡板。在很多人心目中这个级别车辆的内饰一定要带有木头,所以在豪

华配置的车型上,仪表台中部、排挡头等区域被装上了深色的木纹装饰,这和仪表台的深色反差真有些大,但为了追求一些商务的感觉也是值得的。这不,连仪表盘和一些控制钮的背景光也刻意用上了能让人安静的深绿色。

在雪佛兰新景程的车内,排挡杆、方向盘、内门把手、旋钮等手触之处皆为金属材质,在雅致中表现出时尚炫酷活力的一面,除此之外,还能够轻易找到多种贴合时下流行需求的时尚元素,车厢内高档打孔真皮、镀铬金属饰条、桃木纹等多种材质交错运用,在细节处精细选配,显出对和谐空间的整体把握以及空间的层次感;车内拥有多达13处的储物空间,处处独具巧思,满足车主自在的行李放置需求;此外,类似于杯架、CD盒、储物格、眼镜盒、车载电源这类使用配置,新一代景程也都没有落下。

## 远景 梦想已不再遥远



赏景还须有最佳的位置,俗话说“站得高、看得远”,每个人的定位不尽相同,但都需要放远眼光规划好自己,才可能把握住未来。人要成功,首先要认可自己。这不仅仅是自信,更重要的是明确自己在社会大环境和周遭小环境里的定位,找到最适于自己发挥的位置。同样一辆车要成功,也需要确立远景规划,然后据此设计市场战略,找准适合自己的定位。

雪佛兰新景程的推出,上海通用真有些壮士断腕的勇气。从2005年4月份雪佛兰景程正式推出到现在仅有短短两年时间,而一般一个车型的生命周期最少也有四

五年,上海通用这么快就对景程进行全面换代,显然没有太计较成本上的损失,而着眼于更长远的战略目标。雪佛兰新景程定义的消费群体是那些有一定人生积累,在事业上不断自我完善、谋求更高发展的,30-35岁为大环境和周遭小环境里的定位,找到最适于自己发挥的位置。同样一辆车要成功,也需要确立远景规划,然后据此设计市场战略,找准适合自己的定位。

年中上市时间最短的新车。

新景程手动舒适型的价格为13.78万元,而其他20级的合资车型,如蒙迪欧在16万元左右,轩逸、速腾在17万左右,领驭、马自达6在18万左右,而雅阁在19万左右,与这些车型相比,新景程具有至少2万元的价格优势。而雪佛兰景程配置更为齐全的豪华型,特别是方便个人、家庭使用的自动豪华型,价格被控制在16万多一点。亦商亦私的个人用户,花16万左右就能买到一辆配置齐全、开出去不会碍面子的大车,而且这辆车还是带着雪佛兰金领结的通用产品,对于许多国人来说,这一件让人感到欣喜的事情。

应该说,新景程在定价上就已经拥有了一个很好的开端,新景程的命运可以完全掌握在它自身的手中。作为上海通用今年为继续提升雪佛兰品牌而推出的重量级产品,新景程还有更远的目标,那就是成为20级车型的新标杆。我们有理由相信,有了上海通用的实力后盾并坚定地走好每一步,雪佛兰新景程的梦想已不再遥远。